



Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie

La jeunesse et les sports, vecteurs de développement national et de promotion de la Francophonie

2010 - Année internationale de la Jeunesse

Programmation 2011 de la CONFEJES

Document/CONFEJES/2011/C33-03

SOMMAIRE

	Page
I - Introduction	3
II - Récapitulatif du Budget de la programmation 2011	6
III - Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général	7
IV - Programme 2 : Programme Jeunesse	37
V - Programme 3 : Programme Sport	55
VI - Axe transversal : Égalité entre les femmes et les hommes	74

N.B. : Les montants en euros et en dollars canadiens sont calculés sur la base de **655,957 CFA** pour 1€ et **440 CFA** pour 1 dollar canadien

INTRODUCTION

L'année 2011 est la troisième année de mise en œuvre de la nouvelle programmation 2009-2012 de la CONFEJES adoptée en 2009 par la 32^{ème} Conférence ministérielle tenue à Bujumbura.

Initialement évaluée à **1 780 000 000 FCFA** (soit 2 738 461 euros ou 4 045 453 dollars canadiens) avec 62 actions, cette programmation a été ramenée à **1 195 237 414 FCFA** (soit 1 822 128 euros ou 2 716 449 dollars canadiens), soit une baisse de l'ordre de **584 762 586 de FCFA** qui représente près de **32,74 %**, avec seulement **40 actions** réparties suivant les trois grands programmes et l'axe transversal ci-après.

A – PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATEGIQUES

Au total 19 actions évaluées pour un montant global de **311 500 000 FCFA** sont prévues et elles concernent :

- Le développement de synergies avec les États et gouvernements membres, les institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales dans le secteur de la jeunesse, des sports et du loisir afin de contribuer à la diffusion et à la préservation du français, première langue olympique, et de marquer l'appartenance aujourd'hui officialisée de la CONFEJES à l'OIF (3 actions) :
 - participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone,
 - partenariat CONFEJES/CONFEMEN pour la relance de l'EPS à l'École,
 - la journée de la Francophonie et autres activités de jeunesse et de sport;
- La consolidation des politiques publiques et le renforcement de la décentralisation (4 actions) :
 - appui à l'élaboration des politiques nationales de jeunesse et de sport,
 - appui à la création des plates formes de concertations de jeunes (CNJ),
 - formation de formateurs à la GAR (suivi et évaluation),
 - formation de formateurs aux plans locaux de développement.
- La poursuite du processus de renforcement des instituts de formation des cadres pour l'implantation du système LMD et de valorisation des cadres des ministères (5 actions) :
 - réunion annuelle de la Commission consultative permanente (CCP),
 - gestion des bourses de formation des cadres,
 - séminaire sur l'ingénierie de la pédagogie et l'Approche par compétences (implantation du système LMD,
 - séminaire sur le plan d'établissement,
 - groupe d'études sur les besoins de formation de courte durée.
- La modernisation des outils de gestion de la CONFEJES en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement (7 actions) :
 - développement de la communication et actualisation du site web,
 - production de guides de référence de la CONFEJES,
 - participation de la CONFEJES à des événements d'envergure dans les secteurs de jeunesse, sport et loisir
 - suivi des conventions et mise en œuvre des actions,

- actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie,
- consolidation du projet de création du « Portail francophone du sport »,
- évaluation annuelle.

B – PROGRAMME 2 : JEUNESSE

Cette programmation est actualisée autour de 11 actions évaluées à **405 000 000 FCFA**. Elles concernent :

- Le développement de stratégies d’insertion économique et professionnelle des jeunes des États et gouvernements membres, notamment dans les pays fragiles et/ou en sortie de crise (4 actions) :
 - financement des projets FIJ,
 - réunion annuelle du Comité de sélection du FIJ,
 - formation en entrepreneuriat
 - appui financier à l’organisation du concours international FIJ
- L’appui aux associations et centres de jeunes en matière de gestion des infrastructures, de prévention de comportements déviants, de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix (3 actions) :
 - formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunes,
 - formation de formateurs en gestion des activités de volontariat,
 - formation de formateurs en matière de lutte contre les conduites addictives.
- Le développement de nouveaux partenariats en vue de mobiliser des ressources pour la promotion de la paix, de la démocratie et du droit humain (3 actions) :
 - appui à l’organisation d’évènements de masse,
 - formation en entrepreneuriat dans les Etats fragiles ou en sortie de crise,
 - formation de formateurs en éducation à la Paix, à la Citoyenneté et à la Démocratie..
- L’identification de jeunes leaders et l’aide à apporter à ces derniers en vue de leur permettre de s’organiser en réseaux et de développer leurs capacités de leadership (1 action) :
 - célébration de l’Année internationale de la Jeunesse (2010).

C – PROGRAMME 3 : DEVELOPPEMENT DU SPORT

Au total 9 actions sont prévues et évaluées à **458 737 414 Fcfa**, elles concernent :

- La mise en place de dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix (2 actions) :
 - formation de formateurs à la gestion des infrastructures sportives,
 - appui à l’organisation de rencontres sportives de masse à haute teneur de promotion de la Paix et de la Citoyenneté.
- L’appui à la structuration de l’organisation du sport à la base tout en favorisant le sport féminin et l’accès au sport aux personnes handicapées (3 actions) :
 - stage de perfectionnement des dirigeants sportifs féminins,
 - réunion de la cellule de réflexion sur le sport pour handicapées,
 - perfectionnement des encadreurs du sport pour personnes handicapées.

- L'appui à la mise en place de dispositifs favorisant la promotion des jeunes sportifs, de la détection à l'accès au sport de haut niveau (3 actions) :
 - appui à la détection des jeunes talents espoirs sportifs,
 - programme FFPO (Bourses, ATN et Club CONFEJES),
 - camps d'entraînement préparatoires aux grands évènements sportifs.

- L'amélioration de l'environnement du sportif (1 action) :
 - bilan des actions de sensibilisation et de l'appui aux ORAD.

D – AXE TRANSVERSAL : EGALITE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Il comporte une action directement liée au GTCF évaluées à **20 000 000 Fcfa** et qui concerne :

- réunion du GTCF.

E – BUDGET GENERAL PROGAMMATION 2011

Programmes	Montant	Pourcentage	Observations
Programme 1 : Actions stratégiques	311 500 000	25,85 %	Le budget consacré à la formation des cadres supérieurs du PCFC (106 500 000 CFA) représente 34,18 % du budget de ce programme
Programme 2 : Jeunesse	405 000 000	33,61 %	Le budget du FIJ (295 000 000 CFA) représente 69,41 % du budget de programme
Programme 3 : Sport	458 737 414	38,07 %	Le budget consacré à la Préparation Olympique du FFPO (388 737 414 CFA) représente 84,35 % du budget de ce programme
Axe transversal : Egalité Femmes/Hommes	20 000 000	1,66 %	Le budget de la réunion du GTCF (20 000 000 CFA) représente 100 % du budget de ce programme
TOTAL	1 195 237 414	100%	Budget revu à la baisse (32,74 %) par rapport à la programmation 2011 adoptée à Bujumbura.

Récapitulatif des coûts estimés – 2011 – Projet de Budget Programmation 2001

Programme 1		311 500 000 CFA
Objectif stratégique 1.1	35 000 000	
Objectif stratégique 1.2	60 000 000	
Objectif stratégique 1.3	106 500 000	
Objectif stratégique 1.4	110 000 000	
Programme 2		405 000 000 CFA
Objectif stratégique 2.1	285 000 000	
Objectif stratégique 2.2	50 000 000	
Objectif stratégique 2.3	45 000 000	
Objectif stratégique 2.4	25 000 000	
Programme 3		458 737 414 CFA
Objectif stratégique 3.1	25 000 000	
Objectif stratégique 3.2	45 000 000	
Objectif stratégique 3.3	338 737 414	
Objectif stratégique 3.4	10 000 000	
Programme 4		20 000 000 CFA
Objectif stratégique 4.1	20 000 000	
	Grand total	1 195 237 414 CFA



Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie

Secrétariat général

La jeunesse et les sports, vecteurs de développement national et de promotion de la Francophonie

2010 - Année Internationale de la Jeunesse

Programmation 2011 de la CONFEJES :

Programme I : *Actions stratégiques du Secrétariat général*

PROGRAMME I : ACTIVITÉS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Table des matières

	Page
Tableau synoptique des actions	8
Budget du Programme 1 : Actions stratégiques	10
Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir	
Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone	13
Partenariat CONFEMEN/CONFEJES pour le développement du sport scolaire	14
Journée de la Francophonie et appui à l'organisation d'activités de jeunesse et de sport	15
Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques publiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs	
Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques	17
Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ)	18
Formation sur la gestion, le suivi et l'évaluation de politiques	19
Formation de formateurs sur l'élaboration de plans locaux de développement	20
Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres - Appui à la formation et au perfectionnement des cadres des ministères	
Réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP)	22
Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC)	23
Séminaire de formation sur l'ingénierie de la pédagogie et de l'approche par compétences (Implantation du système LMD)	24
Séminaire sur l'élaboration d'un plan d'établissement	25
Groupe d'études sur la formation continue	26

<i>La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement</i>	27
---	-----------

Actualisation du site web, développement de la communication, etc.	28
Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES	29
Participation de la CONFEJES à des événements d'envergure dans les secteurs de la Jeunesse, des Sports et du Loisir	30
Suivi des conventions et mise en œuvre d'actions menées à l'intérieur des conventions	31
Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir – Activité 1	32
Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir – Activité 2	34
Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation	36

PROJET DE BUDGET PROGRAMME 2011

Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat Général - budget de 321 500 000 FCFA pour l'année 2011		
Objectif stratégique 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir - budget de 35 000 000 FCFA pour la période 2011		
2	Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone	15 000 000
4	Partenariat CONFEMEN/CONFEJES pour la relance de l'EPS à l'école	10 000 000
5	Journée de la Francophonie et appui à l'organisation d'activités de jeunesse et de sport	10 000 000
Sous-total		35 000 000
Objectif stratégique 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs - budget de 60 000 000 FCFA pour la période 2011		
7	Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques	10 000 000
9	Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ)	15 000 000
11	Atelier de formation sur la gestion, le suivi et l'évaluation de politiques	20 000 000
13	Atelier de formation de formateurs sur l'élaboration de plans locaux de développement	15 000 000
Sous-total		60 000 000
Objectif stratégique 1.3 : Appui à la formation et au perfectionnement des cadres des ministères - budget de 106 500 000 FCFA pour la période 2011		
16	Réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP)	15 000 000
17	Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC)	66 000 000
19-20	Séminaire de formation sur l'ingénierie pédagogique et de l'approche par compétences (Implantation du système LMD)	15 000 000
22	Séminaire sur l'élaboration d'un plan d'établissement (2 sessions/an)	3 500 000
26	Groupe d'études sur les besoins de formation de courte durée et de perfectionnement	7 000 000
Sous-total		106 500 000
Objectif stratégique 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement - budget de 110 000 000 FCFA pour la période 2011		
28	Actualisation du site web, développement de la communication, etc.	10 000 000
30	Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES	10 000 000
31	Participation de la CONFEJES à des événements d'envergure dans les secteurs de la Jeunesse, du Sport et du Loisir	10 000 000
34	Suivi des conventions et mise en œuvre d'actions menées à l'intérieur des conventions	15 000 000
36.1	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir	15 000 000

36.2	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir : Portail francophone du sport	35 000 000
37	Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation	5 000 000
	Sous-total	110 000 000
	GRAND TOTAL DU PROGRAMME 1	311 500 000

Objectif stratégique 1.1

***Des actions stratégiques de la CONFEJES
auprès des États et gouvernements
membres, des institutions de la Francophonie
et d'autres institutions internationales
favorisent une synergie dans le secteur de la
Jeunesse, des Sports et du Loisir***

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 2**

Intitulé :	Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés facilite la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux.
Produits	Produit 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir
Description de l'activité	<p>La CONFEJES a été intégrée dans la Charte de la Francophonie lors de la 21^{ème} session de la Conférence Ministérielle de la Francophonie qui s'est tenue le 22 novembre 2005 à Antananarivo (Madagascar). Cette décision, qui consacre institutionnellement la place de la CONFEJES au sein de l'espace francophone, entraîne cependant des sollicitations beaucoup plus nombreuses pour une participation accrue aux délibérations et aux actions de l'OIF et des opérateurs de la Francophonie.</p> <p>Outre les réunions de la CMF et du CPF, il apparaît que l'expertise de la CONFEJES dans le domaine de la jeunesse et du sport est déjà et sera plus largement sollicitée dans l'avenir, en particulier pour la préparation et l'organisation des Jeux de la Francophonie et suite à l'adoption de la Déclaration de Montreux qui accorde une place importante à la jeunesse.</p> <p>Dans un souci de renforcer la synergie avec les partenaires de la Francophonie institutionnelle sur des dossiers communs, la CONFEJES doit assurer une présence lors de certaines rencontres stratégiques.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Les représentants des diverses institutions de la Francophonie
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre et nature des ententes de partenariats avec les institutions de la Francophonie • Nombre et types d'actions réalisées en synergie avec d'autres partenaires.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Activité continue tout au long de l'année 2011
Lieu	Espace francophone
Expertise nécessaire	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA

CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SecrÉTARIAT GÉNÉRAL, ACTION N° 4

Intitulé de l'activité :	Partenariat CONFEJES/CONFEMEN pour la relance de l'EPS à l'École
Objectifs	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés. Mise en œuvre de la convention CONFEJES/CONFEMEN sur la relance de l'EPS à l'École
Impact	Impact 1.2. La jeunesse et le Sport des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des Etats et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Effet 2 : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux. Programme 3 : Sports 3.2. Des mesures sont prises pour favoriser le sport dans le programme scolaire, la promotion du sport féminin ainsi que l'accès au sport de proximité aux personnes handicapées.
Produits	1.1. Axe Sport : 1.1. Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la jeunesse, des Sports et des Loisirs.
Description de l'activité	La CONFEJES et la CONFEMEN ont signé au mois de novembre 2010 deux Conventions et élaboré en concertation, un plaidoyer pour la relance de l'Éducation physique et le sport à l'École. Ces conventions fixent la mise en œuvre d'actions communes entre, d'une part les ministères chargés d'Éducation et de Formation et d'autre part, les ministères chargés de sport dans les États et gouvernements membres. Il s'agit d'arrêter les actions concrètes à réaliser dans ce cadre : <ul style="list-style-type: none">- Soutien à des actions-pilotes de promotion de l'EPS à l'École, conduites de commun accord entre ministères chargés d'Éducation et de Formation et ministères chargés des sports.- Informations et sensibilisation (Conférences-débats à partir du plaidoyer) sur les apports de l'EPS à l'atteinte des objectifs de l'École.- Soutien à la mise en place des Commissions mixtes dans les États et gouvernements membres;
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none">- Responsables de la CONFEMEN, pour le choix des actions à mener;- Responsables des ministères chargés d'Éducation et de formation, Chefs d'établissements scolaires
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none">- Lettres d'information aux ministères chargés des sports,- Établissement d'un chronogramme de réalisation des actions communes;- Bilan des actions réalisées au niveau des deux institutions et au niveau des États et gouvernements membres.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'actions retenues par la CONFEMEN et la CONFEJES;- Nombre d'États et gouvernements membres ayant mis en place une commission-mixte pour la gestion de l'EPS à l'École;- Nombre de campagnes d'information et de sensibilisation conduites.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Toute l'année
Lieu	<ul style="list-style-type: none">- Pays siège- A la demande des pays membres
Partenariat de réalisation	CONFEMEN, AIMF
Expertise nécessaire	CONFEMEN CONFEJES
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N°5**

Intitulé :	Journée de la Francophonie et appui à l'organisation d'activité de jeunesse et de sport
Objectif	Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international
Impact 1 :	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir
Description de l'activité	Afin d'appuyer les États et gouvernements membres dans leur volonté de célébrer la Journée de la Francophonie et de sensibiliser la jeunesse aux actions conduites par les opérateurs de l'OIF ainsi qu'à l'importance de l'Institutionnel Francophone, à la pratique sportive et à la tenue des Jeux de la Francophonie. La CONFEJES met à la disposition de quelques États et gouvernements membres un appui technique et/ou financier pour l'organisation d'activités de masse, entre autre avec ses partenaires. L'année 2010 étant déclarée par les Nations Unies « Année internationale de la Jeunesse », l'initiation et/ou la participation à la commémoration de plusieurs manifestations faisant la promotion de la jeunesse francophones méritent d'être menées ; des actions commémorant des événements sur la jeunesse seront organisés jusqu'en août 2011. De façon concrète, il s'agit de : <ul style="list-style-type: none"> - Appuyer le programme annuel du groupe des amis de la Francophonie (GAF) du Sénégal en contribuant au financement des activités en jeunesse et sport de la quinzaine ; - Organiser entre le 20 et le 22 mars 2011, une activité symbolique à N'Djaména au Tchad où se trouvera une bonne partie du Secrétariat général de la CONFEJES dans le cadre de la 33^{ème} session ministérielle - Soutenir 2 ou 3 pays ayant sollicité l'appui de la CONFEJES pour la célébration de la journée de la Francophonie.
Clientèle visée et profils des participants	Les États et gouvernements membres La jeunesse de l'espace francophone
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Par les Directions des programmes jeunesse et sports. Image de la CONFEJES et visibilité des actions au sein des États et gouvernements membres et des partenaires.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'États et gouvernements membres qui sollicitent un appui pour l'organisation d'activité sportive de masse ; - Nombre de jeunes qui participent à ces événements.
Nombre de participants	Environ 3 000 jeunes
Date de réalisation	Activités ponctuelles à être déterminées, dont le 20 mars Journée de la Francophonie
Lieu	Dakar, Tchad, autres pays à être déterminer..
Expertise nécessaire	Organisations de Jeunesse et Fédérations sportives, Groupe des Amis de la Francophonie et autres partenaires.
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA

Objectif stratégique 1.2

***Les États et gouvernements membres ont
élaboré, adopté et mis en œuvre leurs
politiques de Jeunesse, des Sports et des
Loisirs***

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 7**

Intitulé :	Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs
Description de l'activité	Plus de la moitié des États et gouvernements membres se sont dotés de politiques nationales au cours des dernières années. Un appui pour le démarrage du processus d'élaboration, de validation, et de mise en œuvre des politiques nationales reste encore pertinent. Pour les pays qui se sont dotés de politiques nationales, des difficultés sont parfois exprimées au niveau d'une mise en œuvre efficace. C'est pourquoi la CONFEJES, selon les besoins exprimés, poursuivra ses interventions de renforcement institutionnel dans le domaine en mettant à disposition des ministères qui le souhaitent un appui technique ou financier pour l'organisation des concertations nationales impliquant toutes les acteurs sociaux concernés (ministères, ONG, mouvements de jeunesse, etc.).
Clientèle visée et profils des participants	Les cadres des ministères chargés de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques nationales.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Communication continue avec les correspondants nationaux afin de vérifier l'état d'avancement de ce dossier.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de pays qui ont élaboré, validé et adopté leurs politiques nationales au cours de la période 2009-2012; • Nombre de ministères, représentants des collectivités locales et d'associations de jeunesse participant aux activités de validation des politiques • Nombre de pays qui ont mis en œuvre leurs politiques
Nombre de participants	Au moins 30 participants par session d'appui
Date de réalisation	Activité continue et selon la demande.
Lieu	À déterminer
Expertise nécessaire	Un consultant en élaboration de politiques nationales
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Direction de la Jeunesse de l'OIF
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 9**

Intitulé :	Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs
Description de l'activité	Après la réunion de concertation CONFEJES et OIF de décembre 2010 sur les programmes communs et le CIJEF qui réunit les Conseils nationaux de jeunesse, il s'agit d'envisager des appuis techniques à la mise en place de Conseils nationaux de jeunesse (CNJ) dans les pays. L'appui est dépendant de la demande des pays dans ce domaine.
Clientèle visée et profils des participants	Les représentants d'associations de jeunesse, les cadres des ministères et les représentants des collectivités territoriales
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier en collaboration avec les Ministères impliqués
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'États et gouvernements membres qui comptent un CNJ ; • Nombre d'associations de jeunesse impliquées dans les CNJ.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Mai à décembre 2011
Lieu	À déterminer selon les demandes des pays
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	1 expert en élaboration de politiques publiques
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Action menée en partenariat avec l'OIF.
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 11**

Intitulé :	Atelier de formation sur la gestion, le suivi et l'évaluation de politiques
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les ministères intègrent les principes de la GAR lors de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation de leurs politiques publiques. ➤ La maîtrise de la GAR permet aux ministères de mieux collaborer avec la CONFEJES par la préparation de rapports de suivi pertinents et conformes aux besoins exprimés.
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	<p>Le Bureau de la CONFEJES, réuni à Nouakchott en février 2008, a décidé de l'implantation de la Gestion axée sur les résultats (GAR) au sein de la CONFEJES (décision n° 15). Sur cette base, la Programmation 2009-2012 a été conçue suivant l'approche GAR. Afin de se conformer à cette exigence, la CONFEJES doit s'assurer d'une part, que les États et gouvernements membres, lorsqu'ils collaborent avec les institutions et autres partenaires, maîtrisent et appliquent les principes de la GAR pour l'élaboration de leurs programmes, et d'autre part, que ses partenaires sont en mesure de lui fournir des informations qui lui permettront d'effectuer un suivi plus rapproché et effectif des actions menées ensemble.</p> <p>Par ailleurs, la modernisation des ministères nécessite la mise en œuvre de nouvelles compétences en gestion. Dans un souci d'appui, la CONFEJES offre en deux séminaires qui traitent de la gestion axée sur les résultats : l'action n° 10, sur la GAR présente la démarche méthodologique d'identification et de planification des résultats escomptés, la façon d'en rendre compte et d'en évaluer le niveau d'atteinte. La deuxième, soit cette action spécifique, aborde plus spécifiquement les notions de suivi et d'évaluation d'une politique nationale et de sa matérialisation en programmes et/ou actions.</p> <p>Le but de ces deux séminaires est d'habiliter les cadres occupant des postes stratégiques d'influer sur la modernisation du ministère.</p> <p>L'activité prévue cette année consiste à organiser dans la Région des Grands Lacs, et suite à celui tenu à Bujumbura en 2010, un séminaire sur le suivi-évaluation d'une politique de jeunesse et de sports.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Les Directeurs des Études et de la Planification des ministères ou leurs représentants, les Conseillers techniques et les Directeurs de Jeunesse et de Sports identifiés pour l'implantation de la GAR au sein de ces départements. <u>Condition préalable :</u> avoir suivi le séminaire de sensibilisation à la GAR (Action n° 10).
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	L'appropriation des principes de la GAR se vérifiera lors de l'examen des rapports annuels fournis par les différents partenaires de la CONFEJES dans les ministères.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'États et gouvernements membres qui participent à cette formation ; • Nombre de ministères qui revoient leurs politiques en appliquant les principes de la GAR ;
Nombre de participants	20 participants
Date de réalisation	Avril - Mai 2011
Lieu	Dans la région des Grands-Lacs
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	2 experts en gestion axée sur les résultats et en gestion de projet et en évaluation.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	20.000.000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 13**

Intitulé :	Atelier de formation de formateurs sur l'élaboration de plans locaux de développement
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs
Description de l'activité	Après la tenue en avril 2010 de la première session qui s'est tenue à Lomé (Togo) et organisée conjointement par la CONFEJES et l'AIMF, il s'avère important d'assurer une suite à cette opération en l'étendant aux autres pays qui nous sollicitent. Cette action, qui s'inscrit dans la foulée de la Déclaration de Bujumbura sur la décentralisation, réunit les représentants du ministère responsable de la jeunesse et les fédérations et associations de villes du pays afin de d'établir des fonctionnements harmonisés en matière de décentralisation des volets jeunesse et sports. D'une durée de deux (2) semaines, on y aborde les trois thématiques prioritaires: les politiques locales de jeunesse, la gestion des centres de jeunes vers les guichets uniques et l'entrepreneuriat jeunesse.
Clientèle visée et profils des participants	Les cadres des ministères chargés de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques nationales et locales, des centres de jeunes et de l'entrepreneuriat jeunesse.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Communication continue avec les correspondants nationaux afin de vérifier l'état d'avancement de ce dossier.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de pays qui disposent de politiques nationales, de stratégies locales de jeunesse et sports, de stratégies de promotion de centres de jeunes et d'entrepreneuriat au cours de la période 2010-2011; • Nombre de ministères, représentants des collectivités locales et d'associations de jeunesse participant aux activités de validation des politiques • Nombre d'acteurs ou institutions impliqués
Nombre de participants	Au moins 30 participants venant du Burkina, Niger, Mali
Date de réalisation	Activité continue et selon la demande.
Lieu	À déterminer
Expertise nécessaire	Un consultant en élaboration de politiques
Partenariats dans le cadre de la réalisation	AIMF
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA

Objectif stratégique 1.3

Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 16**

Intitulé :	Réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP)
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Suivre l'état d'avancement du processus d'implantation du système LMD; ➤ Identifier des pistes d'amélioration en vue de la valorisation des ressources humaines des ministères et des instituts
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	<p>Programme 1 : Actions stratégiques du SG :</p> <p>Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux</p>
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres.
Description de l'activité	<p>La Commission consultative permanente est un groupe d'experts qui conseille la CONFEJES en matière de formation des cadres de jeunesse, de sport et de loisir.</p> <p>Les travaux de la réunion portent sur : 1) la mise en place des politiques ou stratégies nationales de formation des cadres ; (2) l'accompagnement des projets de rénovation en matière de gestion de la formation et de la pratique pédagogiques et (3) l'appui au développement des ressources humaines des ministères et des instituts.</p> <p>Cette rencontre, dans la mesure du possible, réunit des partenaires du Sud et du Nord. En plus d'être un lieu de réflexion, elle permet l'échange sur les bonnes pratiques, particulièrement en ce qui concerne la démarche d'innovation (dont l'implantation de l'approche LMD).</p>
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les Directeurs et Directeurs des études des instituts de formation
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts. Visite des instituts de formation lors de missions dans les pays concernés.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'instituts qui implantent le système LMD ; • Nombre de ministères qui s'engagent à élaborer des politiques nationales de renforcement des ressources humaines ; • Nombre de ministères qui participent avec les instituts à l'élaboration des plans d'établissement ;
Nombre de participants	20 participants
Date de réalisation	Octobre 2011
Lieu	À être déterminé.
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION, N° 17**

Activité :	Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC)
Objectif	Appuyer la valorisation des ressources humaines des ministères et des instituts de formation. Appuyer les instituts de formation dans le processus d'implantation du système LMD
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia</u> . Le renforcement des cadres des Ministères de Jeunesse, de Sports et de Loisirs est une nécessité. De plus, les Instituts de formation des cadres de la jeunesse et des sports sont confrontés à un défi majeur, à savoir : réussir la réforme Licence, Master, Doctorat (LMD). Présentement, des vacataires compensent le manque d'enseignants qualifiés (de niveau Master et Doctorat) dans les instituts de jeunesse et de sports. Ce programme de bourses de formation et de perfectionnement sert à appuyer les pays dans leur processus de modernisation. Pour nous, le renforcement des instituts est la priorité, du fait qu'il importe que les nouveaux diplômés soient aptes à répondre aux besoins du marché de l'emploi. C'est pourquoi une proportion de 75% du budget est allouée aux bourses des enseignants des instituts de formation, alors que la portion restante (25%) est destinée au renforcement des capacités des cadres des ministères. Les bourses s'adressent à des bénéficiaires qui veulent poursuivre des études de 2 ^e et de 3 ^e cycle universitaire (DESS, Master et Doctorat). De plus, nous poursuivons l'envoi de professeurs invités pour de courtes sessions de perfectionnement (5 jours) des enseignants des instituts de formation. Il est prévu l'envoi de 3 professeurs invités de haut rang au cours de cette année.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les enseignants des instituts de formation JSL • Le personnel cadre des ministères JSL
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts. Visite des instituts de formation lors de missions dans les pays concernés.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'instituts partenaires, • Nombre de bourses octroyées annuellement; • Nombre de diplômés enseignant à des étudiants de niveau licence ou Master ;
Nombre de participants	15 boursiers de 2 ^e et de 3 ^e cycle universitaire
Date de réalisation	Sélection des boursiers : Novembre 2011 pour l'année académique 2011-2012
Lieu	
Durée de l'activité	Activité continue
Expertise nécessaire	N/A
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	66 000 000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTIONS N° 19 et 20**

Intitulé :	Séminaire de formation sur l'ingénierie pédagogique et de l'approche par compétences (Implantation du système LMD)
Objectif	Appuyer les instituts à réussir l'implantation du système LMD.
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	<p>« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia</u>.</p> <p>Les instituts de formation de jeunesse et de sports sont appelés à transformer leur gestion en vue d'implanter le système LMD. Ce changement a des répercussions sur le montage et le contenu de la programmation, l'approche pédagogique et les façons d'enseigner, ainsi que les modes d'évaluation des étudiants. L'ingénierie pédagogique qui porte sur la préparation des contenus de formation et l'approche par compétences (APC) qui aborde une nouvelle approche d'enseigner sont les bases sur lesquelles repose le système LMD.</p> <p>Une première étape a porté sur une sensibilisation des Directeurs des instituts aux changements qu'entraînent au niveau de leur gestion l'implantation du système LMD. Cela est maintenant accompli.</p> <p>Les instituts qui ont amorcé ce processus de modernisation rencontrent des difficultés pour amener les enseignants à s'approprier ce changement. Cela s'explique en partie au fait qu'ils ne voient pas comment adapter leur pratique quotidienne.</p> <p>Cette action se propose de travailler directement avec les enseignants dont l'institut a amorcé la modernisation afin de les sensibiliser à l'ingénierie pédagogique et à l'approche par compétence appliquée à leur métier d'enseignant.</p> <p>Cette formation se déroule sur une période de 10 jours afin de couvrir l'ensemble des besoins des enseignants.</p>
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les enseignants ou les professeurs des instituts de formation.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'enseignants des instituts qui participent à la formation. • Nombre d'instituts qui implantent le système LMD ;
Nombre de participants	20 participants
Date de réalisation	Juillet 2011
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	Formation de 10 jours
Expertise nécessaire	1 expert en ingénierie de la formation et 1 expert de l'approche par compétences
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 22**

Intitulé :	Séminaire sur la méthodologie d'élaboration d'un plan d'établissement
Objectif	Habiliter le comité de pilotage chargé de coordonner l'élaboration du plan d'établissement
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	Dans le contexte de la réforme LMD et de la mise en œuvre des nouveaux programmes de formation des cadres les instituts rattachés à un ministère sont amenés à s'interroger sur les attentes exprimées à leur endroit et sur les besoins pour y répondre. Le plan d'établissement est l'outil à préparer pour répondre aux questions posées. Il permet de tenir compte des besoins des ministères, du milieu universitaire et du secteur privé et impliqués par ces besoins de formation et d'harmoniser le développement de l'institut aux politiques de jeunesse et de sport du pays. Le séminaire porte sur la présentation d'une méthodologie qui facilitera le travail de l'équipe multidisciplinaire chargée de la réalisation du plan d'établissement. Elle permet d'habiliter l'équipe de pilotage responsable de la réalisation du plan d'établissement par l'identification des différentes étapes nécessaires pour monter ce plan et favoriser la maîtrise des composantes pour mener à bien le projet.
Condition préalable	Condition préalable : Pour être admissible, la demande doit présenter une note du Ministère de la Jeunesse et des Sports qui spécifie la nature de son engagement vis-à-vis la réalisation de ce plan d'établissement.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les membres désignés pour piloter la réalisation du plan d'intervention (Directeurs et enseignants d'Instituts, cadres de ministères, représentants des collectivités et du milieu universitaire, etc.)
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'Instituts qui élaborent et adoptent un Plan d'établissement ; • Nombre d'instituts qui implantent le système LMD ;
Nombre de participants	Un maximum de 12 participants par session
Date de réalisation	À être déterminé
Lieu	À être déterminé selon la demande
Durée de l'activité	Formation de 3 jours.
Expertise nécessaire	1 expert en élaboration de politiques académiques.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Le CÉSAG
Budget prévisionnel	3 500 000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION, N° 26**

Intitulé :	Groupe d'études sur la formation continue
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia</u> . Les instituts se retrouvent, depuis quelques années, avec le nouveau mandat d'offrir de nouvelles formations de courte durée. Pour répondre à la demande, ils doivent utiliser leurs ressources régulières pour s'occuper de ce nouveau chantier et faire en sorte que ces offres de formation soient rentables. Le groupe d'étude a pour mandat d'identifier des filières de formation de courte durée communes à bon nombre d'instituts dans le domaine des métiers connexes « petits métiers ». Une fois cette identification faite, le comité travaillera à développer une démarche méthodologique et/ou des outils qui permettront aux instituts d'être proactifs et performants dans l'offre de ces nouvelles formations.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> Les Directeurs et les enseignants, professeurs des instituts de formation JSL et les cadres de ministères.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'instituts qui élaborent des programmes de formation de courte durée dans les domaines retenus par l'inventaire. Nombre de nouveaux programmes de formation de courte durée élaborés.
Nombre de participants	10 participants
Date de réalisation	Octobre 2011
Lieu	Dakar Sénégal
Durée de l'activité	Action continue
Expertise nécessaire	Directeurs d'instituts ou Directeurs des études des INJS
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Le CESAG : un expert en ingénierie de la formation.
Budget prévisionnel	7 000 000 FCFA

Objectif stratégique 1.4

***La CONFES a modernisé son
fonctionnement en vue d'accroître son
efficacité, son efficience et son rayonnement***

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 28**

Intitulé :	Actualisation du site web, développement de la communication, etc.
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	En réponse au souci exprimé par les États et gouvernements membres en vue d'une meilleure lisibilité et visibilité des actions de la CONFEJES, plusieurs actions de communication ont été entreprises au cours des deux dernières années. Dans un contexte économique difficile, la CONFEJES a l'obligation de rechercher de nouveaux partenaires. De bons outils de communication peuvent l'aider dans ce défi. En poursuivant leur développement et leur amélioration, la CONFEJES peut revoir ses façons de faire et apporter les correctifs souhaités de manière à la rendre plus performante, efficiente et faire de son organisation une référence incontournable en matière de jeunesse et de sport. Parmi les outils à actualiser ou à développer citons : le site Internet de la CONFEJES ; la publication de la lettre trimestrielle Sport francophone infos; la Lettre mensuelle de la CONFEJES ; la production d'articles de promotion : calendriers, épinglettes, etc.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> Les États et gouvernements membres, les partenaires et toute personne intéressée à connaître les actions de la CONFEJES.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Actualisation continue des outils de communication et de visibilité de la CONFEJES. Développement d'outils de communication adaptés à la recherche de partenariats.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de visites mensuelles sur le site internet de la CONFEJES. Nombre de d'articles promotionnels produits et distribués.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Activité continue.
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	Expert en communication.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 30**

Intitulé :	Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et du développement du sport dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	La CONFEJES conduit de nombreux programmes de formation de cadres dans les secteurs de jeunesse et de sport. Ces formations reposent sur une somme d'informations et des réflexions sur des thèmes précis qui ont permis de produire de nombreux outils de référence. Ces outils ne sont pas suffisamment connus, à cause d'une distribution ou d'une mise à disposition difficile. Cette somme d'informations mérite d'être capitalisée, compilée, diffusée pour être mieux utilisée. Pour ce faire, la CONFEJES se propose de revoir les résultats de recherche, de manuels de formation, des inventaires et des outils de référence afin de les présenter dans des formats électroniques ou papier, de manière à mieux desservir nos membres et qui, par la même occasion, favorisera une meilleure visibilité dans nos domaines d'expertise. Elle se propose aussi de confiner les thèmes de recherche et de formation sous forme de guide d'information et/ou d'orientation pour les formateurs et autres acteurs concernés et ainsi accompagner les Etats dans leurs missions de formation.
Clientèle visée et profils des participants	- Les États et gouvernements membres, les partenaires, les groupes et cellules de réflexions et toute personne intéressée à connaître les actions de la CONFEJES.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Conception, actualisation et production de guides de référence dans les domaines de la jeunesse et du sport de la CONFEJES.
Indicateurs de rendement	- Nombre de guides révisés ou créés. - Qualité des ouvrages de référence produits et distribués.
Nombre de participants	Selon la nature du document
Date de réalisation	Activité continue.
Lieu	Dakar
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	Expert en communication, experts dans les domaines concernés.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Groupes et cellules de réflexion partenaires de la CONFEJES
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 31**

Intitulé :	Participation de la CONFEJES à des événements d'envergure dans les secteurs de la Jeunesse, du Sport et du Loisir
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	Cette action a un double mandat : <ul style="list-style-type: none"> 1- mieux faire connaître la CONFEJES et la Francophonie par une participation active lors d'événements d'envergure (colloques, forums, etc.) et 2- favoriser le perfectionnement du personnel de la CONFEJES par leur participation à des échanges lors de ces mêmes événements. <p>La reconnaissance de la CONFEJES se fait de plus en plus grande et se traduit par des invitations à participer à des réunions d'envergure internationales comme orateur, observateur ou participant. Il s'agit d'occasions à saisir si l'on souhaite accroître notre visibilité, développer de nouveaux partenariats, tout en nous facilitant notre mise à niveau sur les développements dans nos domaines d'expertise.</p>
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • La recherche de nouveaux partenaires • La CONFEJES et son personnel par le renforcement de ses connaissances dans ses domaines d'expertises tout en agissant comme ambassadeurs de l'organisation.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des partenaires les plus prometteurs • Prise de contacts en vue de l'établissement de partenariats
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'invitations reçues et acceptées. • Nombre de partenariats engendrés • Qualité des retombées (visibilité) pour la CONFEJES et pour les États et gouvernements membres qu'elle représente.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Activité ponctuelle.
Lieu	À être déterminé.
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 34**

Intitulé :	Suivi des conventions et mise en œuvre des actions menées à l'intérieur des conventions
Objectifs	Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international
Impact	Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Effet 2 : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux. Programme 3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite de jeunes sportifs en vue de l'accès au haut niveau et les camps d'entraînements préparatoires aux grands événements sportifs sont organisés.
Produits	Axe stratégique : 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement Axe stratégique 3 : 3.1 : Promouvoir la solidarité francophone, « le français », langue du sport et la recherche scientifique francophone
Description de l'activité	Le secteur sport continue de développer un partenariat soutenu aussi bien avec les acteurs fédéraux du mouvement sportif que les institutions ayant en charge la jeunesse et l'éducation. En 2010, la Confédération Africaine d'Escrime (CAE) et la CONFEMEN se sont ajoutées au nombre des partenaires de la CONFEJES, qui compte en ses rangs, l'ACNOA, l'AMA, la CAA, la CAR, la CIJF, CFI, CI JAPHAF, FIE, la FILA, l'IAAF, l'INSEP, Olympafrica, Sports Sans Frontières, Union Africaine, etc. La mise en œuvre des conventions signées se fait par la conduite d'actions d'intérêt commun notamment, la formation des sportifs de haut niveau dans les centres, la détection, l'accompagnement, le perfectionnement des jeunes talents (Bourses, ATN, Clubs CONFEJES, etc.) et la formation des encadreurs administratifs et techniques. Elle porte aussi sur la participation aux conférences, aux réunions d'adoption des programmes d'actions et de bilan ou à des fora sur le sport. La qualité de ces partenariats qui reposent sur la volonté de développer les disciplines concernées et une mise en synergie des ressources pour plus d'efficacité, conduit à la poursuite des actions amorcées.
Clientèle visée et profils des participants	Fédérations internationales, Confédérations continentales, institutions œuvrant dans les domaines de la jeunesse, du sport et des loisirs
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Réunion annuelle de bilan (Conseil d'administration), Conventions ou avenants signés,
Indicateurs de rendement	Nombre d'actions programmées Implication dans la mise en œuvre des actions communes Efficience des actions communes programmées et réalisées
Nombre de participants	Selon l'action et les clauses de la convention
Date de réalisation	Durant tout l'année, selon les différents programmes retenus
Lieu	En fonction des États et gouvernements bénéficiaires des actions
Partenariat de réalisation	En fonction de la nature de l'action
Expertise nécessaire	Cadres de la CONFEJES et/ou des partenaires
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N°36 – Activité 1**

Intitulé :	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir
Objectifs	Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international.
Impact	Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : La jeunesse et les sports des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des Etats et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Effet 2 : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux.
Produits	Produits1.1. La CONFEJES améliore son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement.
Description de l'activité	La constitution d'une solidarité francophone dans le domaine du sport progresse. Ainsi, après la création lors des Jeux de la Francophonie de Beyrouth de l'association francophone des académies olympiques, une association des CNO francophones a été constituée en mai 2010. La CONFEJES, dont l'action continue d'être appréciée par le Mouvement sportif, continuera d'apporter son soutien à l'action de l'OIF pour la promotion du français au sein du Mouvement Olympique, notamment dans la perspective des Jeux Olympiques de Londres en 2012, tout en poursuivant ses efforts spécifiques pour le renforcement de la solidarité francophone. Est prévu pour 2011 : - La continuation de la publication « Sport Francophone Infos », lettre trimestrielle d'information et de liaison entre l'institutionnel francophone et les élus francophones du sport international, - L'organisation du 2 ^{ème} Forum des élus francophones du Mouvement sportif international et africain, - La préparation de l'envoi de jeunes interprètes-traducteurs aux Jeux Olympiques de Londres, en liaison avec l'OIF.
Clientèle visée et profils des participants	« Sport Francophone Infos » est actuellement diffusé auprès de plus de 800 personnes, personnalités de l'institutionnel francophone, du monde du sport, des medias, de la recherche en sport et principaux contributeurs aux 5 plateformes du projet « Portail francophone du sport ». Le 2 ^{ème} Forum des élus francophones visera à réunir un aussi grand nombre de participants que la première édition(2007), dirigeants sportifs et cadres techniques des Fédérations internationales, dirigeants continentaux du sport africain francophone, représentants de l'institutionnel francophone ainsi que de la presse francophone. Le profil des participants à sélectionner sera déterminé selon les orientations de l'OIF et en liaison avec le service linguistique du Comité d'organisation des Jeux Olympiques de Londres.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	L'objectif est de soutenir l'usage du français langue du sport, de favoriser la circulation de l'information à caractère sportif de toute nature au sein de l'espace francophone, en cohérence avec le projet « Le Portail francophone du sport », de promouvoir une solidarité francophone agissante dans le Mouvement sportif international et de soutenir au mieux la promotion du français aux prochains Jeux Olympiques à laquelle s'attache l'OIF.
Indicateurs de rendement	- présence du français comme langue officielle de communication et d'usage dans le sport international, notamment lors des grandes compétitions mondiales ; - promotion des réseaux francophones dans le monde du sport ;

	- implication des dirigeants sportifs francophones, notamment dans l'échange et la circulation de l'information.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Tout au long de l'année 2011
Lieu	A déterminer pour le 2 ^{ème} Forum
Partenariat de réalisation	
Expertise nécessaire	L'ensemble de l'activité est coordonné et animé, sous l'autorité du Secrétaire Général, par un expert. La réalisation technique et la diffusion électronique de « Sport Francophone Infos » sont assurées par une société spécialisée.
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA

**CONFES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRETARIAT GÉNÉRAL, ACTION N°36 –
Activité 2**

Intitulé :	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisirs : Portail Francophone du sport
Objectifs	Assurer le rayonnement de la CONFES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international
Impact	Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : La jeunesse et les sports des Etats et gouvernements membres de la CONFES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des Etats et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Effet 2 : Le rayonnement de la CONFES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux.
Produits	Axe stratégique : 1.4 : La CONFES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficacité et son rayonnement. Axe stratégique 3 : 3.1 : Promouvoir la solidarité francophone, « le français », langue du sport et la recherche scientifique francophone
Description de l'activité	<p>Le Programme 2010 a été adapté pour tenir compte de l'évolution différenciée des plateformes. Ainsi, le retard pris par l'une d'elles a été rattrapé. Une mission d'évaluation et de sensibilisation du mouvement sportif et de l'environnement institutionnel au projet, a été organisée. Elle a permis de préciser les attentes en matière de sélection de documents à numériser et de la qualité de la numérisation. Ce bilan a permis au Comité de suivi d'identifier trois axes pour le programme 2011.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ouverture du projet à de nouvelles zones géographiques de la CONFES, notamment : l'Océan indien et le Maghreb. L'INSEP se propose de prolonger les contacts avec l'OFSP de Macolin (Suisse) en vue de son adhésion au projet. ○ Consolidation et développement de l'existant : <ul style="list-style-type: none"> - La phase de numérisation des documents de référence, se poursuivra avec les documents recensés et sélectionnés par les instituts, la CONFES et l'INSEP avec pour objectif d'achever la numérisation et l'installation sur les plateformes de l'ensemble des documents. - La formation continue des 5 administrateurs se poursuivra à distance, à l'aide de didacticiels réalisés par l'INSEP. De plus, une formation de nouveaux administrateurs de portails des pays adhérent et de la CONFES et préparer les 5 premiers administrateurs à devenir des personnes ressources auprès de leurs collègues; - La mise en réseau progressive, coordonnée par la CONFES et l'INSEP des 5 plateformes, selon le volume et la qualité des documents mis en ligne. ○ Promotion du Portail : Un premier document présentant les objectifs, les modalités de mise en œuvre et de fonctionnement du Portail a été réalisé par la CONFES en 2010. La promotion a pour objet de permettre la mise en ligne sur le Portail d'un maximum d'informations provenant du mouvement sportif et de faciliter notamment la constitution de la mémoire du sport africain francophone. Elle se fera dans un premier temps par les possibilités d'accès aux portails. Elle se poursuivra conformément aux dispositions de la mission circulaire de 2010, auprès des fédérations internationales, des fédérations africaines et des fédérations nationales correspondantes des pays partenaires du projet. Les disciplines retenues pour la phase de démarrage de cette promotion sont celles qui sont en partenariat avec l'INSEP et la CONFES, avec différentes composantes du mouvement sportif national et international, des disciplines figurant aux Jeux de la Francophonie et des intérêts constatés lors des missions circulaires. Ce sont : Athlétisme, Basketball, Cyclisme, Escrime, Handisport, Judo, Lutte, Pétanque, Rugby, Tennis, Tennis de Table, Tir à l'Arc.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Les 5 Instituts pilotes : Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal. - Au moins deux autres pays; - Contribution du mouvement sportif pour chaque pays
Suivi prévu suite à la réalisation de	- Maintien de l'objectif d'étendre le projet à l'ensemble des Etats et gouvernements membres de la CONFES et de l'OIF. Cependant, il convient d'alimenter

l'activité	<p>préalablement les plateformes afin de donner corps et sens à un Portail Francophone dédié aux connaissances relatives au sport et à l'éducation physique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cette alimentation qui a démarré avec la CONFEJES et l'INSEP avec de nombreux éléments de références en 2010, va se poursuivre en 2011 avec les capacités du projet à s'autoalimenter en termes de documents mis en ligne, d'évaluer les modalités d'ouverture à de nouveaux pays adhérents et de tester l'interconnexion des plateformes nationales des 5 premiers pays participants.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de documents en ligne; - Nombre de contributeurs inscrits; - Nombre de connexions; - Durée totale de connexion.
Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> - Les administrateurs déjà formés (5) dans les instituts; - 1 à 2 administrateurs pour chaque nouveau pays et un (1) administrateur, future personne ressource - Experts INSEP - Représentant (s) CONFEJES
Date de réalisation	<p>Sur toute l'année 2011 Stage de formation : mai-juin 2011 Comité de suivi : novembre-décembre 2011</p>
Lieu	<p>Comité de suivi : Paris, INSEP</p>
Partenariat de réalisation	<p>Le partenariat avec l'INSEP est un élément capital de la réussite du projet. Cet institut apporte en effet, l'accompagnement technique indispensable (architecture technologique, administration des plateformes, logiciels, participation aux abonnements numériques, etc.) et la mise à disposition d'experts ACNOA</p>
Expertise nécessaire	<p>Le partenariat de l'INSEP reste un élément capital de la réussite du projet. Il continue d'apporter l'accompagnement technique indispensable (architecture technologique, administration des plateformes, logiciels, participation aux abonnements numériques, etc.) ainsi que la mise à disposition de ses experts.</p>
Budget prévisionnel	<ul style="list-style-type: none"> - Participation de la CONFEJES à l'animation, la gestion, la formation et le suivi : 20 000 000 FCFA - Prise en charge des frais de numérisation : 20 000 000 FCFA <p>Total : 35 000 000 F CFA</p>

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 37**

Intitulé :	Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	Dans le cadre de l'implantation de la gestion axée sur les résultats (GAR) le suivi et l'évaluation de nos actions font partie intégrante du cycle de vie des projets et deviennent donc des activités continues de notre mandat. Toutefois, des mesures de regroupement des données et de leur analyse doivent être mises en œuvre afin d'assurer la pertinence de nos actions. Pour 2011, l'action portera sur le suivi de la programmation.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les bénéficiaires des actions de la CONFEJES
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Production de rapports trimestriels, annuels, de mi-programmation et de fin de programmation.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'outils de suivi développés à l'attention de nos partenaires • Qualité de l'information recueillie et transposée dans les rapports transmis par les partenaires
Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • Le personnel de la CONFEJES • Les partenaires de la CONFEJES
Date de réalisation	Activité continue.
Lieu	
Durée de l'activité	Activité continue sur toute l'année et production de rapport en fin d'année.
Expertise nécessaire	Un expert en évaluation de programme
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	5 000 000 FCFA



Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie

La jeunesse et les sports, vecteurs de développement national et de promotion de la Francophonie

Programmation 2011 de la CONFESJES :

Programme 2 : *Jeunesse*

2010 - Année Internationale de la Jeunesse

PROGRAMME 2 : JEUNESSE

Table des matières

	Page
Tableau synoptique des actions	38
Budget du Programme 2 : Jeunesse	39
Objectif stratégique N° 2.1 : Des dispositifs sont mis en place pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et/ou en sortie de crise	40
Financement annuel des projets des jeunes par le Fonds d'insertion des jeunes (FIJ)	41
Réunion annuelle du Comité technique de sélection et d'orientation (CTSO) du FIJ	42
Formation et/ou perfectionnement en entrepreneuriat pour les coordonnateurs nationaux, les encadreurs, les membres de la commission nationale de suivi et de soutien et les promoteurs bénéficiaires du FIJ – réunion de concertation	43
Appui financier à l'organisation du concours international FIJ	44
Objectif stratégique N° 2.2 : Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix	45
Formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse, d'associations et de centres de jeunes en vue de la création de guichets uniques	46
Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir le volontariat/ bénévolat	47
Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives	48
Objectif stratégique N° 2.3 : Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains	49
Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté	50
Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles ou en sortie de crise	52
Formation de formateurs en animation d'activités en vue de la reconstruction de la culture de la paix et la citoyenneté adaptée au contexte du pays ou de la région concernée	53
Objectif stratégique N° 2.4 : Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcées	54
Actions n° 60, 61, 62 - Organisation d'activités célébrant l'année 2010 « Année Internationale de la Jeunesse » et la Participation de la CONFEJES aux manifestations internationales	55

PROJET DE BUDGET PROGRAMME 2011

Programme 2 : Jeunesse - budget de 405 000 000 FCFA pour l'édition de 2011		
Objectif stratégique 2.1 : Des dispositifs sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise - budget de 285 000 000 FCFA pour l'année 2011		
38	Financement annuel des projets des jeunes par le Fonds d'insertion des jeunes (FIJ) et gestion du FIJ	220 000 000
40	Réunion annuelle du Comité de sélection et d'orientation du FIJ	15 000 000
41	Perfectionnement en entrepreneuriat pour les coordonnateurs nationaux, encadreurs et membres du Comité de suivi et de sélection du FIJ	40 000 000
44	Appui financier à l'organisation du concours international FIJ	10 000 000
Sous-total		285 000 000
Objectif stratégique 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants, de promotion de la citoyenneté et de la culture de la paix - budget de 50 000 000 FCFA pour l'année 2011		
46	Formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse, d'associations et de centres de jeune en vue de la création de guichets uniques	15 000 000
47	Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir le volontariat/bénévolat	15 000 000
49	Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives et sur les outils de suivi	20 000 000
Sous-total		50 000 000
Objectif stratégique 2.3 : Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de la démocratie et des droits humains – budget de 45 000 000 FCFA pour l'année 2011		
53	Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté	15 000 000
54	Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles ou en sortie de crise	15 000 000
55	Formation de formateurs en animation d'activités en vue de la reconstruction de la culture de la paix et la citoyenneté adaptée au contexte du pays ou de la région concernée	15 000 000
Sous-total		45 000 000
Objectif stratégique 2.4 : Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcés - budget de 25 000 000 FCFA pour l'année 2011		
60 à 62	Organisation d'activités célébrant l'année 2010 "Année internationale de la Jeunesse" et participation de la CONFEJES aux manifestations internationales	25 000 000
Sous-total		25 000 000
GRAND TOTAL DU PROGRAMME 2		405 000 000

Objectif stratégique 2.1

***Des dispositifs sont mis en œuvre pour
l'insertion professionnelle et économique
des jeunes dans les États et
gouvernements membres et notamment
dans les États fragiles et/ou en sortie de
crise***

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 38

Intitulé	Financement annuel des projets des jeunes par le Fonds d'insertion des jeunes (FIJ) et Gestion du Fonds d'insertion des jeunes (FIJ)
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et/ou en sortie de crise
Description de l'activité	Depuis sa création en 1994, le FIJ connaît un essor de plus en plus croissant dans les pays eu égard à l'intérêt que les jeunes et les États membres portent à ce programme. En effet, les demandes de formation et de subvention des projets de jeunes augmentent de façon importante chaque année. Ceci s'explique par le fait que le FIJ contribue de façon significative à améliorer les conditions d'existence des jeunes et par conséquent, constitue un outil efficace dans la lutte contre la pauvreté et le chômage des jeunes. Au titre de l'exercice 2011, le budget prévisionnel prend en compte les rubriques suivantes : <ul style="list-style-type: none"> - les subventions pour le démarrage des micros entreprises ; - Les frais de suivi des projets par les équipes nationales et internationales (CONFEJES); - Le 2^e financement des projets éligibles dans le cadre du système de financement dégressif; - La participation à des rencontres internationales pour des raisons de promotion du programme FIJ ou ses bénéficiaires directs.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Les projets de démarrage des jeunes sélectionnés pour l'année 2011. - Le financement des projets en 2^{ème} et 3^{ème} année d'activité qui sont éligibles dans le cadre du Système de Financement Dégressif (SFD) - Projets spécifiques conçus par des jeunes de pays en situation de crise ou post-conflits
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Grâce à l'appui de la CONFEJES, le suivi est assuré : <ul style="list-style-type: none"> - Régulièrement par les encadreurs et coordonnateurs et membres de la CNSS; - Annuellement par les membres de la CTSO ; - Périodiquement par des experts indépendants et l'équipe CONFEJES
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport semestriel et fréquence des suivis – évaluations des encadreurs, - Rapport annuel des coordonnateurs FIJ et de la CNSS - Taux d'entreprises réussies. - Qualité des nouveaux projets soumis à la sélection et au financement FIJ
Nombre de participants	25 pays
Date de réalisation	A partir d'Août 2011 (après la réunion du Comité International d'Orientation du FIJ)
Lieu	A déterminer
Durée de l'activité	D'août 2011 à juillet 2012
Expertise nécessaire	Les experts délégués par les pays ou zones
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Pays bénéficiaires (Subvention de 3 millions de francs CFA par pays et par an); Autres Institutions de promotion de l'entreprenariat jeunesse ou de microfinance.
Budget prévisionnel	220 000 000 FCFA

CONFES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 40

Intitulé :	Réunion annuelle du Comité de sélection et d'orientation (CTSO) du FIJ
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise
Description de l'activité	Rappelons que le FIJ est un programme qui, au-delà des objectifs et missions formels, dispose de mécanismes de fonctionnement et de gestion. La réunion annuelle du Comité Technique de Sélection et d'Orientation (CTSO) est l'un de ces outils. dont les réunions annuelles ont aussi d'autres objectifs spécifiques complémentaires qui sont entre autres : <ul style="list-style-type: none"> - Sélectionner les meilleurs projets présélectionnés par les Commissions nationales de suivi et de soutien des pays et envoyés par les ministères en charge de la Jeunesse ; - Étudier les rapports des coordonnateurs nationaux du FIJ; - Analyser les problèmes de fonctionnement des projets; - Évaluer la situation des projets financés dans des pays; - Formuler des recommandations relatives au fonctionnement du programme.
Clientèle visée et profils des participants	Intervenants dans les dispositifs nationaux FIJ (Coordonnateurs, Encadreurs, correspondants nationaux de la CONFES, membres des Commissions Nationales de Suivi et de Soutien du FIJ (CNSS/FIJ), responsables techniques des ministères chargés de la jeunesse, ministres, etc.) et jeunes promoteurs ayant soumis des projets ou ayant déjà bénéficié des financements ou de la formation FIJ.
Suivi prévu suite au démarrage de l'activité	Mécanisme du système de financement dégressif permet un suivi-évaluation pour une période de 3 ans des projets financés et démarrés.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport sur le fonctionnement du dispositif FIJ dans les pays, - Bilan sur la mise en œuvre des recommandations, - Nombre de micro entreprise financées, suivies et évaluées - Accroissement des financements octroyés ;
Nombre de participants	15 participants
Date de réalisation	Juillet 2011
Lieu	A déterminer
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	Le comité réunit des experts des pays bailleurs du FIJ; des cadres de la CONFES, des personnes ressources, un délégué des coordonnateurs nationaux (sur une base rotative), un délégué des jeunes bénéficiaire d'un pays.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 41

Intitulé :	Formation et/ou perfectionnement en entrepreneuriat pour les Coordonnateurs nationaux, les encadreurs, les membres de la CNSS et les promoteurs bénéficiaires du FIJ
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et/ou en sortie de crise
Description de l'activité	Il s'agit d'organiser au moins trois sessions de formation et/ou de perfectionnement sur le Système de financement dégressif et/ou sur la formation en matériel sportif. Les formations peuvent se faire soit au niveau national, soit par regroupement sous-régional soit, par un séminaire international thématique. Pour 2011, il s'agirait de tenir compte de deux événements ayant un lien avec le programme FIJ (l'Étude d'impact sur le FIJ et la Convention de partenariat avec l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ)) dont les conclusions peuvent nécessiter des actions de formations ou l'organisation d'événement spécifiques. En 2011, nous envisageons : <ul style="list-style-type: none"> - Une session de formation des têtes de réseaux de formateurs et promoteurs coordonnateurs /encadreurs nationaux et de jeunes entrepreneurs leaders des réseaux RIJEF) ; - Une conférence thématique sur une problématique de l'entrepreneuriat des jeunes ou un voyage d'étude de têtes de réseaux ; - Une session de formation sur le FIJ et la fabrication de matériel sportifs.
Clientèle visée et profils des participants	Les sessions nationales ou internationales de formation sont organisées au profit des jeunes porteurs d'idée d'entreprise ou d'anciens promoteurs, des encadreurs, des coordonnateurs FIJ et membres commission nationale de suivi et de soutien. FIJ : <ul style="list-style-type: none"> - Jeunes disposant d'une formation professionnelle ou manuelle en artisanat, couture, stylismes, etc. désirant se lancer dans le secteur; - Anciens sportifs désirant valoriser le métier
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Au niveau national par les CNSS et au niveau international par les membres de la CTSO, l'équipe du Secrétariat général de la CONFEJES ou des experts indépendants
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'encadreurs, de coordonnateurs et de jeunes formés; - Nombre de projets financés ; - Taux de micros entreprises en activités
Nombre de participants	En moyenne 20 par session nationale ou internationale
Date de réalisation	A partir du deuxième trimestre 2011
Lieux	A déterminer
Durée de l'activité	5 jours à 7 jours
Expertise nécessaire	02 par session et pour 3 sessions
Partenariats dans le cadre de la réalisation	A déterminer avec les institutions internationales ou locales de micro finance ou de promotion de l'entrepreneuriat
Budget prévisionnel	40 000 000 FCFA (voir ci-dessus)

CONFES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 44

Intitulé :	Appui financier à l'organisation du concours international FIJ
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise
Description de l'activité	Il s'agit, à travers un appui financier aux pays, de soutenir, de promouvoir et de valoriser l'entrepreneuriat des jeunes entrepreneurs ayant été sélectionnés comme meilleures entreprises jeunes à l'issue des concours nationaux qui organisent des salons d'exposition-vente. Il s'agit à travers ce concours de : <ul style="list-style-type: none"> - Encourager les promoteurs ayant réussi ; - Faire la promotion du FIJ au plan international ; - Accroître la visibilité de la CONFES ; - Célébrer l'Excellence de la Jeunesse Francophone - Encourager les jeunes à la création des micros entreprises dans leurs pays respectifs ; - Inciter d'autres partenaires à financer les projets ; - Contribuer à promotion de la culture entrepreneuriale. <p>Pour 2011, il s'agit :</p> <p>Au niveau International, il s'agit de préparer l'organisation et le bon déroulement du concours international dans le pays qui abrite la prochaine session ministérielle, la promotion et la communication sur le concours et les résultats ; la réalisation d'activités promotionnelles sur le concours et le suivi du concours. Cette activité comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des stands d'exposition-vente; - la mise en place un jury international; - la sélection des trois meilleurs projets; - la remise des prix - la diffusion les résultats.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Promoteurs bénéficiaires de Subventions FIJ et sélectionnés au concours national; - Jeunes promoteurs du nord invités à l'exposition FIJ;
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - La CNSS du pays d'accueil du concours; - Les membres du CTSO participants à la session ministérielle; - Des personnes ressources
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de pays participants - Nombre de stands - Qualité des produits exposés.
Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> - Au moins 10 jeunes lauréats nationaux accompagnés de 10 encadreurs ; - 05 jeunes promoteurs des pays du nord
Date de réalisation	1 ^{er} au 5 mars 2011
Lieu	Ndjamena / Tchad
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	Membres de jury composés d'experts du Sud et du Nord (7)
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Commission nationale de Suivi et soutien (CNSS) des pays, Réseaux de jeunes entrepreneurs et Mutuelles d'épargne et crédits des pays,
Budget	10 000 000 FCFA

prévisionnel	
--------------	--

Objectif stratégique 2.2

Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 46

Intitulé :	Formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse, d'associations et de centres de jeunes en vue de la création de guichets uniques
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 2	Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix.
Description de l'activité	Il convient de noter que : <ul style="list-style-type: none"> - Les centres de jeunes évoluent vers un concept de guichet unique, c'est-à-dire des centres de ressources capables d'apporter, un soutien à leur projet d'évolution professionnelle et d'insertion économique. - Les équipements socio éducatifs représentent un coût non négligeable que les budgets dont disposent les Ministères de la Jeunesse et des Sports ou l'organisme en charge de la gestion ne permettent pas toujours de faire face à ces dépenses. - De plus, les responsables de la gestion des installations socio-éducatives bénéficient rarement d'un recyclage ou d'un programme de formation continue leur permettant d'être à jour des méthodes actuelles de gestion de ces infrastructures dans une perspective de rentabilité permettant au moins d'assurer une maintenance régulière. L'activité de 2011 consiste à former des gestionnaires de centres qui seront les formateurs relais nationaux dans leurs pays;.
Cible visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Directeurs de centres de jeunes ; - Cadres de jeunesse de ministères chargés des infrastructures et équipements.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Recueil des avis sur l'adaptation du module aux besoins des responsables de centres; - Rapport annuel des CN/CONFEJES sur les activités du participant au niveau national et dans son Centre; - Bilan de la gestion du Centre en vue d'identifier les améliorations et nouveaux besoins; - Évolution des statuts des centres
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nature et Qualité des outils pédagogiques élaborés; - Nombre de sessions de formation et Nombre de participants. - Résultats attendus : <ul style="list-style-type: none"> - 30 directeurs de centres de jeunes et/ou cadres de Jeunesse sont formés ; - Au moins 10 directeurs de centres appliquent les méthodes apprises ; - Au moins 10 centres améliorent leurs recettes au bout d'une année. - Nombre de Guichets uniques créés ou appuyés
Nombre de participants	30 participants à la session de formation
Date de réalisation	A partir du deuxième trimestre 2011
Lieux	A déterminer
Durée de l'activité	7 jours
Expertise nécessaire	Experts CONFEJES en gestion de centres et/ou infrastructures du nord et du sud pour la formation des gestionnaires/formateurs nationaux
Partenariats dans le cadre de la réalisation	A déterminer
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA

CONFEJES / Programme 2 Jeunesse – Action N° 47

Intitulé :	Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir la citoyenneté et le volontariat et bénévolat (citoyenneté et civisme; leadership; écoute active; promotion de saines habitudes de vie)
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 2	Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix.
Description de l'activité	Avant de procéder à la généralisation du Programme VOLONTARIAT dans les États membres du Sud, la CONFEJES a initié des actions tests. La première phase a touché le Sénégal en 2008, suivi du Mali en 2009. Il s'agit de permettre à des milliers de jeunes en quête d'occupation, de se rendre utiles à la Nation et de préserver leur dignité en augmentant leurs chances de mener une activité durable, génératrice de revenus. C'est en cherchant à tirer profit de cette situation que la CONFEJES a engagé un programme de formation de volontaires destinés à intervenir dans divers domaines variés pour apporter une contribution contre la désertification et autres fléaux, pour promouvoir l'agriculture, la santé, la sécurité, l'éducation, etc. Il s'agit en fait de participer à l'effort des gouvernements en matière de promotion du développement durable, de lutte contre la désertification, le chômage des jeunes et de la pauvreté des populations, essentiellement celles du monde rural. Pour 2011, les objectifs de cette action sont : <ul style="list-style-type: none"> – D'utiliser le guide conçu et édité qui propose des stratégies de promotion ou de développement du bénévolat chez les jeunes dans les pays du sud pour renforcer et/ou Redynamiser le réseau de volontaires CONFEJES crée en 2008 au Sénégal; – Impliquer les leaders de jeunes et les organisations de jeunesse dans la promotion des valeurs et des actions du volontariat et du bénévolat aux niveaux national et local; – Réaliser des actions de solidarité internationale dans divers domaines (santé, éducation, environnement, agriculture, sécurité, etc.) au profit de populations déshéritées; Il s'agit d'organiser au moins une session de formation au tour du guide et menant simultanément des chantiers de volontariat en matière de solidarité et travaux communautaire.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> – Jeunes Leaders volontaires, bénévoles ou responsables d'organisations de jeunes œuvrant dans le domaine du volontariat; – Cadres de jeunesse responsables des programmes d'Éducation civique des jeunes et des programmes de volontariat et bénévolat; – Experts ou spécialistes des questions de volontariat en milieu jeune.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> – Les rapports des membres du Bureau du réseau CONFEJES de Volontariat et bénévolat; – Les rapports des réseaux nationaux et régionaux de promotion du volontariat et bénévolat; – Rapports annuels des Correspondants nationaux CONFEJES.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> – Nombre de sessions de formation organisées – Nombre de participants. – Résultats attendus : – 30 formateurs en animation et en gestion sont formés
Nombre de participants	30 participants
Date de réalisation	A partir du deuxième trimestre 2011
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	7 jours
Expertise nécessaire	CONFEJES + locale
Partenariats dans le cadre de la réalisation	À déterminer
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 49

Intitulé :	Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives et sur les Outils de suivi
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 2	Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix.
Description de l'activité	Après les travaux préparatoires de 2006 et 2007, des formations destinées aux utilisateurs de cet outil ont été réalisées en 2008 dans les « zones géographiques de l'Afrique de l'Ouest à Bamako, de l'Afrique Centrale, à Kigali et de l'Océan Indien, à Maurice. Ainsi, 2008 a connu la formation de 68 délégués venus de 21 pays et l'édition de plus de 2 500 exemplaires du guide qui seront envoyées aux pays afin de permettre de passer à la 3 ^{ème} étape de développement du programme dans les pays, de conception d'outils de suivi et de formations de formateurs de formateurs nationaux. En 2009 en plus de la formation de délégués dans les pays membres non touchés comme l'Afrique du Nord et certains pays de l'Afrique Centrale, il s'est agit, de concevoir les outils de suivi et d'évaluation du programme ainsi de ceux de la formation des formateurs. En 2011, les actions de conception et d'élaboration des outils de suivi, ainsi que le guide des formateurs seront complétées. Des sessions de formation des délégués régionaux à l'utilisation des outils et des manuels seront organisées. Il s'agira de renforcer les compétences et les moyens des acteurs à travers: <ul style="list-style-type: none"> - La formation de délégués régionaux et/ou nationaux autour du fascicule de suivi/évaluation et comme formateurs. - L'appui aux réseaux régionaux nés des sessions de 2008 et 2009 en vue du renforcement de leurs capacités de suivi des actions des délégués nationaux ; - L'appui à l'organisation d'une caravane de la prévention de la toxicomanie en Afrique de l'Ouest.
Clientèle visée et profils des participants	Les participants seraient les acteurs locaux issus des structures associatives, ONG, etc. désireux de s'investir dans ce domaine.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapports des réseaux régionaux de prévention des pratiques addictives pour le suivi; - Rapports d'activités des réseaux nationaux; - Bilan annuel d'étape.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'acteurs formés ; - Nombre et qualité des outils de suivi et de formation élaborés; - Nombre de réseaux nationaux fonctionnels
Nombre de participants	15 à 20 participants pour la session de formation des délégués et 10 pour la caravane de prévention.
Date de réalisation	A partir du deuxième trimestre 2011
Lieu	A déterminer
Durée de l'activité	Activité permanente en 3 étapes
Expertise nécessaire	La session de formation sur le manuel et les outils de suivi sera encadrée par les membres du groupe d'experts ayant rédigé les documents avec éventuellement des personnes ressources spécialisées en conception de documents pédagogiques venant de l'Afrique de l'Ouest, du Centre, du Nord ou de l'Océan indien.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	ONUDC
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA

Objectif stratégique 2.3

***Les partenaires mobilisent des ressources
pour la promotion de la paix, de démocratie
et des droits humains***

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 53

Intitulés :	Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits	Axe 2.3 Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains.
Description de l'activité	<p>L'action fait suite aux leçons tirées des expériences de 2008 et 2009 au Congo Brazzaville, au Burundi et en Haïti, en application du mandat donné par le Bureau de la CONFEJES réuni à Nouakchott les 26 et 27 février 2008 (cf. décision n°12).</p> <p>Il s'est avéré nécessaire de développer un programme de promotion durable de la paix impliquant les jeunes et leurs animateurs à travers la pratique des activités sportives et la valorisation des idéaux olympiques, de la citoyenneté, de la démocratie et des droits humains.</p> <p>Pour la réalisation de ce projet, tous les contacts utiles seront pris avec les institutions menant d'autres programmes similaires, en particulier l'ACNOA dans le cadre de l'accord de partenariat déjà existant et la Fondation « Jeunesse, Sport et Paix en Afrique » créée à l'issue de la « Déclaration de Brazzaville » signée par le Président de la République du Congo, le Président du CIO et le Président de l'ACNOA et adoptée au Sommet de l'Union Africaine d'Addis-Abeba, l'ONU, le PNUD, l'UNFPA, l'UNICEF, l'ONG Sport sans Frontière, les Instituts nationaux de jeunesse et de sports ; le CIJEF et les Conseils nationaux de jeunesse, etc. Il convient aussi de tenir des résultats encourageants des actions réalisées en 2010 en collaboration avec les partenaires institutionnels comme Sport sans Frontières (SSF) Burundi et la Fondation Sports et aix en Afrique (FSP/A) qui encouragent la modélisation des actions de formations d'animateurs Socio-Sportifs sur les questions de Paix et l'organisations en 2011 d'au moins deux (2) activités de promotion de la paix en Guinée et au Rwanda.</p> <p>Objectifs de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Poursuivre la réalisation du programme opérationnel élaboré par le groupe d'étude de 2009 ainsi que la mise en œuvre les recommandations tout en poursuivant les actions visant à : <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer des modules et mettre en place des mécanismes permettant de faire des animations sportives simples, facilement accessibles à la pratique, ludiques, motivantes et formatrices pour les enfants et jeunes des pays bénéficiaires, • Contribuer par les valeurs du sport, à la sensibilisation, l'éducation, la récupération, la restructuration des organisations de jeunes victimes ou acteurs des situations de crise et l'insertion socio-économique et professionnelle de ces jeunes; etc., • Mettre à la disposition du pays les éléments nécessaires à la mise en place de centres de jeunes polyvalents ou des guichets uniques susceptibles de répondre aux diverses attentes prioritaires des jeunes, parmi lesquelles l'insertion professionnelle, • Créer au delà des objectifs nationaux, à asseoir les éléments d'une synergie entre divers partenaires de la CONFEJES (ACNOA, OLYMPAFRICA, WSA) pour la définition et la mise en œuvre d'un programme pluriannuel d'appui aux pays francophones en situation de post-conflit. <p>La Mise en œuvre :</p> <p>a/- Après la Préparation pendant les phases pilotes de 2008 et 2009 et le bilan de la Réunion du groupe d'étude au Sénégal en Décembre 2009, il s'agit de passer à la phase de réalisation ou mise en œuvre des actions retenues. Le module harmonisé intégrant les approches, contenus et leçons des différentes expériences menées avec SSF et la FJSP/A sera élaboré et utilisé pour les sessions de formations des animateurs polyvalents.</p> <p>b/ - Réalisation :</p> <p>En 2011, le projet s'adressera à 3 ou 4 pays (pour les formations). Compte tenu de la catastrophe qu'a connue Haïti en janvier 2010, ce pays fera l'objet d'une attention spéciale selon les besoins exprimés. Le volet organisation d'évènement sur la paix et la citoyenneté aura lieu en Guinée pour l'Afrique de l'Ouest et le Rwanda pour l'Afrique Centrale et les Grands Lacs.</p> <p>Dans chaque pays, le projet peut comporter 3 volets : -</p> <ul style="list-style-type: none"> — l'un consacré à l'initiation à l'animation socio-éducative et sportive dans la perspective de promouvoir les valeurs : du civisme, de la citoyenneté, de la gestion des conflits, de la démocratie, des droits humains et de la paix; — l'autre consacré à la pratique sportive sur des infrastructures sommaires (athlétisme, football, volley-ball ou basket-ball ou handball) ; — le dernier consacré à un appui technique et une action de solidarité internationale sous forme de

	chantiers de jeunes pour la construction d'infrastructures socio-éducatives et/ou d'équipements.	
Clientèle visée et profils des participants	Participants aux actions dans les pays : <ul style="list-style-type: none"> - 30 animateurs de jeunesse et de sport; - 100 jeunes volontaires pour des travaux communautaires venus de programmes de solidarité francophones internationaux, - des participants nationaux devant représenter des structures nationales de volontariat/bénévolat et respectant la parité des genres 	
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport national sur les actions des animateurs dans les régions par le Correspondant national de la CONFEJES; - Organisation d'une rencontre Bilan des actions pilotes entre les experts et les délégués nationaux en fin d'année 	
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales - Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme; - Nombre et types de travaux communautaires réalisés. 	
Nombre de participants	150 pour l'action spéciale prévue en Haïti, et 30 à 50 pour les activités menées dans les autres pays.	
Date de réalisation	Deuxième et troisième semestres de 2011	
Lieu	à déterminer	
Durée de l'activité	7 jours par sessions	
Expertise nécessaire	Experts issus du groupe de travail et ayant suivi les expérimentations de 2008 et 2009	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Fondation « Jeune – Sport et Paix en Afrique », ONG Sport sans frontière, Coopération multilatérale UA, ONU, etc.	
Budget détaillé	2 sessions de Formation en animation à la paix combinant la pratique sportive / Dotation en matériel d'animation	15 000 000 FCFA
	Formation technique et professionnelle de jeunes en vue d'insertion économique Appui matériel et/ou financier pour rendre opérationnelle une unité économique dans un centre de jeunes	
	TOTAL en FCFA	15 000 000
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA	

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 54

Intitulé :	Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles et/ou en sortie de crise	
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES	
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.	
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes	
Produits	Axe 2.3 : Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains.	
Description de l'activité	<p>Objectifs de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Offrir des sessions de formation en entrepreneuriat (FIJ) dans le cadre des activités menées dans les pays en sortie de crise ou post-conflits. <p>b/ -les formateurs formés animeront dans les pays retenus un projet comportant 2 volets</p> <ul style="list-style-type: none"> – l'un consacré à une formation en entrepreneuriat et – l'autre à un appui technique (formation), matériel et/ou financier (dotation en équipement et/ou fonds de démarrage) pour la mise en place d'un centre ou d'un guichet unique pour jeune comportant une dominante FIJ, fabrication de matériels sportifs, une dominante santé et une dominante accès aux TIC. 	
Clientèle visée et profils des participants	Intervenants dans les dispositifs nationaux FIJ (Coordonnateurs, Encadreurs, correspondants nationaux de la CONFEJES, membres des Commissions Nationales de Suivi et de Soutien du FIJ (CNSS/FIJ), responsables techniques des ministères chargés de la jeunesse, ministres, etc.) et jeunes promoteurs ayant soumis des projets ou ayant déjà bénéficié des financements FIJ.	
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> – Rapport national sur les actions des animateurs dans les régions par le Correspondant national de la CONFEJES; 	
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> – Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales – Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme; 	
Nombre de participants	20 à 30 pour les 2 actions nationales prévues.	
Date de réalisation	A partir du deuxième trimestre 2011	
Lieux	A déterminer	
Durée de l'activité	7 jours	
Expertise nécessaire	Experts : CONFEJES + locaux	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	A déterminer	
Budget détaillé	Formation en animation à la paix combinant la pratique sportive Dotation en matériel d'animation	PM
	Formation technique et professionnelle de jeunes en vue d'insertion économique	7,5 000 000 x 2 = 15 000 000 FCFA
	TOTAL en F CFA	15 000 000 FCFA
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA	

CONFEJES / P2 –Action N° 55

Activité :	Formation de formateurs en animation d'activités en vue de la reconstruction de la culture de la paix et la citoyenneté adaptée au contexte du pays ou de la région concernée	
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES	
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.	
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes	
Produits	Axe 2.3 Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains.	
Description de l'activité	Après l'édition du guide francophone d'éducation de la jeunesse à la citoyenneté et de promotion de la culture de la paix et les sessions de formations d'animateurs dans trois (3) zones géographiques (Bujumbura pour l'Afrique centrale et les grands lacs, Ouagadougou pour l'Afrique de l'Ouest et Antananarivo pour l'Océan Indien) il s'agit d'organiser une session de formation de formateurs régionaux en complétant le contenu du guide par des annexes pédagogiques et formant des formateurs régionaux qui seront appuyés par les experts rédacteurs du guide. Il sera donc organiser en 2011 : <ul style="list-style-type: none"> - une réunion des experts rédacteurs du guide pour compléter le guide ; - Une formation initiale pour les pays non touchés (Afrique du nord et pays non en règles en 2010) - Une session de formation de formateurs régionaux (2 par régions) ; 	
Clientèle visée et profils des participants	Cadres de jeunesse et jeunes leaders des pays membres intervenant dans les questions de paix et de citoyenneté	
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport national sur les actions des animateurs dans les régions par le Correspondant national de la CONFEJES; - Bilan de l'exécution des plans d'actions élaborés 	
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales - Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme; - Nombre de pays, d'organismes ou de communautés touchés ou impliqués dans la mise en œuvre du projet au niveau international et/ou national 	
Nombre de participants	10 à 15 participants (2 sessions).	
Date de réalisation	Dernier semestre 2011	
Lieu	A déterminer	
Durée de l'activité	Sur deux semaines (une action par mois)	
Expertise nécessaire	Experts issus du Comité de rédaction du guide	
Partenariats dans le cadre de la réalisation		
Budget détaillé	Formation en animation à la paix et la citoyenneté Formation au Volontariat et à la citoyenneté Sensibilisation sur d'autres fléaux	(15 000 000 pour 2 sessions)
Budget prévisionnel	15.000.000 FCFA	

Objectif stratégique 2.4

***Des jeunes leaders sont identifiés,
organisés en réseaux et leurs capacités de
leadership sont renforcées***

CONFEJES / P2 –Action N° 60, 61,62 pour l'organisation d'activités célébrant l'année 2010 « Année Internationale de la Jeunesse » et la Participation de la CONFEJES aux manifestations internationales

Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits	Axe 2.4 Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcées.
Description de l'activité	L'année 2010 a été identifiée par l'ONU comme l'Année internationale de la Jeunesse. Afin de souligner cet événement, la CONFEJES se propose d'offrir, <u>selon les besoins exprimés</u> , des actions parmi ce bouquet de 3 actions qui visent à valoriser les jeunes francophones, renforcer leurs leadership, appuis leurs organisations, les impliquer dans des actions internationales, soutenir leurs initiatives, etc. De façons plus précises, il s'agit de contribuer à la célébration de 'année internationale de la jeunesse qui va de aout 2010 a juillet 2011 en menant diverses action permettant : <ol style="list-style-type: none"> 1. De soutenir la participation de leaders de jeunes à d'éventuelles rencontres d'instances de prises de décisions; 2. D'apporter un appui technique (experts, documentations, études) etc..) et/ou financiers aux organisations de jeunes (Conseils, Fédérations, Réseaux thématiques, comité ad' hoc, etc..) chargés de missions spécifiques; 3. De faire du Benchmarking en soutenant la vulgarisation d'expériences pilotes, de modèles de comportements ou stratégies favorables à la promotion des jeunes leaders et de leurs images; 4. D'envisager une session de renforcement de capacités et de concertation entre cadres de jeunesse et leaders de jeunes sur des thématiques d'actualités.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Responsables régionaux et Internationaux des réseaux; - Responsables régionaux et/ou nationaux de jeunes leaders thématiques;
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Les instances internationales des organisations de jeunesse - Les mécanismes formels prévus
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de réseaux thématiques opérationnels ; - Nombre de réseaux sous-régions et nationaux appuyés ; - Nombre de rencontres ou réunions tenues - Nature et cout des appuis apportés ; - Rapport d'activités des représentants des réseaux
Nombre de participants	Non défini
Date de réalisation	Juillet à décembre 2010
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	Non définie
Expertise nécessaire	Selon les thématiques : Entreprenariat; Volontariat; Conduites addictives; Paix; leadership, etc.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Avec des institutions internationales selon le thème
Budget prévisionnel	25 000 000 FCFA



Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie

La jeunesse et les sports, vecteurs de développement national et de promotion de la Francophonie

2010 - Année internationale de la Jeunesse

Programmation 2011 de la CONFEJES :

Programme 3 : *Sports*

PROGRAMME 3 : SPORTS

Table des matières

	Page
Tableau synoptique des actions	56
Budget du Programme 3 : Sports	57
Objectif stratégique 3.1 : Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales mettent en place des dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix	58
Formation des formateurs à la gestion des infrastructures sportives	59
Appui à l'organisation de rencontres sportives de masse à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté	60
Objectif stratégique 3.2 : Appui à la structuration de l'organisation du sport à la base tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées	62
Stage de perfectionnement de dirigeants sportifs féminins	63
Réunion de la Cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées en vue de l'élaboration du Guide sur le Sport pour personnes handicapées	64
Perfectionnement des encadreurs du sport pour personnes handicapées	65
Objectif stratégique 3.3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau	66
Appui technique et financier aux Ministères et fédérations nationales en vue de la détection des jeunes talents espoir sportifs	67
Programme FFPO : appui à l'émergence et à la préparation de l'élite sportive, aux plans national et international	68
Camps d'entraînement préparatoires aux grands événements sportifs	71
Objectif stratégique 3.4 : Des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement sportif sont mises en place	72
Bilan des activités de sensibilisation et de l'appui au fonctionnement des Organisation Régionales de lutte contre le dopage dans le sport (ORAD)	73

PROJET DE BUDGET PROGRAMME 2011

Programme 3 : Sports - budget de 470 000 000 FCFA pour l'édition de 2011		
Objectif stratégique 3.1 : Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales mettent en place des dispositions favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix - budget de 25 000 000 FCFA pour la période 2011		
64	Formation de formateurs à la gestion et à la maintenance des infrastructures sportives	15 000 000
65	Appui à l'organisation de rencontres sportives de masse (Voir Action Programme I)	10 000 000
Sous-total		25 000 000
Objectif stratégique 3.2 : Appui à la structuration du sport à la base tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées - budget de 45 000 000 FCFA pour la période 2011		
67	Stage de perfectionnement des dirigeants sportifs féminins	15 000 000
68	Réunion de la cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées en vue de l'élaboration du Guide sur le Sport pour personnes handicapées	15 000 000
69	Perfectionnement des encadreurs du sport pour personnes handicapées	15 000 000
Sous-total		45 000 000
Objectif stratégique 3.3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau – budget de 388 737 414 FCFA pour l'année 2011		
70	Appuis technique et financier aux Ministères et Fédérations nationales en vue de la détection des jeunes talents espoirs sportifs	10 000 000
71, 72 et 73	Programme FFPO : appui à l'émergence et à la préparation de l'élite sportive, aux plans national et international	338 737 414
74	Camps d'entraînement préparatoires aux grands évènements sportifs	40 000 000
Sous-total		388 737 414
Objectif stratégique 3.4 : Des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement sportif sont mises en place – budget de 10 000 000 FCFA pour l'année 2011		
75	Bilan des actions de sensibilisation et de l'appui au fonctionnement des Organisation Régionale de lutte Anti Dopage (ORAD)	10 000 000
Sous-total		10 000 000
GRAND TOTAL DU PROGRAMME 3		458 737 414

Objectif stratégique 3.1

Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales mettent en place des dispositions favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix

CONFEJES / ACTIONS PROGRAMME SPORTS, N° 64 :

Intitulé :	Formation à la gestion et à la maintenance des infrastructures sportives
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Former les formateurs nationaux à l'utilisation du Guide en gestion des infrastructures sportives - Expérience –pilote du document élaboré
Impact	Programme 3 ; Sports : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au haut niveau
Effet	Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs États, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Produits	3.1. Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales, mettent en place des dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix.
Description de l'activité	La gestion et la maintenance des infrastructures sportives constituent un des points essentiels d'accès au sport pour un grand nombre de la population. Aussi, après l'élaboration d'un guide de formation à la gestion et à la maintenance des infrastructures sportives, il s'agit d'envisager la mise en application du contenu de ce guide, par la formation des formateurs nationaux à son utilisation, en vue de démultiplier dans leur pays respectif, les méthodes auprès des gestionnaires des infrastructures sportives.
Clientèle visée et profils des participants	Directeurs de stades, responsables des services des sports dans les collectivités locales, Enseignants, coordonnateurs des programmes EPS,
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'un fichier des bénéficiaires, - Élaboration d'une liste des responsables d'infrastructures sportives nationales dans chaque pays.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de bénéficiaires de la formation - Nombre de formations réalisées par chaque bénéficiaire dans son pays, - Nombres de personnes formées par chaque bénéficiaire direct - État des lieux des infrastructures gérées par les bénéficiaires des formations
Nombre de participants	20 à 30 Participants
Date de réalisation	2 ^{ème} semestre 2011
Durée	1 semaine
Lieu	A déterminer Voir Pays ayant un programme d'investissement en infrastructures sportives (Égypte, CJSOI, Maroc, Gabon, Guinée Équatoriale,)
Partenariat de réalisation	AIMF
Expertise nécessaire	AES (Belgique), ANDIISS (France)
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA

CONFEJES / P3- SPORT, ACTION N°65

Intitulé :	Appui à l'organisation de rencontres sportives de masse à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté
Objectif	Promouvoir, à travers des activités sportives de masse la mobilisation sociale, la solidarité francophone, le développement socio- économique, les droits humains, la citoyenneté et la culture de la paix.
Impact	« Les États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix »
Effet	Effet 1 : « La promotion de la solidarité francophone, de la langue Française « langue du sport » et la recherche scientifique »
Produits	Les États et Gouvernements membres de la CONFEJES, en partenariat avec les collectivités territoriales, mettent en place des dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix.
Description de l'activité	<p>La réunion bilan des actions : 2008 au Burundi et au Congo, 2009 et 2010 en Haïti, fait apparaître la nécessité de poursuivre le programme de développement d'actions de promotion durable de la paix impliquant les jeunes et leurs animateurs à travers la pratique des activités sportives et la valorisation des idéaux olympiques, de la citoyenneté, de la démocratie et des droits humains.</p> <p>En collaboration avec les partenaires intervenant dans le domaine (Peace and Sport, Sport Sans Frontières, etc.) le Secrétariat général entend soutenir les projets d'actions sportives, socioculturelles et économiques à la formation des jeunes citoyens au service de la paix, de la stabilité sociale et du développement.</p> <p>Dans chaque pays, le projet comportera 3 volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le premier, consacré à l'initiation à l'animation socio-éducative et sportive dans la perspective de promouvoir la gestion des conflits, la culture du civisme, de la citoyenneté, de la démocratie, des droits humains et de la paix; - Le deuxième, consacré à la pratique sportive sur des infrastructures de proximité et des tournois sportifs de masse; - le troisième, consacré à un appui technique (formation), matériel et/ou financier (dotation en équipement et/ou fonds de démarrage) pour la mise en place d'un centre ou d'un guichet unique pour jeune comportant une dominante FIJ, notamment dans les projets portant sur la fabrication de matériel d'animation sportive.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Associations de jeunes des quartiers populaires ou défavorisés - Praticants, modèles sportifs et culturels, les anciennes gloires, la population des villes accueillant les manifestations - Jeunes issus des milieux défavorisés ; - Des invités nationaux participent comme observateurs, des invitations d'autorités et des jeunes sont adressées aux pays limitrophes et autres pays dans la même situation.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport d'activités du Correspondant national de la CONFEJES - Organisation d'une rencontre bilan des actions pilotes entre les experts du groupe d'étude et les délégués nationaux en fin d'année.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales ; - Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme par les actions menées ; - Nombre de pays, d'organismes ou de communautés touchés ou impliqués dans la mise en œuvre du projet au niveau international et/ou national.

Nombre de participants	Pour les actions de formation un maximum de 50 bénéficiaires Les activités de masse à partir de 3 000 participants
Date de réalisation	A déterminer par les pays demandeurs
Lieu	Pays en sortie de crise (RDC, Côte d'Ivoire, Guinée,....)
Expertise nécessaire	CONFES, Experts issus du groupe de travail et ayant suivi les expérimentations précédentes
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Peace and Sports, Sport Sans Frontières
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA

Objectif stratégique 3.2

Appui à la structuration du sport à la base en tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées

CONFEJES / PROGRAMME SPORT, ACTION N° 67 : Promotion de la femme dans la gestion du sport

Intitulé :	Stage de perfectionnement de dirigeants sportifs féminins
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les compétences des femmes en administration du sport - Mettre à la disposition du mouvement sportif des pays membres, des cadres féminins qualifiées pour la gestion du sport.
Impact	Programme 3 ; Sports : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au haut niveau
Effet	Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix
Produits	Programme 3 ; Sports : 3.2. Appui à la structuration de l'organisation du sport à la base, tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport pour personnes handicapées Axe transversale : Égalité Hommes/Femmes Mise en œuvre d'actions spécifiques de renforcement de la participation des femmes dans les domaines de la jeunesse, du sport et des loisirs.
Description de l'activité	<p>Le constat démontre que les femmes sont en nombre réduit dans la gestion et l'encadrement des activités sportives qui sont une opportunité d'insertion sociale et de reconversion des anciennes sportives. Dans la poursuite de l'objectif : égalité entre Hommes/Femmes, la CONFEJES organise une session spécifique, destinée aux femmes, en vue de mettre à la disposition du mouvement sportif de leurs États et gouvernements, des femmes qualifiées pour leurs activités et de combler progressivement l'écart entre les deux genres.</p> <p>La formation va porter entre autres sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le renforcement de l'encadrement technique du football féminin, - L'encadrement : l'organisation de l'entraînement au football ; - La gestion du football national.
Clientèle visée et profils des participants	Anciennes sportives, Enseignantes d'EPS, responsables d'associations sportives, cadres du Ministère en charge des sports chargées de la gestion des fédérations sportives.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Fichier des participants. - Suivi de leur intégration dans les associations par le GTCF
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants. - Profil des participants.
Nombre de participants	20 Participantes
Date de réalisation	A déterminer par les pays demandeurs
Lieu	Togo, Égypte, autres pays
Partenariat de réalisation	GTCF
Expertise nécessaire	CONFEJES Ministère des sports du pays demandeur, Fédérations sportives, CNO du pays d'accueil
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA

CONFES / PROGRAMME SPORTS, ACTION N° 68

Intitulé :	Réunion de la Cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées Objet : Colloque international sur le sport pour personnes handicapées et validation du Guide sur les Activités physiques et sportives adaptées aux personnes handicapées.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Valider le guide d'orientation du sport pour personnes handicapées élaboré par la Cellule de réflexion élargie à quelques personnes ressources en vue d'informer, de sensibiliser et de former à l'encadrement du sport pour personnes handicapées à la base en marge du colloque - Faire le bilan des recommandations de 2010
Impact	Programme 3 ; Sports : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au haut niveau.
Effet	Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix
Produits	3.2. Appui à la structuration du sport à la base, tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées
Description de l'activité	<p>La Cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées a retenu au cours de la réunion de Rabat en 2009, dans son plan d'actions 2010-2012, un colloque international sur le sport pour personnes handicapées et l'élaboration d'un guide sur le sport pour personnes handicapées comme des conditions à la promotion du sport à la base, dans ce domaine. Le guide ayant été élaboré en 2010, le colloque permettra aux intervenants du secteur formation des cadres (Directeurs d'Instituts, Enseignants et encadreurs fédéraux), de le valider et d'examiner par la même occasion, les conditions d'une meilleure promotion du sport pour personnes handicapées à la base.</p> <p>D'autre part, le colloque sur le sport pour personnes handicapées, vise à faire l'état des lieux des activités physiques pour les personnes handicapées, à identifier les besoins et rechercher les moyens pour l'intégrer aux formations de formateurs dans les instituts.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Membres de la Cellule de réflexion et personnes ressources identifiées
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Tableau d'exécution des actions retenues dans le plan d'actions validé. - Validation production et diffusion du guide sur le sport pour personnes handicapées
Indicateurs de rendement	Guide sur le sport pour personnes handicapées produit et diffusé Recommandation du colloque et la planification de leur mise en œuvre.
Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> - Membres de la Cellule de réflexion : Dix (10) à quinze (15) participants - Directeurs d'Instituts de formation de cadres
Date de réalisation	A déterminer
Lieu	Bénin
Partenariat de réalisation	C. F de Belgique, France, Canada, Cameroun, Île de la Réunion, CI /JAPHAF
Expertise nécessaire	Canada, Mali
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA

CONFEJES / PROGRAMME SPORTS, ACTION N° 69 :

Intitulé :	Perfectionnement des encadreurs du sport pour personnes handicapées
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser et former des cadres spécifiques au sport pour personnes handicapées - Développer des compétences locales à l'encadrement du sport de compétition pour personnes handicapées - Expérimenter le guide.
Impact	Programme 3 ; Sports : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au haut niveau.
Effet	Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Produits	3.2. Appui à la structuration du sport à la base, tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées
Description de l'activité	<p>Le bilan des actions 2008-2009 de la Cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées, a fait ressortir l'urgence d'un renforcement des capacités des cadres dans ce domaine.</p> <p>Il a été retenu de mettre davantage l'accent sur la formation des ressources humaines spécifiques à l'encadrement du sport pour personnes handicapées, en vue d'une autonomie progressive dans ce domaine. Un guide est élaboré à cet effet.</p> <p>Ainsi il est prévu la formation de formateurs en Goal Ball, Dynamophilie, Athlétisme Cette formation se fera à partir des éléments du guide sous forme d'expérimentation et de sensibilisation à l'usage du guide.</p> <p>Ces disciplines étant programmées aux JAPHAF 2011, la formation participera par la même occasion à les préparer.</p>
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Directeurs techniques des fédérations sportives, entraîneurs handisports. - Encadreurs sportifs au niveau des collectivités locales et établissements scolaires - Enseignants d'EPS
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Implication des bénéficiaires de la formation à la préparation des JAPHAF 2011. Élaboration et mise en œuvre effective de programmes de sport de masse pour les personnes handicapées,
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés; - Prise en compte des personnes handicapées dans les cours d'EPS; - Prise en compte des sports pour personnes handicapées dans les programmes de promotion des autres fédérations
Nombre de participants	Vingt (20) personnes.
Date de réalisation	A déterminer.
Lieu	A déterminer
Partenariat de réalisation	CONFEJES, Belgique, Institut du Bénin, Canada, Belgique, Île de la Réunion; CI-JAPHAF
Expertise nécessaire	Membres de la Cellule de réflexion sur le Sport pour personnes handicapées.
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA

Objectif stratégique 3.3

Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau

CONFEJES / PROGRAMME SPORTS, ACTION N° 70

Intitulé :	Appuis techniques et financiers aux Ministères et fédérations nationales en vue de la détection des jeunes talents, espoirs sportifs.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser au niveau de chaque Etat, la création d'un « bassin » de jeunes performants, à même de bénéficier des ATN et d'intégrer les Centres de formation de sportifs. - Favoriser l'accès au sport de haut niveau par le repérage et l'identification des jeunes espoirs sportifs, en vue d'un encadrement adapté à leurs potentialités. - Produire un document d'orientation sur la détection des jeunes talents.
Impact	Programme 3 ; Sports : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au haut niveau.
Effet	Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix
Produits	Axe 3. 3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite de jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau
Description de l'activité	<p>La formation des sportifs de haut niveau est un long processus qui part de l'identification au repérage et à l'encadrement des jeunes ayant les potentialités, dans des conditions adaptées.</p> <p>Les résultats des qualificatifs aux Jeux Africains de la Jeunesse à Rabat au Maroc, ainsi que ceux des Jeux Olympiques de la Jeunesse à Singapour, démontrent une prise en charge encore trop faible des catégories jeunes.</p> <p>Les difficultés de communication n'ont pas permis à six (6) pays sur treize (13) invités de participer aux sessions organisées au cours de la programmation 2010.</p> <p>Aussi cette action de la programmation 2011, vise-t-elle à prendre en compte ceux qui n'ont pas pu prendre part aux sessions 2010 et à faire la synthèse des différentes formations, dans un document d'orientation pour soutenir les politiques de détection et de suivi des jeunes sportifs.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Entraîneurs de clubs d'athlétisme, entraîneurs nationaux, Enseignants d'EPS, Animateurs polyvalents
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Établissement d'un fichier des bénéficiaires de la formation par pays - Tenue et mise à jour de listes de jeunes performants par pays
Indicateurs de rendement	Nombre d'athlètes détectés figurant sur la liste des ATN Nombre d'Athlètes détectés appelés en club CONFEJES Document de synthèse des formations réalisées
Date de réalisation	A déterminer
Lieu	Pays demandeurs (Égypte, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Maroc, ...)
Partenariat de réalisation	Direction Technique CIAD/ CAA/CRD/IAAF
Expertise nécessaire	CIAD/ CAA/FFA
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA

CONFEJES / PROGRAMME SPORTS, ACTIONS N° 71-72-73

Intitulé :	Appui à l'émergence et à la préparation de l'élite sportive aux plans national et international (Développement du Sport de Haut Niveau)
Objectifs	Améliorer l'accès, la qualité et la gestion du sport allant du sport de proximité au sport de haut niveau
Impact	Programme 3 ; Sports : Appuyer les Etats et gouvernements membres de la CONFEJES dans leur politique de faire des secteurs Jeunesse et Sports, un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité au sport de haut niveau
Produits	Axe 3. 3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite sportive sont renforcés en vue de l'accès au haut niveau.
Description de l'activité	<p>La cohérence désormais établie des trois volets du FFPO, conduit à réunir depuis deux ans dans un seul projet l'ensemble des composantes du programme FFPO (Appuis Techniques nationaux, Clubs CONFEJES et bourses de haut niveau).</p> <p>1 - La définition et la mise en place des politiques nationales de développement du sport se traduisent par plusieurs étapes essentielles dans la préparation de la relève traduite ici par notre axe 3.3 de la programmation 2009-2012 : Détection, préformation, espoirs, élite nationale, régionale et internationale.</p> <p>A – Appuis Techniques Nationaux :</p> <p>Ce volet s'adresse en priorité aux disciplines qui bénéficient soit d'un centre de haut niveau sur le continent (Athlétisme, Lutte Olympique, Tennis, Escrime, Judo...) soit d'une convention de partenariat liant la CONFEJES aux confédérations ou fédérations internationales (Tennis, escrime, Rugby ...).</p> <p>Le volet A.T.N. (Appuis techniques Nationaux) est destiné prioritairement aux jeunes espoirs pouvant prétendre à l'accès au sport de haut niveau. Il s'agit d'une attribution par la CONFEJES d'une aide individuelle mensuelle de 20 000FCFA par mois répartie sur 12 mois. L'objectif est un soutien à l'entraînement des jeunes sportifs et une contribution à l'amélioration générale de leur environnement quotidien. Cette aide permet notamment aux bénéficiaires d'optimiser leur alimentation, leur suivi médical, d'acquérir des équipements conformes à leur niveau de pratique et de faciliter leurs déplacements afin de suivre un entraînement régulier.</p> <p>Il est demandé aux pays dans un souci d'amélioration générale de la pratique sportive de respecter dans leur soumission de dossier, l'égalité des genres, l'intégration des sportifs handicapés et des cadres bénévoles pouvant justifier d'une activité régulière et pérenne. Le nombre d'ATN est limité à <u>20 par pays</u> dont au moins 60% de jeunes espoirs. Cette réduction du nombre de bénéficiaires devra permettre un meilleur suivi et une augmentation du nombre de pays bénéficiaires.</p> <p>2 – Les Clubs CONFEJES</p> <p>Les clubs CONFEJES remis en place depuis 2003 sont désormais unanimement reconnus par nos partenaires (Mouvement sportif international, pays bénéficiaires) comme un maillon essentiel pour la liaison entre les A.T.N. et le passage de la catégorie espoir nationale à la pré-élite continentale. Ils sont de plus une source de motivation pour les jeunes espoirs. Ils font l'objet d'une forte demande des pays et des centres internationaux car considérés comme un soutien au développement du sport de haut niveau grâce à la concertation avec le mouvement sportif international.</p> <p>Ils regroupent 25 à 35 sportifs par stage et sont le passage obligé pour les candidats à l'obtention d'une bourse de haut niveau.</p> <p>Ils contribuent à l'amélioration des relations entre États et mouvement sportif dans leur élaboration de politique de haut niveau et la gestion du renouvellement des élites dans le sens où ils sont étroitement impliqués dans la mise en œuvre des clubs.</p>

	<p>Pour l'année 2011, il est prévu d'organiser six (6) Clubs dans les disciplines suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deux (2) en Athlétisme : un à Madagascar '2-12 avril 2011 avant le meeting de Maurice, l'autre au Cameroun, au 2^{ème} semestre; - Un en Escrime, au Niger, à Déterminer; - Un (1) au judo, avant le tournoi de Saint-Louis; - Deux (2) en Lutte, un au Sénégal, en juin, avant le championnat d'Afrique et l'autre dans l'Océan Indien; - Un (1) au Tennis, lieu et date à déterminer. <p>3 : Les bourses de haut niveau</p> <p>A noter l'attribution par la CONFEJES depuis l'année 2009 de bourses intermédiaires aux pensionnaires du Centre Régional d'athlétisme de Lomé au TOGO. Ces centres constituent un pallier entre les Clubs CONFEJES et les Centres de haut niveau pour l'athlétisme. En effet l'ensemble des jeunes talents détectés lors des clubs ne pouvaient prétendre accéder aux centres de haut niveau soit en raison de leur jeune âge soit en raison d'une marge de progression trop importante pour pouvoir prétendre accéder aux centres internationaux. Il reste désormais à accroître le nombre de centres régionaux afin d'obtenir une plus large couverture géographique et une meilleure prise en charge des spécialités concernées.</p> <p>Le niveau de sélection des pensionnaires des centres de haut niveau été encore rehaussé pour la saison 2010-2011. De plus afin de pallier aux manques de résultats internationaux notamment en athlétisme, il a été décidé de réduire le nombre des bénéficiaires de bourses mais en contrepartie de mieux les accompagner en leur permettant de participer à plus de stages et compétitions à l'étranger grâce à des aides spécifiques et ciblées. De plus conformément aux recommandations du forum des élus francophones d'octobre 2007, des démarches afin de faciliter l'obtention de visas de circulation pour l'élite ont été effectués avec succès pour l'ensemble des boursiers CONFEJES.</p> <p>Les pensionnaires du centre de lutte de Thiès poursuivent leur progression en s'affirmant comme l'élite africaine et en s'imposant dans de nombreux tournois internationaux.</p> <p>Lors du dernier Conseil d'administration du CIAD à Dakar, la question de la reconversion des athlètes a fait l'objet d'un large débat et conduit à ce que désormais chaque pensionnaire suive une formation lors de son séjour en centre. Citons à cet effet le cas exemplaire du Centre d'entraînement francophone de Tennis de Dakar pour lequel la CONFEJES intervient depuis octobre 2009 par l'attribution de quatre bourses de haut niveau.</p>
<p>Clientèle visée et profils des participants</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Jeunes espoirs; 2) Bénéficiaires des ATN; 3) Elite retenue en concertation avec les partenaires du mouvement sportif international
<p>Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité</p>	<p>Concertation avec les Confédérations et fédérations sportives internationales pour une intégration des athlètes dans les centres régionaux ou internationaux</p> <p>Bilan des performances des athlètes et participation aux Conseils d'Administration des centres de formation de sportifs bénéficiaires des bourses FFPO.</p>
<p>Indicateurs de rendement</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ATN : Nombre de bénéficiaires Nombre de bénéficiaires dans les disciplines ayant un centre de formation de haut niveau; Nombre de pays concernés Nombre de disciplines sportives concernées. 2) CLUBS CONFEJES : Nombre de stages organisés; Nombres de disciplines sportives concernées; Nombres de sportifs participants aux stages; Nombres de sportifs détectés intégrant les centres régionaux ou internationaux 3) Centres de haut niveau Nombres de boursiers CONFEJES dans les centres de haut niveau; Niveau de performances internationales des bénéficiaires des bourses FFPO; Niveau d'implication des fédérations sportives internationales dans le fonctionnement des centres; Nombres de disciplines sportives concernées.

Nombre de participants	<p>1) ATN : 250 dont au moins 60% de jeunes espoirs. Les jeunes sélectionnés pour les stages du Club CONFEJES doivent automatiquement être inscrits sur la liste des ATN. Par ailleurs, la priorité est donnée, si nécessaire, aux disciplines disposant en Afrique d'un ou plusieurs Centres internationaux de haut niveau auxquels la CONFEJES apporte son soutien et aux disciplines pour lesquelles la CONFEJES a signée une convention de partenariat avec une Fédération Internationale ou confédération.</p> <p>2) Club CONFEJES : 7 stages regroupant chacun de 25 à 30 stagiaires.</p> <p>3) Bourses Haut niveau :</p> <ul style="list-style-type: none"> - CIAD : 6 boursiers - CIAM : 5 boursiers (4G et 1F) - CRAL : 5 boursiers - Centre de lutte Thiès : 10 boursiers : 2 (G) + 8 (F) - Centre de Tennis de Dakar : 4 boursiers (2F et 2 G) - Centre d'escrime de Dakar : 3 boursiers - Soit un total de 33 boursiers.
Date de réalisation	Activité continue sur toute l'année
Lieu	Sénégal, Niger + A définir avec les pays et fédérations internationales.
Partenariat de réalisation	Direction Technique CIAD/CAA/CRD/IAAF, FILA, CAE, UAJ, CA, CAR.
Expertise nécessaire	Directions techniques des centres de formation, Fédérations internationales et ministères chargés des sports
Budget prévisionnel	388 737 414 FCFA

CONFEJES / PROGRAMME SPORTS, ACTION N° 74

Intitulé :	Activité 1 : Camp d'entraînement préparatoire aux Jeux Africains au Zimbabwe Activité 5 : Appui à l'organisation des jeux des Iles (Seychelles): Stage de perfectionnement de cadres sportifs
Objectifs	Finaliser la préparation des athlètes sélectionnés par les pays membres de la CONFEJES pour participer aux différentes compétitions internationales et renforcer les capacités techniques des encadreurs qui les accompagnent.
Impact	Programme 3 : La jeunesse et les sportifs des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs États ou gouvernements, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme Sports : Effet 2 : Le États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau.
Produits	Programme Sports : 3.3 : Dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau
Description de l'activité	Les pays membres ont souvent des difficultés à regrouper et à finaliser la préparation des athlètes sélectionnés dans de bonnes conditions. Il s'agit d'offrir une opportunité aux pensionnaires des centres de formation de se préparer dans de bonnes conditions et de participer aux compétitions continentales avec les chances de réaliser des performances à la hauteur des investissements réalisés aussi bien par les athlètes eux-mêmes que par les encadreurs et les bailleurs de fonds. Pour les Jeux Africains, le camp va regrouper une centaine de sportifs et leurs encadreurs Pendant dix (10) jours avant les jeux. Une mission de préparation est nécessaire pour la mise en place du dispositif d'accueil et de travail. Pour les Jeux des Iles, ce serait un appui financier au pays organisateur
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Athlètes ayant réalisé le minima et sélectionnés par la délégation d'un pays membre; - Athlètes inscrits dans un Centre de Haut niveau sélectionnés par une délégation d'un pays membre; - Entraîneurs, arbitres, classificateurs Handisport
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Chronogramme de réalisation avec : information au pays d'accueil, visite du site d'accueil, un délai d'invitation des pays membres, de clôture des inscriptions, etc.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de délégations participantes - Nombre d'Athlètes ou d'encadreurs participants - Performances des athlètes participants aux différents camps d'entraînement
Nombre de participants	100 Athlètes et encadreurs pour les Jeux Africains (Les athlètes des Centres de haut niveau qualifiés sont prioritaires) 50 participants pour le JAPHAF
Date de réalisation	Activité 4 et 5 : A déterminer
Lieu	Zimbabwe,
Partenariat de réalisation	CAA, IAAF, CJSOI
Expertise nécessaire	CIAD - Partenaires à la réalisation -
Budget prévisionnel	40 000 000 FCFA

Objectif opérationnel 3.4

***Des mesures favorisant l'amélioration de
l'environnement sportif sont mises en
place***

CONFEJES / PROGRAMME SPORTS, ACTION N° 75

Intitulé :	Bilan des actions de sensibilisation et de l'appui au fonctionnement des Organisations Régionales de lutte Anti Dopage (ORAD)
Objectifs	Évaluer les actions conduites en partenariat avec l'AMA dans le cadre de l'appui au fonctionnement des ORAD
Impact	Programme 3 : Les jeunes et les sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats ou gouvernement, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains
Effet	Programme Sports : Effet 2: Les États et gouvernements ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau
Produits	Programme Sports : 3.4 : Des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement des sportifs sont mises en œuvre.
Description de l'activité	Lors de la réunion de 2009, l'engagement a été pris d'orienter les actions de la CONFEJES en matière de lutte contre le dopage, vers la sensibilisation et l'éducation. Un dépliant a été produit et distribué avec les affiches qui existaient. Des moyens ont été mobilisés dans le cadre du partenariat avec l'AMA pour soutenir les Organisations nationales et régionales. Cette réunion vise à faire le bilan de ces actions, en vue de tirer les leçons pour les actions futures.
Clientèle visée et profils des participants	AMA, UNESCO; Membres de la Commission consultative Représentant des ORAD
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Chronogramme d'utilisation des ressources mobilisées Chronogramme des activités des ORAD et des ONAD
Indicateurs de rendement	Les Organisations régionales et les Organisations nationales entreprennent plus d'action d'information et de sensibilisation des acteurs du mouvement sportif sur la lutte contre le dopage.
Nombre de participants	15 participants
Date de réalisation	Novembre 2011
Lieu	Maroc, Saly Portudal (Sénégal)
Partenariat de réalisation	AMA
Expertise nécessaire	
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA



Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie

La jeunesse et les sports, vecteurs de développement national et de promotion de la Francophonie

2010 - Année Internationale de la Jeunesse

Programmation 2011 de la CONFEJES :

Axe transversal : *Égalité entre les femmes et les hommes*

.AXE TRANSVERSAL : ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Table des matières

	Page
Tableau synoptique des actions	75
Budget de l'axe transversal : Egalité Femmes/Hommes	76
<i>La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de Jeunesse, de Sport et de Loisir</i>	77
Réunion annuelle du Groupe de Travail CONFEJES pour la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport (GTCTF)	78

PROJET DE BUDGET PROGRAMME 2011

Programme 4 : Égalité entre les femmes et les hommes - budget de 20 000 000 FCFA pour l'édition de 2011		
79	Réunion consultative du GTCF	20 000 000
	Sous-total	20 000 000
	GRAND TOTAL DU PROGRAMME 4	20 000 000

Résultats escomptés

- 1. La participation des femmes aux activités de la CONFEJES s'élève à 50% en 2012 ;***
- 2. Le nombre de cadres féminins dans les ministères de Jeunesse et de Sport augmente de 10% d'ici 2012***

CONFEJES / AXE TRANSVERSAL ÉGALITÉ FEMMES – HOMMES, ACTION N° 79

Intitulé :	Réunion annuelle du Groupe de Travail CONFEJES pour la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport (GTCF) (rencontre élargie)
Objectif	Deux objectifs sont visés : <ul style="list-style-type: none"> ➤ La participation des femmes dans les activités de la CONFEJES atteint 50% ; et ➤ le nombre des cadres féminins des ministères augmente de 10% d'ici 2012
Impact 1 :	Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Axe 4 : La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de la JSL
Produits	La CONFEJES dispose d'un état de la situation actualisé des cadres féminins des Ministère de la Jeunesse, des Sports et des Loisirs. La CONFEJES dispose de l'information appropriée pour offrir des actions qui répondent aux besoins des cadres féminins grâce aux réflexions menées par les membres du Bureau.
Description de l'activité	Le GTCF est composé de cadres féminins qui ont, entre autre, la responsabilité de promouvoir la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport. Le bureau du GTCF est une structure d'étude, de réflexion et d'orientation de la CONFEJES qui a le mandat d'aborder la question de la participation de la Femme aux activités de Jeunesse et de Sport dans sa globalité. La réunion poursuivra son travail sur la dynamisation du réseau du GTCF ; identifiera de bonnes pratiques qui pourraient être adaptées et reprises dans d'autres pays ; et finalisera la réflexion sur le <i>Cadre de référence du GTCF</i> . Un comité de travail réduit se rencontrera en marge de la réunion du bureau du GTCF pour préparer une première révision du <i>Cadre de référence du GTCF</i> en vue de sa finalisation.
Clientèle visée et profils des participants	Déléguées nationales et/ou Coordonnatrices régionales du GTCF
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Poursuite du contact auprès des coordonnatrices nationales et des membres du bureau du GTCF
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de pays qui désignent une déléguée nationale du GTCF ; • Nombre de ministères qui s'engagent à élaborer une stratégie de promotion du genre ou une politique nationale sur le genre; • Nombre et qualité des rapports transmis par les déléguées nationales sur l'avancement de la participation des femmes aux activités du Ministère ;
Nombre de participants	15 participantes
Date de réalisation	Mai ou juin 2011
Lieu	À être déterminé
Durée de l'activité	3 jours + 2 jours pour le comité de travail
Expertise nécessaire	Experts sur les thématiques traitées (À être déterminé)
Budget prévisionnel	20.000.000 FCFA