



conférence des ministres de la jeunesse et des sports des états et gouvernements
ayant le français en partage

Secrétariat général

Promouvoir la participation des Jeunes pour réussir les changements stratégiques
porteurs de développement économique et de cohésion sociale

Programmation 2009 de la CONFEJES

Encourager une participation équitable entre les genres dans les activités de Jeunesse et de Sports

SOMMAIRE

	Page
I - Note d'introduction	3
II - Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat Général	7
II - Programme 2 : Programme Jeunesse	42
III - Programme 3 : Programme Sport	74
IV - Axe transversal : Égalité entre les femmes et les hommes	91

1. NOTE D'INTRODUCTION

L'année 2009 marque le début d'une nouvelle programmation quadriennale qui s'inscrit dans le processus de renouveau démarré depuis 2005. Cette mutation est l'expression d'une volonté de recherche de l'efficacité et de l'efficience de l'action de la CONFES, d'une meilleure visibilité de son action à travers la mesure des effets de celle-ci, auprès de ses bénéficiaires.

Les actions de la CONFES ont pour but, à long terme, d'atteindre l'objectif suivant :

La Jeunesse et le Sport constituent des secteurs valorisés par les États et gouvernements membres comme vecteurs de développement national, de promotion de la Francophonie et d'atteinte des OMD.

Pour ce faire, la programmation a été revue et se compose de deux (2) programmes d'interventions terrain : le Programme Jeunesse et le **Programme Sport** ; d'un programme stratégique : le **Programme d'actions stratégiques du Secrétariat général**, et un axe transversal : l'axe **Égalité entre les femmes et les hommes**.

Cette programmation tient compte de la volonté exprimée par la 30^{ème} session ministérielle et confirmée par les 7^{ème} et 8^{ème} Réunion du Bureau de voir resserrer les programmes de la CONFES, des conclusions de la réunion du groupe de travail, réunion sur le bilan de la programmation 2005-2008 et sur le projet de programmation 2009-2012 de la CONFES au cours de laquelle ont été identifiés et adoptés les secteurs d'intervention et actions à développer au cours de la période 2009-2012 et dont l'impact visé par la programmation 2009 – 2012 est de faire en sorte que :

La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.

Pour l'année 2009, le projet de programmation qui découle de la programmation citée plus haut, initialement évalué à **1 919 000 FCFA**, revu et corrigé conformément à la décision n° 11/CONFES/C32 mandatant le Secrétaire général à l'effet de procéder aux adaptations nécessaires selon le financement disponible, compte maintenant 56 (cinquante-six) actions évaluées à 1 377 780 000 FCFA, 2 119 662 €, 3 444 450 \$CAN

Notons que l'année 2009 est la première année de mise en œuvre d'une programmation axée sur les résultats. Cette implantation entraîne un changement dans nos modes d'intervention, la création de nouveaux outils de gestion interne et avec nos partenaires et introduit l'obligation de suivi et d'évaluation continue de nos interventions.

A. PROGRAMME I : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

La nouvelle réorganisation programmatique 2009 réunit sous le Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général vingt-cinq (25) actions d'un coût global de 410 000 000 de francs CFA qui se regroupent, sous quatre (4) sous-sections et qui contribuent à atteindre l'impact ci-après :

« Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFES à faire des secteurs Jeunesse et Sports des moteurs de développement socio-économique, de promotion des droits humains, de la paix et de la langue française, de promotion sociale et de rayonnement de la Francophonie ».

Les interventions relatives au Programme I : Actions stratégiques du Secrétariat Général visent à atteindre les objectifs opérationnels suivants :

1. Le développement de synergies avec les États et gouvernements membres, les institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir afin de contribuer à la diffusion et à la préservation du français, notamment comme 1^{ère} langue olympique et marquer l'appartenance aujourd'hui officialisée de la CONFES à l'OIF (4 actions) ;
2. La consolidation des politiques publiques et le renforcement de la décentralisation (6 actions) ;
3. La poursuite du renforcement des instituts de formation des cadres pour l'implantation du système LMD et de valorisation des cadres des ministères (7 actions) ;
4. La modernisation du fonctionnement de la CONFES en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement (8 actions).

L'effet escompté est le suivant :

- « *Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux* ».

Pour y parvenir, les actions suivantes seront entreprises :

Sous-section 1, sur le développement de synergies de diffusion et de préservation du français :

- Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone ;
- Partenariat CONFEMEN/CONFEJES pour le développement du sport scolaire ;
- Journée de la Francophonie et appui à l'organisation d'activités de jeunesse et de sport ;
- Symposium sur l'information sportive.

Sous-section 2, sur la consolidation de mise en œuvre des politiques publiques et de renforcement de la décentralisation :

- Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques ;
- Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ) ;
- Formation de formateurs sur la Gestion axée sur les résultats ;
- Formation de formateurs sur la gestion, le suivi et l'évaluation de projets ;
- Formation de formateurs sur l'élaboration des plans locaux de développement et les stratégies de financement;
- Ateliers de formation et de renforcement des capacités des cadres féminins des ministères (leadership et responsabilisation).

Sous-section 3, sur la poursuite du renforcement des instituts de formation des cadres :

- La réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP) ;
- Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC) ;
- Poursuite de l'universitarisation du CTS-STAPS : critères d'harmonisation des enseignants ;
- Séminaire de formation sur l'ingénierie de formation (Implantation du système LMD) ;
- Séminaire de formation sur l'approche par compétences (Implantation du système LMD)
- Séminaire sur l'élaboration d'un plan d'établissement ;
- Inventaire sur les métiers connexes au domaine de la jeunesse.

Sous-section 4, sur la modernisation du fonctionnement de la CONFEJES :

- Actualisation du site web et développement de la communication, etc.
- Révision des outils de gestion, de suivi et d'évaluation des actions CONFEJES ;
- Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES ;
- Participation de la CONFEJES à des événements d'envergure dans les secteurs de la Jeunesse, du Sport et du Loisir ;
- Suivi des conventions et mise en œuvre d'actions menées à l'intérieur des conventions ;
- Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir et le portail francophone du sport ;
- Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation.

B. LE PROGRAMME II : JEUNESSE

La programmation propose cette année dix-sept (17) actions évaluées à 409 280 000 FCFA et dont l'effet recherché au terme de la programmation quadriennale est de faire en sorte que :

« Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes. »

Les produits ont été regroupés sous 4 rubriques qui se répartissent ainsi :

1. Développement de stratégies d'insertion professionnelle, économique et professionnelle des jeunes dans les États et gouvernements membres notamment dans les pays fragiles et/ou en sortie de crise (5 actions);
2. Soutien au renforcement des associations et des centres de jeunes en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants, de promotion de la citoyenneté et de la culture de la paix (6 actions);
3. Appui à la recherche de partenaires afin de mobiliser des ressources pour la promotion de la paix, de la démocratie et des droits humains (4 actions);
4. Identification de jeunes leaders, les aider à s'organiser en réseaux et à développer leurs capacités de leadership (2 actions).

Les actions proposées concernent :

- Gestion du Fonds d'insertion des jeunes (FIJ) ;
- Réunion annuelle du Comité de sélection et d'orientation du FIJ;
- Perfectionnement en entrepreneuriat pour les coordonnateurs nationaux, encadreurs et membres du Comité de suivi et de sélection du FIJ – réunion de concertation et production du guide ;
- Formation à la fabrication de matériel sportif – volet formateur ;
- Renforcement des capacités et appui aux mutuelles d'épargne et de crédit des jeunes ;
- Groupe d'étude sur la révision de la formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse / élaborations d'un module
- Formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse, d'associations et de centres de jeunes en vue de la création de guichets uniques
- Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir la culture de la paix et la citoyenneté ; le volontariat et bénévolat;;
- Formation de formateurs en matière de lutte contre la violence et l'exclusion (Action GTCF) ;
- Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives (Outils de suivi et réédition du guide);
- Groupe d'études visant l'identification d'activités de promotion de la paix dans les États en difficulté ;
- Actions de mobilisation de partenaires et de financement à la réalisation de projets à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté
- Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté ;
- Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles et/ou en sortie de crise :
- Formation des jeunes leaders au thème des migrations.

C. LE PROGRAMME III : DÉVELOPPEMENT DU SPORT

Au total, onze (11) actions sont prévues pour un montant global de 493 000 000 FCFA. Ces actions s'articulent selon une logique structurante allant du sport de masse au sport de haut niveau en intégrant la dimension du sport féminin et de l'accès à la pratique sportive par les personnes handicapées. Le Programme Sport ambitieux, pour 2012, l'atteinte de deux effets spécifiques :

Effet 1 : *« La promotion de la solidarité francophone, du français « langue du sport » et la recherche scientifique francophone. »*

Effet 2 : *« Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport. »*

Les produits visés sont :

1. La mise en place de dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix (1 action);

2. L'appui à la structuration de l'organisation du sport à la base tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées (3 actions);
3. L'appui à la mise en place des dispositifs favorisant la promotion des jeunes sportifs, de la détection à l'accès au sport de haut niveau (5 actions);
4. L'appui à l'amélioration de l'environnement du sportif (2 actions).

L'atteinte de ces produits sera possible par la mise en œuvre des actions suivantes :

- Montage du module et formation de formateurs en gestion des infrastructures;
- Formation et perfectionnement des femmes encadreurs sportives;
- Réunion de la cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées;
- Perfectionnement des encadreurs de structures de sports pour personnes handicapées;
- Appui technique et financier aux fédérations nationales et aux ministères en vue de la détection des jeunes espoirs ;
- Sessions de renforcement des capacités des bénéficiaires des Appuis techniques nationaux (ATN);
- Appui technique et financier pour les stages de Clubs CONFEJES ;
- Gestion des bourses du Fonds francophone de préparation olympique (FFPO);
- Camps d'entraînement préparatoires aux grands événements sportifs;
- Réunion de la commission consultative sur la lutte contre le dopage;
- Formation de formateurs des responsables nationaux de lutte contre le dopage.

D. L'AXE TRANSVERSAL : ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Ce programme est évalué à 65 000 000 francs CFA et porte sur trois (3) actions directement liées au Groupe de travail CONFEJES sur la participation des jeunes filles et des femmes aux activités de jeunesse et de sport (GTCF). D'autres actions spécifiquement réservées à une clientèle féminine seront offertes dans le cadre des autres programmes. Il nous semblait toutefois primordial de mettre un accent accru sur le renforcement des actions des membres du GTCF de manière à mieux appuyer les femmes dans le processus de développement.

L'effet visé par cet axe transversal est qu'en 2012 :

« La CONFEJES et les États et gouvernements membres auront mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir. »

Le produit des actions réunies sous cet axe tend vers :

La valorisation et le renforcement des cadres féminins au sein des ministères de jeunesse, de sport et de loisir ;

Les activités pour y arriver sont :

- La réunion consultative élargie du GTCF;
- L'élaboration d'un plan d'actions GTCF-CONFEJES 2009-2012 et d'arrimage à la politique genre de l'OIF;
- L'étude sur l'évaluation de la situation du personnel féminin cadre dans les ministères.

Dans les pages qui suivent, chaque programme présente le détail des actions qui sont proposées pour l'année 2009. Bon nombre de ces actions représentent des actions déjà offertes au cours des dernières années. Quelques unes sont complètement nouvelles et répondent aux thématiques retenues à la suite de l'examen du bilan de la programmation 2005 – 2008.



conférence des ministres de la jeunesse et des sports des états et gouvernements
ayant le français en partage

Secrétariat général

Promouvoir la participation des Jeunes pour réussir les changements stratégiques
porteurs de développement économique

Programmation 2009 de la CONFEJES :

**Programme I : *Actions stratégiques du Secrétariat
général***

Encourager une participation équitable entre les genres dans les activités de Jeunesse et de Sports
Encourager une participation équitable entre les genres dans les activités de Jeunesse et de Sports

PROGRAMME I : ACTIVITÉS STRATÉGIQUES DU SECRETARIAT GÉNÉRAL

Table des matières

Page

Tableau synoptique des actions	8
<i>Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir</i>	10
Action n°2 - Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone	11
Action n°4 - Partenariat CONFEMEN/CONFEJES pour le développement du sport scolaire	12
Action n°5 - Journée de la Francophonie et appui à l'organisation d'activités de jeunesse et de sport	13
Action n°6 - Colloque scientifique international de Beyrouth en amont des VI ^{èmes} Jeux de la Francophonie	14
Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques publiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs	16
Action n°7 - Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques	17
Action n°9 - Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ)	18
Action n°10 - Formation de formateurs sur la Gestion axée sur les résultats	19
Action n°11 - Formation de formateurs sur la gestion, le suivi et l'évaluation de projets	20
Action n°13 - Formation de formateurs sur l'élaboration des plans locaux de développement	22
Action n°14 - Ateliers de formation et de renforcement des capacités des cadres féminins des ministères (leadership et responsabilisation)	23
<i>Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres - Appui à la formation et au perfectionnement des cadres des ministères</i>	24
Action n°16 - Réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP)	25
Action n°17 - Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC)	26
Action n°18 - Poursuite de l'universitarisation du CTS-STAPS : critères d'harmonisation des enseignants	27
Action n°19 - Séminaire de formation sur l'ingénierie de formation (Implantation du système LMD)	28
Action n°20 - Séminaire de formation sur l'approche par compétences (Implantation du système LMD)	29
Action n°22 - Séminaire sur l'élaboration d'un plan d'établissement	30
Action n°23 - Inventaire sur les métiers connexes au domaine de la jeunesse	31

La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement		32
Action n°28 -	Actualisation du site web, développement de la communication, etc.	33
Action n°29 -	Révision des outils de gestion, de suivi et d'évaluation des actions CONFEJES	34
Action n°30 -	Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES	35
Action n°31 -	Participation de la CONFEJES à des événements d'envergure dans les secteurs de la Jeunesse, du Sport et du Loisir	26
Action n°34 -	Suivi des conventions et mise en œuvre d'actions menées à l'intérieur des conventions	37
Action n°36 :	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir	38
(Activité 1)		
Action n°36 :	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir : Portail Francophone du sport	40
(Activité 2)		
Action n°37 -	Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation	42

Objectif stratégique 1.1

***Des actions stratégiques de la CONFES
auprès des États et gouvernements
membres, des institutions de la
Francophonie et d'autres institutions
internationales favorisent une synergie dans
le secteur de la Jeunesse, des Sports et du
Loisir***

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 2**

Intitulé :	Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés facilite la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux.
Produits	Produit 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir
Description de l'activité	<p>La CONFEJES a été intégrée dans la Charte de la Francophonie lors de la 21ème session de la Conférence Ministérielle de la Francophonie qui s'est tenue le 22 novembre 2005 à Antananarivo (Madagascar). Cette décision, qui consacre institutionnellement la place de la CONFEJES au sein de l'espace francophone, entraîne cependant des sollicitations beaucoup plus nombreuses pour une participation accrue aux délibérations et aux actions de l'OIF.</p> <p>Outre les réunions de la CMF et du CPF, il apparaît que l'expertise de la CONFEJES dans le domaine de la jeunesse et du sport est déjà et sera plus largement sollicitée dans l'avenir, en particulier pour la préparation et l'organisation des Jeux de la Francophonie.</p> <p>Ces sollicitations concernent non seulement le Secrétaire Général mais aussi les cadres supérieurs du Secrétariat Général. S'il est parfois possible de faire coïncider ces missions avec des déplacements relatifs à la mise en œuvre de certains programmes spécifiques de la CONFEJES, le Secrétariat Général a dû renoncer à participer à des réunions de groupes ou sous-groupes de travail pour lesquels son expertise était requise. De plus, la programmation prévoit la continuation et la mise en œuvre de certains projets pour lesquels la concertation et la recherche de synergies avec l'OIF nécessitent, outre les échanges électroniques, des rencontres de mise au point.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Les représentants des diverses institutions de la Francophonie
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Organisation d'une rencontre d'information sur les actions de la CONFEJES à l'attention des organisations de la Francophonie en vue de mieux faire connaître les actions de la CONFEJES afin d'établir des synergies d'actions dans l'espace francophone
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre et nature des ententes de partenariats avec les institutions de la Francophonie • Nombre et types d'actions réalisées en synergie avec d'autres partenaires.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Activité continue tout au long de l'année 2009
Lieu	Espace francophone
Expertise nécessaire	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	13.000.000 FCFA (20.000 € ou 32.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 4**

Intitulé :	Partenariat CONFEJES/CONFEMEN pour le développement du Sport scolaire
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact	Impact 1.2 La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux. Programme 3 : Sport 3.2 Des mesures sont prises pour favoriser le sport dans le programme scolaire et favoriser le sport féminin ainsi que l'accès au sport de proximité aux personnes handicapées
Produits	Axe sport : 1.1 Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la jeunesse, des Sports et des Loisirs.
Description de l'activité	Dans la plupart des États et gouvernements membres, la gestion des enseignants d'Éducation Physique et Sportive (EPS) est revenue aux Ministères chargés de l'éducation. Ce passage visait une meilleure intégration de l'EPS aux disciplines d'éducation et de formation. Cependant, force est de constater que dans la réalité, le lien entre la dimension sportive des programmes scolaires et les politiques nationales des Sports est difficilement établi. De plus, l'environnement associatif étant très peu développé, l'école se présente comme le secteur privilégié pouvant favoriser l'accès au Sport à un grand nombre de jeunes, d'abord comme moyen d'éducation, ensuite comme possibilité d'insertion sociale à travers les métiers du Sport. La gestion consensuelle du Sport scolaire est devenue indispensable. Le projet vise donc à réunir les acteurs du Sport Scolaire et les Autorités de la CONFEMEN, en vue de finaliser le statut-type des structures de gestion du Sport scolaire et universitaire, qui définit ce cadre consensuel de gestion.
Clientèle visée et profils des participants	Responsables de structures des Sports Scolaires et universitaire, Secrétariat Général de la de la CONFEMEN, Secrétariat Général de la CONFEJES
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	- Diffusion du Statut type; - Mise en place au plan national, de structures chargées des Sports scolaires et universitaires de manière consensuelle entre les Ministères chargés des Sports et ceux chargés de l'éducation.
Indicateurs de rendement	- Nombre de Ministères chargés des Sports et de l'Éducation nationale des États et gouvernements membres qui signent des conventions de partenariat pour l'encadrement des jeunes repérés.
Nombre de participants	15 Participants
Date de réalisation	Juillet/août 2009
Lieu	Dakar (Sénégal)
Expertise nécessaire	
Partenariat nécessaire	CONFEMEN
Budget prévisionnel	5 000 000 FCFA (7,600 € ou 12,000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N°5**

Intitulé :	Journée de la francophonie et appui à l'organisation d'activité sportive de masse : Promotion de la solidarité francophone
Objectif	Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international
Impact 1 :	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir
Description de l'activité	Lors du 8 ^e Bureau de la CONFEJES, tenu à Nouakchott, en février 2008, il a été décidé (Décision N° 5) de mandater le Secrétariat Général pour qu'il « ... étudie les modalités d'une sensibilisation de la Jeunesse francophone à la pratique sportive à l'occasion de la Journée de la Francophonie 2009, dans la perspective de l'organisation cette même année des VI ^e Jeux de la Francophonie. » Afin d'appuyer les États et gouvernements membres dans leur volonté de souligner la Journée de la Francophonie, jumelé à un souci de sensibiliser la jeunesse à l'importance de la pratique sportive et de les sensibiliser à la tenue des VI ^e Jeux de la Francophonie, la CONFEJES met à la disposition des États et gouvernements membres un appui financier pour l'organisation d'activités sportives de masse
Clientèle visée et profils des participants	Les États et gouvernements membres La jeunesse de l'espace francophone
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	
Indicateurs de rendement	– Nombre d'États et gouvernements membres qui sollicitent un appui pour l'organisation d'activité sportive de masse ; – Nombre de jeunes qui participent à ces événements
Nombre de participants	
Date de réalisation	3 ^{ème} trimestre 2009
Lieu	À déterminer
Expertise nécessaire	
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N°6**

Intitulé :	Colloque scientifique international de Beyrouth en amont des VI^{èmes} Jeux de la Francophonie
Objectif	Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la jeunesse des sports et des loisirs
Description de l'activité	<p>Dans le cadre du partenariat conclu avec la Direction des Jeux de la Francophonie de l'OIF pour le soutien à la VI^{ème} édition des Jeux de la Francophonie prévue à Beyrouth du 27 septembre au 6 octobre 2009, la CONFEJES a été sollicitée pour intégrer différentes activités liées à ces Jeux dans sa programmation 2009.</p> <p>Parmi celles-ci figure l'organisation d'un Colloque scientifique international à Beyrouth, immédiatement avant les Jeux.</p> <p>Le thème des conditions de la performance sportive chez les jeunes vise une catégorie d'âge et un volet du développement du sport peu abordé ou mal maîtrisé notamment dans les pays membres du Sud. Il correspond également à l'un des secteurs proposés comme prioritaires dans la nouvelle programmation quadriennale.</p> <p>Le Colloque est prévu pour durer une seule journée. Quatre sous-thèmes sont en cours d'élaboration et de validation et seront abordés chacun sur une période de 2 heures. Chaque débat sera précédé d'une table ronde introductive qui réunira notamment des personnalités reconnues, techniciens du sport et scientifiques.</p> <p>L'organisation générale est confiée au Comité national des Jeux de la Francophonie qui a prévu de collaborer avec les correspondants locaux de l'AUF ainsi qu'avec les principaux acteurs du séminaire international « information sportive et francophonie » organisé en 2007, qui avait également proposé l'idée d'une telle réalisation à l'occasion des VI^{èmes} Jeux.</p>
Clientèle visée et profils des participants	<p>Le Colloque vise en particulier l'ensemble des acteurs du sport francophone qui seront présents à Beyrouth et relativement disponibles avant le début des Jeux.</p> <p>Une publicité internationale autour de cet événement sera également assurée largement en amont auprès des scientifiques et chercheurs francophones afin de promouvoir autant que possible une participation significative de leur part.</p> <p>Enfin la CONFEJES facilitera la présence de personnalités francophones internationalement reconnues pour le lancement et l'animation des débats. Celles-ci pourront éventuellement prolonger leur séjour durant les Jeux et participer également aux conférences techniques par discipline qu'il est prévu d'organiser en marge des Jeux.</p>
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<p>La pertinence d'un Colloque scientifique international en français, c'est d'abord l'affirmation de la langue française dans les champs scientifiques du sport en général. En ce sens il peut être le point de départ d'un système régulier d'organisation de concertations et de réflexions scientifiques et techniques francophones à l'occasion des grands événements du sport mondial et continental africain ou lors des journées de la Francophonie.</p> <p>Ce Colloque doit également contribuer au rayonnement des Jeux de la Francophonie.</p> <p>Il donnera aussi l'opportunité aux responsables ministériels, dirigeants sportifs et cadres techniques nationaux de certains pays du Sud de concevoir et de mettre en place, à partir des conclusions du Colloque, une politique de développement du sport chez les jeunes, particulièrement importante depuis la création des Jeux Olympiques des jeunes et leur première organisation en 2010, et indispensable pour une progression du sport de haut niveau.</p> <p>Enfin, avec les conférences techniques citées plus haut, il peut plus généralement donner l'occasion de faire le point sur le sport francophone et de redéfinir des stratégies de collaboration et des plans d'action.</p>

Indicateurs de rendement	- Qualité du document final élaboré justifiant une diffusion la plus large possible dans le monde du sport francophone. - Nombre et qualité des participants et des intervenants.
Nombre de participants	Une dizaine d'intervenants extérieurs; De 80 à 100 participants aux Jeux de la Francophonie.
Date de réalisation	25 ou 26 septembre 2009
Lieu	Beyrouth (Liban)
Expertise nécessaire	Un « grand témoin » président d'honneur du Colloque; Deux modérateurs; Deux personnalités pour chacune des 4 tables rondes
Budget prévisionnel	20 000 000 CFA (30.500 € ou 48 000\$ CAN)

Objectif stratégique 1.2

***Les États et gouvernements membres ont
élaboré, adopté et mis en œuvre leurs
politiques de Jeunesse, des Sports et des
Loisirs***

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 7**

Intitulé :	Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs
Description de l'activité	Plus de la moitié des États et gouvernements membres se sont dotés de politiques nationales au cours des dernières années. Un appui pour le démarrage du processus d'élaboration, de validation, et de mise en œuvre des politiques nationales reste encore pertinent. Pour les pays qui se sont dotés de politiques nationales, des difficultés sont parfois exprimées au niveau d'une mise en œuvre efficace. C'est pourquoi la CONFEJES, selon les besoins exprimés, poursuivra ses interventions de renforcement institutionnel dans le domaine en mettant à disposition des ministères qui le souhaitent un appui technique ou financier pour l'organisation des concertations nationales impliquant toutes les acteurs sociaux concernés (ministères, ONG, mouvements de jeunesse, etc.).
Clientèle visée et profils des participants	Les cadres des ministères chargés de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques nationales.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Communication continue avec les correspondants nationaux afin de vérifier l'état d'avancement de ce dossier.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de pays qui ont élaboré, validé et adopté leurs politiques nationales; • Nombre de ministères, représentants des collectivités locales et d'associations de jeunesse participant aux activités de validation des politiques • Nombre de pays qui ont mis en œuvre leurs politiques
Nombre de participants	Au moins 30 par session d'appui
Date de réalisation	Activité continue et selon la demande.
Lieu	À déterminer en fonction des demandes des pays
Expertise nécessaire	Un consultant en élaboration de politiques nationales
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	10.000.000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 9**

Intitulé :	Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs
Description de l'activité	Appui technique à la mise en place de Conseils nationaux de jeunesse (CNJ). L'appui est dépendant de la demande des pays.
Clientèle visée et profils des participants	Les représentants d'associations de jeunesse, les cadres des ministères et les représentants des collectivités territoriales
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier en collaboration avec les Ministères impliqués
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'États et gouvernements membres qui comptent un CNJ ; • Nombre d'associations de jeunesse impliquées dans les CNJ ; • Nombre de jeunes impliqués dans les CNJ (Femmes et Hommes) • Nombre de représentants des collectivités locales impliqués ;
Nombre de participants	
Date de réalisation	Mai à décembre 2009
Lieu	À déterminer selon les demandes des pays
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	1 expert en élaboration de politiques publiques
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Action menée en partenariat avec l'OIF.
Budget prévisionnel	10.000.000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 10**

Intitulé :	Séminaire de sensibilisation à la Gestion axée sur les résultats (GAR)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	<p>Le Bureau de la CONFEJES, réuni à Nouakchott en février 2008, a décidé de l'implantation de la Gestion axée sur les résultats (GAR) au sein de la CONFEJES (décision n° 15). Sur cette base, la Programmation 2009-2012 a été conçue suivant l'approche GAR. Afin de se conformer à cette exigence, la CONFEJES doit s'assurer d'une part, que les États et gouvernements membres, lorsqu'ils collaborent avec les institutions et autres partenaires, maîtrisent et appliquent les principes de la GAR pour l'élaboration de leurs programmes, et d'autre part, que ses partenaires sont en mesure de lui fournir des informations qui lui permettront dorénavant d'effectuer un suivi plus rapproché et effectif des actions menées ensemble.</p> <p>Dans cette optique, des actions de renforcement des capacités des cadres des ministères sont entreprises en vue de les sensibiliser à ces principes de gestion et ce, dans le prolongement des sessions organisées déjà à l'intention des cadres et agents du Secrétariat (2) et des Correspondants nationaux (2).</p> <p>Cette formation est la première étape et est suivie d'un deuxième atelier qui porte sur la gestion, le suivi et l'évaluation de projets (Action n° 11).</p> <p>Deux types de résultats sont donc visés par la tenue de ces formations de formateurs : le renforcement des ministères et celui de la CONFEJES.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Les Directeurs des Études et de la Planification des ministères ou leurs représentants identifiés pour l'implantation de la GAR au sein de ces départements.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	L'appropriation des principes de la GAR se vérifiera lors de l'examen des rapports semestriels fournis par les différents partenaires de la CONFEJES des ministères. De plus, cette activité s'inscrit dans un cursus de formations dédiées aux ministères : la gestion, le suivi et l'évaluation de projets; l'organisation de consultations; les techniques de négociations, de plaidoyer et de communication.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'États et gouvernements membres qui participent à cette formation ; • Nombre de ministères qui implantent la GAR ; • Nombre de cadres féminins qui assistent à la formation • Qualité des rapports rédigés par les correspondants nationaux, les coordonnateurs du FIJ et les coordonnatrices du GTCF et transmis à la CONFEJES.
Nombre de participants	25 participants
Date de réalisation	Juillet 2009
Lieu	Sénégal
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	1 expert en gestion axée sur les résultats
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	20.000.000 FCFA (30.769 € ou 50.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 11**

Intitulé :	Formation sur la gestion, le suivi et l'évaluation de projets
Objectifs	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	<p>Le Bureau de la CONFEJES, réuni à Nouakchott en février 2008, a décidé de l'implantation de la Gestion axée sur les résultats (GAR) au sein de la CONFEJES (décision n° 15). Sur cette base, la Programmation 2009-2012 a été conçue suivant l'approche GAR. Afin de se conformer à cette exigence, la CONFEJES doit s'assurer d'une part, que les États et gouvernements membres, lorsqu'ils collaborent avec les institutions et autres partenaires, maîtrisent et appliquent les principes de la GAR pour l'élaboration de leurs programmes, et d'autre part, que ses partenaires sont en mesure de lui fournir des informations qui lui permettront dorénavant d'effectuer un suivi plus rapproché et effectif des actions menées ensemble.</p> <p>La modernisation des ministères nécessite la mise en œuvre de nouvelles compétences en gestion. Alors que le séminaire de sensibilisation à la GAR (Action n° 10) présente une démarche méthodologique sur l'identification et la planification des résultats escomptés, la façon d'en rendre compte et d'en évaluer le niveau d'atteinte, la présente formation s'attarde à l'examen de la mise en œuvre de projets, le suivi appliqué et l'évaluation des projets en cours de réalisation ou complétés.</p> <p>Cette formation représente le deuxième volet des actions CONFEJES sur la GAR. Cette révision des principes de la GAR jumelé à un approfondissement des connaissances dans le domaine permet de saisir le degré d'appropriation de ces nouvelles connaissances à l'aide de méthodes qui favoriseront une meilleure gestion du suivi et de l'évaluation des projets.</p> <p>Cette formation est réservée aux participants qui ont suivi au préalable le séminaire de sensibilisation à la GAR (Action n° 10).</p> <p>Deux types de résultats sont donc visés par la tenue de ces formations de formateurs : le renforcement des ministères et celui de la CONFEJES.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Les Directeurs des Études et de la Planification des ministères ou leurs représentants identifiés pour l'implantation de la GAR au sein de ces départements. <u>Condition préalable</u> : avoir suivi le séminaire de sensibilisation à la GAR (Action n° 10).
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	L'appropriation des principes de la GAR se vérifiera lors de l'examen des rapports annuels fournis par les différents partenaires de la CONFEJES dans les ministères. De plus, cette activité s'inscrit dans une suite de formations dédiées aux ministères dont celle sur la gestion, le suivi et l'évaluation de projets, l'organisation de consultations, les techniques de négociations, de plaidoyer et de communication.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'États et gouvernements membres qui participent à cette formation ; • Nombre de ministères qui implantent la GAR ; • Nombre de cadres féminins qui assistent à la formation • Qualité des rapports rédigés par les correspondants nationaux, les coordonnateurs du FIJ et les coordonnatrices du GTCF et transmis à la CONFEJES.
Nombre de participants	25 participants
Date de réalisation	Troisième trimestre 2009

Lieu	A déterminer
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	1 expert en gestion axée sur les résultats et en gestion de projet.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	10.000.000 FCFA (15.000 € ou 24,000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 13**

Intitulé :	Formation de formateurs sur l'élaboration des plans locaux de développement
Objectifs	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs
Description de l'activité	Dans le contexte de la décentralisation de certaines responsabilités des domaines de la jeunesse, du sport et du loisir des États vers les collectivités territoriales, il a été observé une absence d'information sur les rôles et responsabilités relatives à la décentralisation. La formation proposée est dédiée aux représentants des collectivités territoriales responsables d'élaborer des plans de développement local (PLD). Cette formation vise à appuyer les responsables territoriaux dans leurs relations avec les ministères impliqués dans la décentralisation de services à l'attention de la jeunesse.
Clientèle visée et profils des participants	Les représentants de collectivités territoriales impliqués dans l'élaboration de plan de développement local.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier en collaboration avec les Ministères et les collectivités locales concernés par l'élaboration de leur plan de développement local.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de collectivités territoriales impliquées dans l'élaboration de plan de développement local. • Nombre de collectivités territoriales qui ont réussi à faire adopter leurs plans de développement local. • Nombre de ministères JSL qui collaborent avec les collectivités territoriales.
Nombre de participants	1 session réunissant 25 participants.
Date de réalisation	Quatrième trimestre 2009
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	1 expert en élaboration de politiques publiques
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Possibilité d'un partenariat avec l'AIMF
Budget prévisionnel	10.000.000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 14**

Intitulé :	Ateliers de formation et de renforcement des capacités des cadres féminins des ministères (ex. gestion de projets, gestion de conflits, techniques de négociation, etc.) (Action transversale)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux Axe égalité entre les femmes et les hommes : La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir.
Produits	Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs
Description de l'activité	Avec la mondialisation de l'économie et l'entrée en force des techniques d'information et de communication (TIC) le travail du personnel cadre des ministères s'est transformé sans que les perfectionnements adéquats soient mis à leur disposition au fur et à mesure de la transformation des responsabilités. Les États et Gouvernements tenant compte de la Loi sur la parité de genre confient de plus en plus de responsabilités aux femmes. Cependant, beaucoup de responsables s'accordent pour constater qu'elles ne sont pas toujours bien outillées du point de vue des compétences pour mener de façon performante les responsabilités qui leur sont confiées. Dans la foulée des actions de renforcement des cadres des ministères, la CONFEJES propose une série de formations sur la gestion de projet et son suivi, sur la consultation, sur la négociation etc. qui seront offertes aux cadres féminins et d'augmenter leur efficacité et leur efficacité professionnelle. Afin d'appuyer le développement des cadres féminins, des sessions composées de plusieurs thématiques (par exemple, Gestion de conflits : 2 jours et techniques de négociation : 3 jours) leur sont spécialement dédiées. Deux types de résultats sont donc visés par la tenue de ces formations de formateurs : le renforcement des ministères et celui de la CONFEJES.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les coordonnatrices nationales du GTCF ; • Les cadres féminins des ministères responsables de projets de jeunesse, de sport ou de loisir.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier en collaboration avec les coordonnatrices nationales du GTCF et les correspondants nationaux
Indicateurs de rendement	Nombre de cadres féminins qui ont la responsabilité de projets de jeunesse, sport ou loisir
Nombre de participants	1 session réunissant 25 participantes.
Date de réalisation	21 au 25 septembre 2009
Lieu	Liban
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	1 expert en gestion de projets, ou 1 expert en gestion de conflits et en négociation
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	10.000.000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

Objectif stratégique 1.3

Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 16**

Intitulé :	Réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	<p>La Commission consultative permanente est un groupe d'experts qui conseille la CONFEJES en matière de formation des cadres de jeunesse, de sport et de loisir. Les réflexions concernent trois dimensions complémentaires : 1) la mise en place des politiques ou stratégies nationales de formation des cadres, (2) l'accompagnement des projets de rénovation en matière de gestion de la formation et des pratiques pédagogiques et (3) l'appui au développement des ressources humaines des ministères. Ces rencontres réunissant des partenaires du Sud et du Nord servent aussi à conforter les Directeurs d'Instituts dans leurs démarches d'innovation (dont l'implantation de l'approche LMD) et à valider les conditions nécessaires à l'atteinte de l'objectif stratégique d' « Appui <i>au développement et à la valorisation des ressources humaines</i> » des Ministères et des Instituts.</p> <p>Les résultats sont partagés par la CONFEJES et les pays/instituts. Dans la réalité, cependant, il revient aux bénéficiaires de s'approprier les actions menées et de les concrétiser en résultats (passage à l'acte) avec notre appui. D'autre part, pour des raisons propres à chacun, les Instituts avancent à des rythmes et selon des délais de réalisation différents d'où le besoin de consolider les avancées qui ont vu le jour au cours de la dernière programmation quadriennale, avant de poursuivre une nouvelle phase de recherche et de développement pédagogique.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Les Directeurs et les enseignants et professeurs des instituts de formation
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts. Visite des instituts de formation lors de missions dans les pays concernés.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'instituts partenaires, • Nombre et nature des partenariats Nord-Sud engendrés • Nombre de ministères qui s'engagent à élaborer des politiques nationales de renforcement des ressources humaines • Nombre de ministères qui participent avec les instituts à l'élaboration des plans d'établissement
Nombre de participants	1 rencontre annuelle regroupant une douzaine de partenaires.
Date de réalisation	Novembre 2009
Lieu	Cameroun
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 17**

Intitulé :	Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia.</u> Les Instituts de formation des cadres de la jeunesse et des sports sont confrontés à un défi majeur, à savoir : réussir la réforme Licence, Master, Doctorat (LMD). En effet, cette réforme fait obligation aux instituts de rehausser les qualifications des enseignants dans les meilleurs délais pour être capables de satisfaire les exigences de l'universitarisation des nouveaux programmes de Licence (harmonisés). Présentement, des vacataires compensent le manque d'enseignants qualifiés (Master et Doctorat) dans la mise en œuvre des trois (3) programmes de Licence professionnelle produits depuis 2006, soit : le « Professorat de Sport », le « Professorat de Jeunesse et Animation » et le « Professorat d'EPS. Voilà pourquoi, la Programmation 2009-2012 poursuit le travail entrepris et met un accent particulier sur la formation des formateurs des Instituts (DESS, Master et Doctorat). Une proportion de 70% du budget alloué aux bourses servira au perfectionnement des enseignants des instituts de formation, alors que la portion restante (30%) sera destinée au renforcement des capacités des cadres des ministères. Par ailleurs, nous poursuivrons l'envoi de professeurs invités pour des formations de courte durée destinées aux enseignants des instituts de formation. Destinées aux professeurs et aux étudiants de 2 ^e et de 3 ^e cycle, ces sessions d'une durée de 5 jours assurent un perfectionnement à la fine pointe des développements de la discipline traitée. À cela, s'ajoute le fait que ces échanges permettent le développement de partenariats de recherche entre les universités du Nord et celles du Sud, mais également entre le Sud et le Sud. Il est prévu l'envoi de 6 professeurs invités de haut rang au cours de cette année.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les Directeurs et les enseignants et professeurs des instituts de formation • Le personnel cadre des ministères
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts. Visite des instituts de formation lors de missions dans les pays concernés.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'instituts partenaires, • Nombre de bourses octroyées annuellement; • Les diplômés enseignent à des étudiants de niveau licence ou Master ;
Nombre de participants	7 à 10 bourses de 2 ^e et de 3 ^e cycle universitaire
Date de réalisation	Sélection des boursiers : Novembre 2009 pour l'année académique 2009-2010
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	Activité continue
Expertise nécessaire	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	115 000 000 FCFA (115 315 € ou 281 150 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 18**

Intitulé :	Poursuite de la réforme du système LMD et de l'universitarisation du CTS-STAPS : critères d'harmonisation des enseignants
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » Déclaration de Praia. Au cours de la période 2005-2008, le comité scientifique mandaté par la Commission consultative permanente de la formation des cadres pour la rédaction, suivi de la présentation du document portant sur les conditions exigées pour l'inscription sur les listes d'aptitudes du CAMES. Ce document fait suite à l'adoption, par le CAMES, du Comité technique spécialisé en Sciences et Techniques des activités physiques et sportives (CTS STAPS). Il s'agit de la dernière étape dans la reconnaissance des nouveaux programmes de Licence élaborés en partenariat avec les instituts de formation. L'adoption de ce dernier document permettra aux enseignants qui répondent aux exigences d'accroître leur avancement professionnel et disposant d'une mobilité reconnue par toutes les universités membres du CAMES.
Clientèle visée et profils des participants	Les Directeurs et les enseignants et professeurs des instituts de formation
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'enseignants des instituts qui obtiennent leurs agréments. • Nombre d'enseignants qui vont travailler dans les autres instituts de formation.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Juillet 2009
Lieu	Cameroun
Durée de l'activité	Action ponctuelle
Expertise nécessaire	Membres du Comité scientifique de la CCP
Partenariats dans le cadre de la réalisation	CAMES et CESAG
Budget prévisionnel	1 500 000 FCFA (2 230 € ou 3 650 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 19**

Intitulé :	Séminaires de formation sur l'ingénierie de formation (Implantation du système LMD)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia</u> . Nous assistons à un important changement de la perception de la formation des cadres de la jeunesse et des sports. Vu autrefois comme un produit à consommer, la formation (permanente ou continue) est vécue aujourd'hui comme un processus de questionnement et de prise d'initiative pour articuler le nécessaire, le souhaitable et le possible. Elle est davantage acceptée par les bénéficiaires comme une attitude de découverte et d'expérimentation en situation réelle et non plus comme un apprentissage clos sur un programme. Cette formation s'est inscrite dans le contexte stratégique des enjeux nationaux et internationaux qui posent aujourd'hui comme exigences d'emploi : la compétence, l'efficacité et la performance. Voilà pourquoi, la CONFEJES s'inscrit dans une démarche de formation centrée sur la recherche du sens « d'une politique de développement des ressources humaines » afin de faire de celle-ci un véritable <i>outil de changement</i> au service de la mise en œuvre des politiques nationales de Jeunesse et des Sports et de la valorisation des cadres.
Clientèle visée et profils des participants	Les enseignants et professeurs des instituts de formation
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	Nombre d'enseignants des instituts qui participent à la formation.
Nombre de participants	50 participants
Date de réalisation	Juin 2009 et juillet 2009
Lieu	Haïti et Madagascar
Durée de l'activité	Formation de 5 jours
Expertise nécessaire	1 expert en ingénierie de la formation
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA (17 500 € ou 28 110 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 20**

Intitulé :	Séminaires de formation sur l'approche par compétences (Implantation du système LMD)
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia</u> . Cette formation s'inscrit dans un ensemble de trois formations qui visent le renforcement du personnel des instituts de formation. La réforme du système LMD implique un passage d'une formation par objectifs à une formation selon l'Approche par Compétences (APC). Ce changement soulève plusieurs défis que doivent relever les administrateurs et les gestionnaires des politiques de formation dans le cadre de l'implantation du système LMD. En effet, les gestionnaires étant les premiers responsables de la réussite de la formation, ils doivent être d'abord suffisamment instruits sur l'utilité et les enjeux de cette nouvelle orientation de la formation supérieure. Une première formation à l'attention des Directeurs d'instituts s'est tenue en 2008. Forte de l'accueil que l'activité a connu, nous poursuivrons cette formation des Directeurs d'instituts et inviterons également les Directeurs des études et Chefs de départements. Deux sessions sont prévues au cours de l'année.
Clientèle visée et profils des participants	Les Directeurs et les enseignants et professeurs des instituts de formation
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'instituts qui implantent l'APC. • Le syllabus de cours de l'enseignant est conçu selon les critères de l'APC ; • Les orientations sur l'APC existent dans le plan d'établissement ; • Les orientations pédagogiques sont appliquées dans les nouveaux programmes de Licence et Master ; • L'APC devient un critère de qualité de la formation et de compréhension du système LMD.
Nombre de participants	30 participants par session
Date de réalisation	Juin, juillet 2009 et août 2009
Lieu	Haïti, Océan Indien, Côte d'Ivoire
Durée de l'activité	Formation de 5 jours.
Expertise nécessaire	1 expert de l'Approche par compétences (APC)
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Le CESAG et/ou l'Université Laurentienne de Sudbury, Canada
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA (17 500 € ou 28 110 \$ CAN)

**CONFES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 22**

Intitulé :	Séminaires sur l'élaboration d'un plan d'établissement
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia</u> . Dans le contexte de la réforme LMD et de la mise en œuvre des nouveaux programmes de formation des cadres à faire « habilitier » par l'université nationale, les instituts rattachés à un ministère s'interrogent sur leur avenir compte tenu de la complexité du processus à engager et à mettre en place. En effet, la plupart des Instituts ne disposent pas d'un plan d'établissement à long terme (5 ans) pour pouvoir actualiser la vision, les missions et les valeurs de l'établissement, et se questionnent sur leur avenir. L'élaboration de ce plan constitue également une occasion pour se rapprocher du ministère et d'harmoniser le développement de l'institut aux politiques de jeunesse et de sport du pays. Pour être complet, un plan d'établissement s'accompagne d'un plan d'action qui compte des indicateurs de performance pour sa mise en opération. Deux sessions sont prévues au cours de l'année.
Cible visée et profils des participants	Les Directeurs et les enseignants, professeurs des instituts de formation et les cadres de ministères.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'instituts qui élaborent un plan d'établissement. • Le nombre d'instituts qui sont associées aux universités locales; • Nombre d'enseignants qui sont agréés par le CAMES ; • Implantation réussie du système LMD.
Nombre de participants	30 participants par session
Date de réalisation	10 au 12 juin 2009
Lieu	Bénin
Durée de l'activité	Formation de 5 jours.
Expertise nécessaire	1 expert en élaboration de politiques académiques.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Le CÉSAG
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION, N° 23**

Intitulé :	Inventaire sur les métiers connexes au domaine de la jeunesse
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres
Description de l'activité	« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia.</u> Ce projet est le deuxième volet d'une série de trois études. En 2007-08 a été réalisé l'inventaire des métiers connexes au sport. Cette année, la CONFEJES réalisera l'inventaire sur les métiers connexes à la jeunesse et complètera la série en 2010 avec ceux reliés au loisir Cet inventaire qui marie la description des emplois possibles ou existants, les besoins de formation, l'analyse des tendances et des besoins et enfin, les publics cibles dans les pays du Sud constitue un référentiel fort utile pour les ministères et met à la disposition des jeunes une information précieuse sur les perspectives de carrière. Cet inventaire est, de plus, un outil d'accompagnement des politiques nationales de jeunesse, de sport et de loisir dans la création, la stabilisation et la promotion d'emplois liés aux métiers connexes des secteurs jeunesse et sport ainsi qu'un guide pour les instituts de formation dans la recherche et le développement de formation de courte durée.
Clientèle visée et profils des participants	Les Directeurs et les enseignants, professeurs des instituts de formation et les cadres de ministères.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'instituts qui élaborent des programmes de formation de courte durée dans les domaines retenus par l'inventaire. • Nombre de nouveaux programmes de formation de courte durée élaborés. • Nombre d'étudiants qui s'inscrivent à ces programmes de courte durée.
Nombre de participants	30 participants par session
Date de réalisation	Mai, juin, juillet 2009
Lieu	CNEPS de Thiès (Sénégal)
Durée de l'activité	À déterminer
Expertise nécessaire	Expert en marché du travail et de la formation
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Le CNEPS de Thiès, Sénégal
Budget prévisionnel	3 000 000 FCFA (4 575 € ou 7 325 \$)

Objectif stratégique 1.4

***La CONFES a modernisé son
fonctionnement en vue d'accroître son
efficacité, son efficience et son rayonnement***

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 28**

Intitulé :	Actualisation du site web, développement de la communication, etc.
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	En réponse au souci exprimé par les États et gouvernements membres en vue d'une meilleure lisibilité et visibilité des actions de la CONFEJES, plusieurs actions de communication ont été entreprises au cours des deux dernières années. Dans un contexte économique difficile, la CONFEJES a l'obligation de rechercher de nouveaux partenaires. De bons outils de communication peuvent l'aider dans ce défi. En poursuivant leur développement et leur amélioration, la CONFEJES peut revoir ses façons de faire et apporter les correctifs souhaités de manière à la rendre plus performante, efficiente et faire de son organisation une référence incontournable en matière de jeunesse et de sport. Parmi les outils à actualiser ou à développer citons : le site Internet de la CONFEJES ; la publication de la lettre trimestrielle Sport francophone infos; La Lettre mensuelle de la CONFEJES ; la production d'articles de promotion : calendriers, épinglettes, etc.
Clientèle visée et profils des participants	Les États et gouvernements membres, les partenaires et toute personne intéressée à connaître les actions de la CONFEJES.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Actualisation continue des outils de communication et de visibilité de la CONFEJES. Développement d'outils de communication adaptés à la recherche de partenariats.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de visites mensuelles sur le site internet de la CONFEJES. • Nombre de d'articles promotionnels produits et distribués. • Nature des rencontres dans le cadre desquelles des articles promotionnels ont été remis.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Activité continue.
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	Expert en communication.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 29**

Intitulé :	Révision des outils de gestion, de suivi et d'évaluation des actions CONFEJES
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	L'implantation de la gestion axée sur les résultats (GAR) entraîne, au sein de notre organisation, une obligation de revoir nos façons de travailler, mais surtout notre façon de suivre nos dossiers et de faire état de l'évolution de nos actions. C'est l'occasion pour nous de revoir, de modifier et de créer les outils de gestion et de suivi appropriés qui sauront faciliter notre travail, ainsi que celui de nos partenaires, dans le respect des principes de la GAR et en vue de la compilation des résultats atteints. Certains de ces outils seront réunis dans un recueil de manière à effectuer facilement le suivi de nos actions.
Clientèle visée et profils des participants	Les États et gouvernements membres, les partenaires et toute personne intéressée à connaître les actions de la CONFEJES.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Actualisation continue des outils de travail et de suivi de la CONFEJES.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'outils révisés et créés. • Qualité des outils et des renseignements compilés. • Qualité des rapports de suivi.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Activité continue.
Lieu	Dakar (Sénégal)
Durée de l'activité	Mai 2009
Expertise nécessaire	Expert en évaluation du travail.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	3 000 000 FCFA (4 575 € ou 7 325 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 30**

Intitulé :	Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	La CONFEJES a produit dans le cadre de ses travaux de nombreux outils de référence qui sont mal connus à cause d'une distribution ou d'une mise à disposition inadéquate. Cette somme d'information mérite d'être mieux utilisée et diffusée. Pour ce faire, la CONFEJES se propose de revoir les résultats de recherche, de manuels de formation, des inventaires et des outils de référence afin de les présenter dans des formats électroniques ou papier, de manière à mieux desservir nos membres et qui, par la même occasion, favorisera une meilleure visibilité dans nos domaines d'expertise.
Clientèle visée et profils des participants	Les États et gouvernements membres, les partenaires et toute personne intéressée à connaître les actions de la CONFEJES.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Actualisation et production de guides de référence dans les domaines de la jeunesse et du sport de la CONFEJES.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de guides révisés ou créés. • Qualité des ouvrages de référence produits et distribués.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Activité continue.
Lieu	Dakar, Juillet 2009 (États des lieux sur le loisir)
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	Expert en communication.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 31**

Intitulé :	Participation de la CONFEJES à des événements d'envergure dans les secteurs de la Jeunesse, du Sport et du Loisir
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	Cette action a un double mandat : <ol style="list-style-type: none"> 1- mieux faire connaître la CONFEJES et la Francophonie par une participation active lors d'événements d'envergure (colloques, forums, etc.) et 2- favoriser le perfectionnement du personnel de la CONFEJES par leur participation à des échanges lors de ces mêmes événements. <p>La reconnaissance de la CONFEJES se fait de plus en plus grande et se traduit par des invitations à participer à des réunions d'envergure internationales comme orateur, observateur ou participant. Il s'agit d'occasions à saisir si l'on souhaite accroître notre visibilité, développer de nouveaux partenariats, tout en nous facilitant notre mise à niveau sur les développements dans nos domaines d'expertise.</p>
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • La recherche de nouveaux partenaires • La CONFEJES et son personnel par le renforcement de ses connaissances dans ses domaines d'expertises tout en agissant comme ambassadeurs de l'organisation.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des partenaires les plus prometteurs • Prise de contacts en vue de l'établissement de partenariats
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'invitations reçues et acceptées. • Nombre de partenariats engendrés • Qualité des retombées (visibilité) pour la CONFEJES et pour les États et gouvernements membres qu'elle représente.
Nombre de participants	
Date de réalisation	Activité ponctuelle.
Lieu	A déterminer en fonction des demandes des pays
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 34**

Intitulé :	Suivi des conventions et mise en œuvre d'actions menées à l'intérieur des conventions
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact	Les jeunes des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leur pays, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux. Programme 3 : Sport 3.3 Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite de jeunes sportifs en vue de l'accès au sport de haut niveau et des camps d'entraînement préparatoires aux compétitions internationales sont organisés
Produits	Axe stratégique : 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement Axe stratégique 3.1 Promouvoir la solidarité francophone, le français « langue du sport » et la recherche scientifique francophone
Description de l'activité	Actuellement l'ensemble des conventions de partenariat établies concerne le secteur sport. Cette tendance devrait se corriger avec l'objectif d'étendre ces partenariats aux secteurs institutionnels et surtout de jeunesse au cours de la programmation 2009-2012. Pour l'exercice 2008, 13 conventions sont actives (ACNOA, CAA, FIE, CAR, FILA, CIJF, CFI, CI JAPHAF, Olympafrica, WSA ...) et feront l'objet d'une mise en œuvre des activités retenues. A partir de priorités communes (haut niveau, détection et perfectionnement des jeunes talents, formation des cadres), divers projets ont été mis en œuvre et cofinancés à des degrés divers. La qualité de ces partenariats, liés notamment à la volonté de développement des disciplines concernées ainsi que la manifestation d'intérêt pour d'éventuelles actions similaires dans d'autres zones géographiques concernant des pays membres de la CONFEJES conduisent à prolonger les conventions existantes. Cette démarche correspond à une volonté commune et concertée portée au développement des partenariats fonctionnels entre la CONFEJES et les autres acteurs internationaux. Elle vise à assurer la coordination des actions de développement, de rationaliser les ressources, de créer des liens permettant la capitalisation des toutes les expériences et d'apporter une valeur ajoutée à nos actions et celles de nos partenaires. Ainsi des actions de formation d'officiels sont programmées en 2009 avec la CAT, la CAR, le CI JAPHAF. De plus l'action relative à la détection des jeunes talents en appui à la CAA fait l'objet d'une fiche distincte dans le programme sport.
Clientèle visée et profils des participants	Fédérations internationales et confédérations ainsi que partenaires spécifiques
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Réunion généralement annuelle de bilan des actions inscrites dans les conventions avec signature d'avenants ou repositionnement le cas échéant
Indicateurs de rendement	Efficience des actions communes programmées et conduites, qualification des cadres nationaux visés.
Nombre de participants	Variables selon le partenariat et l'activité menée + 2 à 3 participants pour chacune des parties pour les réunions d'étapes ou de bilan.
Date de réalisation	Janvier – Décembre 2009
Lieu	Variable selon le partenariat
Durée de l'activité	
Expertise nécessaire	Cadres de l'institution partenaire + Cadres du secrétariat général de la CONFEJES
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA (17 500 € ou 28 110 \$ CAN)

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SecrÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N°36 – Activité 1**

Intitulé :	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir
Objectif	Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.1 : La CONFEJES améliore son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	<p>Au cours de l'année 2008 la CONFEJES a joué un rôle moteur pour apporter des suites concrètes aux conclusions de différentes instances de réflexion auxquelles elle a participé (colloque international « le sport en Francophonie » -Bucarest - nov. 2006; séminaire « information sportive et francophonie » - Paris - mars 2007) ou qu'elle a organisées (Forum des élus francophones du Mouvement sportif international et africain - Paris - OIF - nov.2007).</p> <p>Ces différentes initiatives ont été appréciées, particulièrement du Mouvement sportif et ont été saluées comme apportant une contribution prépondérante à la constitution d'une solidarité francophone dans le domaine du sport et constituant un complément judicieux aux partenariats bilatéraux conclus avec diverses Fédérations internationales et Confédérations africaines.</p> <p>Il s'agit de prolonger cette action dans les 3 secteurs prioritaires identifiés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publication de « Sport francophone infos », lettre d'information et de liaison entre l'institutionnel francophone et les élus francophones du sport international; - pérennisation du Comité de suivi du Forum des élus francophones qui doit être accueilli en 2009 au siège de la Fédération Internationale des Luttes Associées (FILA) à l'invitation de son Président. - appui à la mise en place effective de l'Institut Virtuel Francophone de Recherche en Sport (IVFRS) pour lesquels 2 réunions préparatoires se sont tenues à Paris en juillet et novembre 2008 avec la participation de la CONFEJES.
Clientèle visée et profils des participants	<p>Pour la lettre d'information, plus de 200 personnalités de l'Institutionnel francophone, du monde du sport et des médias ont déjà été identifiées et sont destinataires de la lettre. Cette liste sera complétée dès que seront connus les résultats de l'enquête menée par l'OIF à l'occasion des JO de Pékin sur la place de la Francophonie dans le Mouvement sportif.</p> <p>Le Comité de suivi du Forum regroupe 12 personnes, membres du CIO et de l'ACNOA et représentants de l'Institutionnel francophone et des Fédérations internationales.</p> <p>L'IVFRS, dont la création repose au départ sur un partenariat entre l'INSEP de Paris et l'INCS de Bucarest, est conçu comme une structure ouverte. Il encouragera les institutions et les personnes spécialisées dans le domaine scientifique et sportif à participer et à apporter leurs contributions pour faire vivre cet espace virtuel. La langue de travail, de production et de diffusion sera le français.</p> <p>L'accent sera mis dans un premier temps sur de projets de recherche bi ou multilatéraux.</p>
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<p>L'objectif est de soutenir l'usage du français, langue du sport et de favoriser la circulation de l'information à caractère sportif de toute nature au sein de l'espace francophone.</p> <p>La pérennisation du Comité de suivi pour lequel militent les dirigeants francophones du sport international doit permettre d'envisager pour l'avenir d'autres réalisations concrètes en faveur du français et de la solidarité francophone à partir des différentes pistes explorées lors du Forum, tout en soutenant l'action de l'OIF au moment des Jeux Olympiques telle que réalisée avec succès lors des JO de Pékin.</p>

Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - maintien du français comme langue officielle de communication et d'usage dans le sport international; - soutien aux actuels dirigeants et aux candidatures francophones dans les instances internationales et africaines ainsi que pour l'accueil des grands événements sportifs; - accroissement de la recherche et des publications en langue française; - émergence de réseaux francophones actifs dans le monde du sport. - augmentation de la fréquence de parution de la lettre par l'accroissement des échanges et des contributions
Nombre de participants	
Date de réalisation	Année 2009
Lieu	<p>Pour le Comité de suivi: Corsier (Suisse)</p> <p>Pour l'IVFRS: Bucarest ou Paris</p>
Expertise nécessaire	<p>L'ensemble de l'activité est coordonné et animé en permanence, sous l'autorité du Secrétaire Général, par un expert.</p> <p>La réalisation technique et la diffusion électronique de la lettre d'information sont assurées par une société spécialisée.</p>
Budget prévisionnel	<ul style="list-style-type: none"> - lettre d'information: 10 000 000 CFA - Comité de suivi: 7 000 000 CFA - IVFRS: 3 000 000 CFA <p>TOTAL: 20 000 000 FCFA (30.500 € ou 48 000\$ CAN)</p>

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N°36 – Activité 2**

Intitulé :	Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir : Portail Francophone du sport
Objectif	Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international
Impact 1 :	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir
Description de l'activité	<p>A l'occasion de plusieurs colloques internationaux a été exprimée l'attente d'une présence francophone plus vivace dans le domaine de la circulation de l'information sur le Net en matière d'activités sportives.</p> <p>Pour répondre à cette demande, la CONFEJES et l'INSEP de Paris, déjà partenaires pour l'organisation en 2007 du colloque « information sportive et francophonie », collaborent à la mise en place d'un projet de portail francophone de l'information sportive s'appuyant prioritairement sur les instituts africains de formation de cadres à vocation régionale.</p> <p>Ce projet a, pour l'espace francophone, cinq fonctions principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'accès à l'information; - la communication; - la collaboration; - la production; - la publication; <p>La phase préparatoire a été organisée en 2008 dans le cadre de l'action 4 du programme I d'abord à Dakar (12 au 15 octobre) puis à Porto Novo (24 au 28 novembre).</p> <p>Le projet comporte 4 volets:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mise en place technologique et suivi par l'INSEP de l'infrastructure numérique mise en place lors de la réunion de Porto Novo; - appui/accompagnement technique et pédagogique par l'INSEP des partenaires travaillant sur le portail; - positionnement du projet comme vecteur du développement numérique francophone dans le domaine de l'information sportive; - numérisation de l'existant et ébauche de « la mémoire du sport africain ». <p>Au cours de l'année 2009 deux regroupements des administrateurs seront nécessaires afin de renforcer les acquis de la session de formation de novembre 2008. Une réunion du Comité de suivi est également prévue pour un bilan d'étape (évaluation du développement des plateformes de chacun des 5 Instituts; sélection des Instituts en capacité de poursuivre le projet) et la mise en place du portail, géré par la CONFEJES et coiffant les différentes plateformes</p>
Clientèle visée et profils des participants	<p>Administrateurs formés lors du stage de Porto-Novo, représentant les Instituts nationaux du Bénin, du Cameroun, de Côte d'Ivoire, du Mali et du Sénégal.</p> <p>A l'issue du premier regroupement des administrateurs et du bilan d'étape, seules seront retenues pour la mise en place définitive du portail celles de plateformes qui auront fait la preuve d'un développement suffisant.</p>

Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<p>La conception générale du projet suppose qu'existent à terme les conditions d'une ouverture à l'ensemble des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES puis de la Francophonie.</p> <p>Sous réserve de la réussite de la phase expérimentale de 2009, il conviendra que la CONFEJES organise pour ses membres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la participation au réseau en tant qu'acteurs principaux, sur la base du volontariat et selon des modalités pratiques à définir, d'Instituts nationaux représentant d'autres zones géographiques que l'Afrique sub-saharienne; - l'ouverture en tant qu'utilisateurs au plus grand nombre d'établissements et d'institutions et organisations sportives, notamment en Afrique sub-saharienne.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - niveau de développement des plateformes constaté lors du premier regroupement des administrateurs - nombre d'Instituts sélectionnés par le Comité de suivi
Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> - premier regroupement: un à deux représentants pour chacun des 5 Instituts + experts INSEP + représentant(s) CONFEJES - comité de suivi : représentant-coordonnateur des Instituts; représentants de la CONFEJES et de l'INSEP; représentant de l'OIF; représentant Secrétariat d'Etat aux sports de France. - deuxième regroupement: les administrateurs des Instituts qui auront été retenus pour poursuivre le projet + experts INSEP + représentant(s) CONFEJES
Date de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> - premier regroupement : juin 2009 - comité de suivi : juillet 2009 - deuxième regroupement : octobre - novembre 2009
Lieu	<ul style="list-style-type: none"> - regroupements: à déterminer, dans un Institut participant au projet et disposant de l'équipement informatique et de l'accès internet suffisants - comité de suivi : Paris ou Dakar
Expertise nécessaire	<p>Experts INSEP</p>
Budget prévisionnel	<p>Cofinancements : - INSEP : 27 950 000 CFA ; - ACNOA : 6 500 000 CFA (déjà versé à la CONFEJES) - subvention du ministère de tutelle de l'INSEP ; (frais de transport international des experts) : 4 550 000 CFA</p> <p>Coût total de l'action : 78 000 000 FCFA (120 000 € ou 190 000 \$ CAN)</p> <p>Financement des partenaires : 28 000 000 CFA</p> <p>Budget CONFEJES : 50 000 000 FCFA (76 923 € ou 125 000 \$ CAN)</p>

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 37**

Intitulé :	Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation
Objectif	Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés
Impact 1 :	La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 1 : Actions stratégiques du SG : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux
Produits	Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement
Description de l'activité	Dans le cadre de l'implantation de la gestion axée sur les résultats (GAR) le suivi et l'évaluation de nos actions font partie intégrante du cycle de vie des projets et deviennent donc des activités continues de notre mandat. Toutefois, des mesures de regroupement des données et de leur analyse doivent être mises en œuvre afin d'assurer la pertinence de nos actions. En plus de revoir nos outils et méthodes de travail internes, ainsi que ceux utilisés avec nos partenaires (projet 29), des retours sur notre travail se feront sur une base trimestrielle, annuelle, à mi-programmation et à la fin de programmation quadriennale. L'examen continu de notre cheminement vers l'atteinte des résultats assurera la qualité de nos interventions. Ainsi, les modifications qui s'imposeraient en cours de réalisation de la programmation, pourront se faire du fait de la bonne compréhension de nos dossiers. Cet exercice continu renforcera notre organisation dans la présentation de ses actions et confortera nos membres sur la qualité et la pertinence des interventions menées par la CONFEJES.
Clientèle visée et profils des participants	Les bénéficiaires des actions de la CONFEJES
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Production de rapports trimestriels, annuels, de mi-programmation et de fin de programmation.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Les outils de suivi sont de qualité tant à l'interne que ceux développés à l'attention de nos partenaires • La qualité de l'information recueillie et transposée dans les rapports
Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> • Le personnel de la CONFEJES • Les partenaires de la CONFEJES
Date de réalisation	Activité continue.
Lieu	
Durée de l'activité	Activité continue sur toute l'année et production de rapport en fin d'année.
Expertise nécessaire	Un expert en évaluation de programme
Partenariats dans le cadre de la réalisation	
Budget prévisionnel	5 000 000 FCFA (7,600 € ou 12,000 \$ CAN)



conférence des ministres de la jeunesse et des sports des états et gouvernements
ayant le français en partage

Programmation 2009 de la CONFEJES :

Programme 2 : *Jeunesse*

PROGRAMME 2 : JEUNESSE

Table des matières

Page

Tableau synoptique des actions	44
	46
Des dispositifs sont mis en place pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et/ou en sortie de crise	
Action n°38 - Financement annuel des projets des jeunes par le Fonds d'insertion des jeunes (FIJ)	47
Action n°40 - Réunion annuelle du Comité technique de sélection et d'orientation (CTSO) du FIJ avec Missions d'évaluation et de suivi des projets FIJ dans les pays»	48
Action n°41 - Formation et/ou perfectionnement en entrepreneuriat pour les coordonnateurs nationaux, les encadreurs, les membres de la commission nationale de suivi et de soutien et les promoteurs bénéficiaires du FIJ – réunion de concertation	49
Action n°42 - Formation aux techniques de fabrication de matériel sportif (volet formateur)	50
Action n°43 - Renforcement de capacités et Appuis techniques aux mutuelles d'épargne et de crédits pour jeunes (ME/CJ) et au Réseau International des Jeunes Entrepreneurs de l'espace Francophone (RIJEF) » dans le cadre de la Gestion du Fonds d'insertion des jeunes (FIJ)	51
	52
Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix	
Action n°45 - Groupe d'étude sur la révision de la formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse / élaboration d'un module	53
Action n°46 - Formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse, d'associations et de centres de jeunes en vue de la création de guichets uniques	54
Action n°47 - Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir le volontariat/ bénévolat (volet 1)	55
(Activité 1)	
Action n°47 - Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir la culture de la paix et la citoyenneté (volet 2)	57
(Activité 2)	
Action n°48 - Formation de formateurs en matière de lutte contre la violence et l'exclusion	59
Action n°49 - Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives (Outils de suivi et réédition du guide)	60
	62
Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains	
Action n°51 - Groupe d'études visant l'identification d'activités de promotion de la paix dans les États en difficulté	63
Action n°52 - Actions de mobilisation de partenaires et de financement à la réalisation de projets à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté	65
Action n°53 - Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté	67
Action n°54 - Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles ou en sortie de crise	69

Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcées	71
Action n°57 - Elaboration d'un plan d'action en matière de lutte contre l'immigration clandestine	72
Activité n°58 - Formation des jeunes leaders au thème des migrations	73

Objectif opérationnel 2.1

***Des dispositifs sont mis en œuvre pour
l'insertion professionnelle et économique
des jeunes dans les États et
gouvernements membres et notamment
dans les États fragiles et/ou en sortie de
crise***

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 38

Intitulé	Financement annuel des projets des jeunes pour le Fonds d'insertion des jeunes (FIJ)
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et/ou en sortie de crise
Description de l'activité	Depuis sa création en 1994, le FIJ connaît un essor de plus en plus croissant dans les pays eu égard à l'intérêt que les jeunes et les États membres portent à ce programme. En effet, les demandes de formation et de subvention des projets des jeunes augmentent de façon significative chaque année ; ceci s'explique par le fait que le FIJ contribue de façon significative à améliorer les conditions d'existence des jeunes et par conséquent, constitue un outil efficace dans la lutte contre la pauvreté et le chômage de la jeunesse. Pour permettre aux jeunes de créer leur propre entreprise, les États et gouvernements membres de la CONFEJES et d'autres institutions alimentent ce fonds. Au titre de l'exercice 2009, le budget prévisionnel prend en compte les rubriques suivantes : <ul style="list-style-type: none">- les subventions pour le démarrage des micros entreprises ;- Le suivi des projets ;- Le 2^e financement des projets éligibles dans le cadre du système de financement dégressif.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none">- Les projets de démarrage des jeunes éligibles en 1^{ère} année,- Le financement des projets en 2^{ème} et 3^{ème} année d'activité qui sont éligibles dans le cadre du Système de Financement Dégressif (SFD)- Projets spécifiques conçus par des jeunes de pays en situation de crise ou post-conflits
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Grâce à l'appui de la CONFEJES, le suivi est assuré par : <ul style="list-style-type: none">- Régulièrement par les encadreurs et coordonnateurs et membres de la CNSS;- Annuellement par les membres de la CTSO ;- Périodiquement par des experts indépendants et l'équipe CONFEJES
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none">- Rapport semestriel et fréquence des suivis – évaluations des encadreurs,- Rapport annuel des coordonnateurs FIJ et de la CNSS- taux d'entreprises réussies.- Qualité des nouveaux projets soumis à la sélection et au financement FIJ
Nombre de participants	25 pays
Date de réalisation	20 au 26 juillet 2009
Lieu	Yaoundé (Cameroun)
Durée de l'activité	À déterminer
Expertise nécessaire	Les experts délégués par les pays ou zones
Partenariats dans le cadre de la réalisation	A rechercher et développer pour des financements complémentaires auprès de l'OIF, de l'ONU, de l'UA, de l'UNFPA, d'UNICEF, d'OXFAM QUEBEC etc.
Budget prévisionnel	220 000 000 F CFA (335 390 € ou 538 000 \$ CAN)

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 40

Intitulé :	Réunion annuelle du Comité Technique de Sélection et d'orientation (CTSO) du FIJ avec Missions d'évaluation et de suivi des projets FIJ dans les pays»
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise
Description de l'activité	Rappelons que le FIJ est un programme qui au delà des objectifs et missions formels, dispose de mécanismes de fonctionnement et de gestion parmi lesquels le Comité Technique de Sélection et d'Orientation (CTSO) dont les réunions annuelles ont aussi d'autres objectifs spécifiques complémentaires qui sont entre autres : <ul style="list-style-type: none"> – Encourager les jeunes à la création des micros entreprises dans leurs pays respectifs – Participer au suivi –évaluation des micros entreprises des jeunes. <p>Les activités traditionnelles du CTSO sont entre autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sélectionner les meilleurs projets envoyés annuellement par les Commissions nationales de suivi et de soutien des pays; – Étudier les rapports des coordonnateurs nationaux du FIJ; – Analyser les problèmes de fonctionnement des projets; – Évaluer la situation des projets financés dans des pays; – Formuler des recommandations relatives au fonctionnement du programme; <p>Les experts sont délégués par les pays ou zones qui peuvent participer, à travers un groupe d'experts chargés d'évaluer le programme et de suivre les projets financés, à la mise en œuvre des recommandations formulées à l'endroit du Secrétariat général ou des pays.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Les jeunes remplissant les conditions exigées par le FIJ dont les projets sont sélectionnés par les CNSS des pays et soumis au financement international de la CONFEJES.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Mécanisme du système de financement dégressif permet un suivi-évaluation pour une période de 3 ans des projets financés.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> – Nombre de micro entreprise financées, suivies et évaluées – Accroissement des financements octroyés ;
Nombre de participants	15 participants en moyenne
Date de réalisation	13 au 19 juillet 2009
Lieu	Yaoundé (Cameroun)
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	Un quinzaine dont : 1 représentant par pays bailleurs Pays bailleurs + des représentants par zone des pays du Sud + des représentants des coordonnateurs nationaux du FIJ + des représentants des jeunes bénéficiaires + le personnel technique du Secrétariat général de la CONFEJES
Partenariats dans le cadre de la réalisation	En perspective avec des organismes nationaux ou internationaux de financement de microcrédits ou de promotion de l'entreprenariat des jeunes
Budget prévisionnel	15 000 000 FCFA (17 500 € ou 28 110 \$ CAN)

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 41

Intitulé :	Formation et/ou perfectionnement en entrepreneuriat pour les Coordonnateurs nationaux, les encadreurs, les membres de la commission nationale de suivi et de soutien et les promoteurs bénéficiaires du FIJ – réunion de concertation
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et/ou en sortie de crise
Description de l'activité	Il s'agit d'organiser périodiquement des sessions de formation et/ou de perfectionnement à l'endroit soit des coordonnateurs nationaux, soit des encadreurs, soit des membres des CNSS soit des jeunes promoteurs eux-mêmes en vue soit de combler les déficits numériques des encadreurs lié à la mobilité, soit de renforcer leurs capacités en gestion du programme, en Suivi-Evaluation des projets des promoteurs ou en gestion des projets d'entreprises. Les formations peuvent se faire soit au niveau national, soit par regroupement sous-régional soit par un séminaire international thématique.
Clientèle visée et profils des participants	Les sessions nationales ou internationales de formation sont organisées au profit des jeunes porteurs d'idée d'entreprise ou d'anciens promoteurs, des encadreurs, des coordonnateurs FIJ et membres commission nationale de suivi et de soutien
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Au niveau national par les CNSS et au niveau international par les membres de la CTSO, l'équipe du Secrétariat général de la CONFEJES ou des experts indépendants
Indicateurs de rendement	– Nombre d'encadreurs, de coordonnateurs et de jeunes formés; – Nombre de projets financés ; – Taux de micros entreprises en activités
Nombre de participants	En moyenne 20 par session nationale ou internationale
Date de réalisation	17 au 23 août 2009
Lieu	Tunis, Rabat ou Dakar
Durée de l'activité	08 jours
Expertise nécessaire	02 par sessions
Partenariats dans le cadre de la réalisation	A déterminer avec les institutions internationales ou locales de micro finance ou de promotion de l'entrepreneuriat
Budget prévisionnel	25 000 000 FCFA)38 100 € ou 61 110 \$ CAN)

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 42

Intitulé :	Formation aux techniques de fabrication de matériel sportif
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise
Description de l'activité	Cette action vise à : <ul style="list-style-type: none"> - Former et/ou perfectionner les jeunes, les encadreurs et les leaders de jeunes à l'entrepreneuriat et à la fabrication de matériel sportif ; - Exploiter les créneaux porteurs d'insertion de jeunes qu'offrent les métiers du sport <p>En somme, il s'agit d'organiser des sessions de formation et/ou de perfectionnement à l'endroit soit des jeunes en vue soit de combler les déficits en matériels et équipements sportifs qui peuvent être fabriqués localement. Les stages de formations permettent aux jeunes de créer leur propre entreprise. Les formations peuvent se faire soit au niveau national, soit par regroupement sous-régional soit par un séminaire international thématique.</p>
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Jeunes disposant d'une formation professionnelle ou manuelle en artisanat, couture, stylismes, etc. désirant se lancer dans le secteur; - Anciens sportifs désirant valoriser le métier
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Dispositif de suivi des Coordinations nationales FIJ
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de jeunes formés ; - Types de matériels fabriqués ; - Clientèle localement disponible
Nombre de participants	20 à 25 par sessions
Date de réalisation	15 au 25 juin et 9 au 18 décembre 2009
Lieu	Haïti, R. D du Congo
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	Expert FIFMAS CONFEJES
Partenariats dans le cadre de la réalisation	A déterminer avec les institutions internationales ou locales de micro finance ou de promotion de l'entrepreneuriat
Budget prévisionnel	10 000 000 F CFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 43

Intitulé :	Renforcement de capacités et Appuis techniques aux mutuelles d'épargne et de crédits pour jeunes (ME/CJ) et au Réseau International des Jeunes Entrepreneurs de l'espace Francophone (RIJEF) » dans le cadre de la Gestion du Fonds d'insertion des jeunes (FIJ)
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise
Description de l'activité	Il s'agit à travers cette activité de développer des mécanismes d'autofinancement qui complètent les financements de la CONFEJES par un mécanisme d'autofinancement impliquant les promoteurs ayant démarré. Ce mécanisme pourra ainsi : <ul style="list-style-type: none"> - Financer des projets initiés par d'autres jeunes n'ayant pas été sélectionnés pour la CONFEJES; - Financer les nouveaux besoins liés à la croissance des entreprises - Contribuer à encourager les jeunes à la création des micros entreprises dans leurs pays respectifs ; - Inciter d'autres partenaires à financer les projets ; - Contribuer à Promouvoir la culture entrepreneuriale; et Permettre aux jeunes d'être des employeurs au lieu d'être des employés <p>Pour 2009, il s'agit de financer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la mise en place des mécanismes nationaux ou régionaux complémentaires de financement des projets FIJ et diversifier les sources de financement ; - la réunion bilan et de redynamisation du RIJEF créé depuis 2004; - le Partage d'expérience pilote de la Mutuelle d'Épargne et de Crédit des Jeunes Entrepreneurs Sénégalais. - L'élaboration d'un plan d'action de mise en place de deux (2) mutuelles (1 en Afrique de l'Ouest et 1 en Afrique Centrale) ainsi que les modalités nécessaires à leur démarrage
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Anciens promoteurs ayant des économies ou marges financière pour parrainer de nouveaux ; - Promoteurs ayant des dossiers ou idées de projets rentables et / ou bancables - Nouveaux promoteurs ayant ou non des garanties
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - La CNSS ; - Les institutions et mécanismes de nationaux de micro finance
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de projets ou entreprises financés sans l'appui financier de la CONFEJES ; - Nombre d'anciens promoteurs de la CONFEJES adhérant à la mutuelle et impliqués dans le fonctionnement du mécanisme
Nombre de participants	Plus de 20 délégués représentants les promoteurs actifs des pays ayant adhéré au FIJ
Date de réalisation	21 au 26 septembre 2009
Lieu	Abidjan (Côte d'Ivoire)
Durée de l'activité	7 jours
Expertise nécessaire	Bureau du RIJEF, Représentant mutuelle des jeunes du Sénégal, réseau de la Côte d'Ivoire, Cabinet du Togo et 4 autres personnes ressources
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Réseau de jeunes entrepreneurs et Mutuelles d'épargne et crédits opérationnels au plan international et national
Budget prévisionnel	10 000 000 F CFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

Objectif opérationnel 2.2

Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 45

Intitulé :	Groupe d'étude sur la révision de la formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse / élaboration d'un module
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact :	Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 1	Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix.
Description de l'activité :	<p>Les centres de jeunes, les maisons de jeunes, les guichets uniques et/ou centres polyvalents pour jeunes constituent des infrastructures dont la création, l'animation et la gestion au profit des jeunes préoccupent les États et gouvernements membres de la CONFEJES.</p> <p>Il s'avère nécessaire d'adapter les missions des centres aux besoins des jeunes, de synthétiser les besoins des pays, de concevoir et modéliser un module répondant aux besoins et de diffuser le contenu aux cadres chargés des centres de jeunes dans les États et Gouvernements membres. Il s'agirait aussi compte tenu des difficultés rencontrées dans les pays en matière de gestion de centre, de mettre l'accent sur les compétences en gestion en vue d'assurer la rentabilité desdits centres.</p> <p>Dès lors, il convient de mettre en place un groupe de travail composé d'experts chargés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'une part de concevoir et/ou adapter les différents modules thématiques liés à l'animation, la direction et la gestion des centres pour élaborer un support pédagogique harmonisé abordant les questions d'animation, de direction et de gestion pour la rentabilité des centres; - D'autres part de proposer une stratégie pour former les cadres nationaux chargés de démultiplier la formation dans les pays ; <p>Pour la mise en œuvre de cette activité qui sera assurée par le secrétariat Général de la CONFEJES en relation avec les experts membres du groupe de travail, il s'agirait d'élaborer les termes de référence des travaux relatifs à l'élaboration du module et aux supports pédagogiques à concevoir et éditer, mais aussi de tirer les leçons des expériences antérieures menées dans les pays notamment de l'océan indien.</p>
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Spécialistes de l'animation socio-éducatives ; - Spécialistes de la gestion et la direction de centres de jeunes ; - Spécialistes de la conception de modules de formation des adultes.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Mécanisme de suivi au niveau national et au niveau CONFEJES
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport du groupe de travail ; - Document du Module élaboré ; - Nombre de formateurs de formateurs préparés
Nombre de participants	30 à 40
Date de réalisation	11 au 15 mai 2009
Lieu	Dakar (Sénégal)
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	Canada, France, Belgique, experts du Sud
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Les États et gouvernements suivants pourraient désigner des experts confirmés pour la réunion de validation du module : France, Communauté Française de Belgique, Canada Québec, Canada/Nouveau-Brunswick, Sénégal, Côte d'Ivoire, CJSOI, Maurice, Cameroun, Tunisie. Niger et Maroc.
Budget prévisionnel	6 000 000 F CFA (9 147 € ou 14 650 \$ CAN)

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 46

Intitulé :	Formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse, d'associations et de centres de jeunes en vue de la création de guichets uniques
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 2	Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix.
Description de l'activité	Il convient de noter que : <ul style="list-style-type: none"> - Les centres de jeunes évoluent vers un concept de guichet unique, c'est-à-dire des centres de ressources capables d'apporter, un soutien à leur projet d'évolution professionnelle et d'insertion économique. - Les équipements socio éducatifs représentent un coût non négligeable que les budgets dont disposent les Ministères de la Jeunesse et des Sports ou l'organisme en charge de la gestion ne permettent pas toujours de faire face à ces dépenses. De plus, les responsables de la gestion des installations sportives bénéficient rarement d'un recyclage ou d'un programme de formation continue leur permettant d'être à jour des méthodes actuelles de gestion de ces infrastructures dans une perspective de rentabilité permettant au moins d'assurer une maintenance régulière. L'activité consiste donc à : <ol style="list-style-type: none"> 1) Former des gestionnaires de centres qui seront les formateurs relais nationaux dans leurs pays; 2) Appuyer les pays qui en font la demande de créer des centres pilotes ou guichets uniques 3) Aider à la création et/ou à la redynamisation de centres pilotes ou guichets uniques fonctionnels et rentables dans les pays.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Directeurs de centres de jeunes ; - Cadres de jeunesse de ministères chargés des infrastructures et équipements.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Recueil des avis sur l'adaptation du module aux besoins des responsables de centres; - Rapport annuel des CN/CONFEJES sur les activités du participant au niveau national et dans son Centre; - Bilan de la gestion du Centre en vue d'identifier les améliorations et nouveaux besoins; - Évolution des statuts des centres
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nature et Qualité des outils pédagogiques élaborés; - Nombre de sessions de formation et Nombre de participants. - Résultats attendus : <ul style="list-style-type: none"> - 30 directeurs de centres de jeunes et/ou cadres de Jeunesse sont formés ; - Au moins 10 directeurs de centres appliquent les méthodes apprises ; - Au moins 10 centres améliorent leurs recettes au bout d'une année. - Nombre de Guichets uniques créés ou appuyés
Nombre de participants	30 participants à la session de formation
Date de réalisation	18 au 23 mai 2009
Lieu	Bamako (Mali)
Durée de l'activité	7 jours
Expertise nécessaire	Experts CONFEJES en gestion de centres et/ou infrastructures du nord et du sud pour la conception du module et pour la formation des gestionnaires/formateurs nationaux
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Responsables de programme de BAFA, BAFA, de CEMEA, CIDJ, etc.
Budget prévisionnel	10 000 000 F CFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

CONFEJES / Programme 2 – Action N° 47 – Activité 1

Intitulé :	Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir la le volontariat/ bénévolat (volet 1)
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 2	Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix.
Description de l'activité	<p>Avant de procéder à la généralisation du Programme VOLONTARIAT dans les États membres du Sud, la CONFEJES a initié des actions tests. La première phase a touché le Sénégal en 2008, après le Mali en 2007. Il s'agit de permettre à des milliers de jeunes en quête d'occupation, de se rendre utiles à la Nation et de préserver leur dignité en augmentant leurs chances de mener une activité durable, génératrice de revenus. C'est en cherchant à tirer profit de cette situation que la CONFEJES, a engagé un programme de formation de volontaires destinés à intervenir dans divers domaines variés pour apporter une contribution contre la désertification et d'autres fléaux, pour promouvoir l'agriculture, la santé, la sécurité, l'éducation, etc.. Il s'agit en fait de participer à l'effort des gouvernements de promouvoir le développement durable, de lutter contre la désertification, le chômage des jeunes et la pauvreté des populations essentiellement celles du monde rurale.</p> <p>Pour 2009, les objectifs de cette action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concevoir un programme formel proposant des stratégies de promotion ou de développement du bénévolat chez les jeunes dans les pays du sud; - Renforcer et/ou Redynamiser le réseau de volontaires CONFEJES crée en 2008 au Sénégal; - Impliquer les leaders de jeunes et les organisations de jeunesse dans la promotion des valeurs et des actions du volontariat et du bénévolat aux niveaux national et local; - Réaliser des actions de solidarité internationale dans divers domaines (santé, éducation, environnement, agriculture, sécurité, etc.) au profit de populations déshéritées; <p>Il s'agit d'organiser deux (2) types d'activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une réunion d'expert pour finaliser les supports du programme et des stratégies de promotion du Volontariat et du Bénévolat - Organiser une caravane de volontariat dans trois pays frontaliers ; - Financer la réalisation d'œuvres ou travaux communautaires dans ces « pays d'accueil de la Caravane ».
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Jeunes Leaders volontaires, bénévoles ou responsables d'organisations de jeunes œuvrant dans le domaine du volontariat; - Cadres de jeunesse responsables des programmes d'Éducation civique des jeunes et des programmes de volontariat et bénévolat; - Experts ou spécialistes des questions de volontariat en milieu jeune.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Les rapports des membres du Bureau du réseau CONFEJES de Volontariat et bénévolat; - Les rapports des réseaux nationaux et régionaux de promotion du volontariat et bénévolat; - Rapports annuels des Correspondants nationaux CONFEJES.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - les membres des organisations de jeunes formés aux techniques de bénévolat et de reboisement ; - les pépinières réparées et les semis effectués ; - les fermes civiques créées dans les pays concernés ; - les opérations de plantation menées sous la supervision des services techniques ; - les rapports d'activités des fermes.
Nombre de participants	30 à 40 jeunes dont : 2 participants par pays du groupe de 10 pays non parcourus Ex : (Sénégal, Mauritanie, Guinée, Tchad, Cameroun, Burundi, Côte d'Ivoire, Togo, Maroc, Madagascar) et 10 jeunes des 3 pays frontaliers d'accueil de la caravane (Niger, Burkina Faso et Mali si c'est en Afrique de l'Ouest zone nord) ou (Niger, Burkina, Mali) ou (Guinée, Mali, Sénégal)
Date de réalisation	03 au 11 août 2009

Lieu	3 pays frontaliers à déterminer Ex : Sénégal, Mali et Mauritanie (A déterminer)
Durée de l'activité	15 jours
Expertise nécessaire	Membres des groupes de travail de 2006, 2007 et 2008 (Mali, Sénégal, France)
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Programme de volontariat du PNUD au Burkina Faso, Niger et Mali.
Budget prévisionnel	10 000 000 F CFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN) (dont une réunion du groupe d'experts, séjour de plus de 30 personnes pendant 4 jours dans 3 pays avec financement des réalisations de travaux communautaires à effets visibles et durables) en combinaison avec le programme suivant sur la paix et la citoyenneté.

CONFEJES / Programme 2 – Action N° 47 – Activité 2

Activité	Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir la culture de la paix et la citoyenneté (volet 2)
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 2	Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix.
Description de l'activité	Le programme II jeunesse de 2007, en son Axe 3, s'est consacré à la finalisation du guide et des modules de formation en matière d'éducation civique et de citoyenneté. Il s'agit en 2009 de pour faire : <ul style="list-style-type: none"> - l'Édition du guide et/ou des outils complémentaires à son utilisation ; - la Formation de formateurs à l'utilisation du guide; - le Suivi/Évaluation des résultats sur le terrain à partir des programmes nationaux élaborés. Les objectifs de l'activité sont : <ul style="list-style-type: none"> - Diffuser le guide de formation en matière d'éducation à la culture de la paix, au civisme et à la citoyenneté; - Élaborer un programme national en matière d'éducation civique, à la paix et à la citoyenneté pour les pays ; - Former des cadres de jeunesse sur le contenu des modules de formation en matière d'éducation civique, à la paix et à la citoyenneté ; - Promouvoir et/ou Développer chez les jeunes à travers leurs représentants et organisations le leadership, la culture de la paix, la citoyenneté, le civisme et autres compétences en vue de la promotion de saines habitudes de vie, - Doter les pays d'agents démultiplicateurs et d'intervenants-formateurs ;
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Leaders jeunes responsables d'associations et des regroupements d'associations ou des conseils nationaux de jeunesse - Responsables des ministères concernés en charge de la vie associative, de la promotion des échanges entre les jeunes, de la participation des jeunes à la prise de décisions.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapports sur les Résultats de la mise en œuvre des programmes nationaux ; - Retours sur le contenu du guide et les demandes d'informations et appuis complémentaires; les Visites du site internet de la CONFEJES; - Les réunions bilan d'étapes
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Le Nombre de copies du guide éditées et diffusées - Le nombre de cadres formés ; - Un modèle de programme national est élaboré au cours de la session ; - Le nombre de programmes réalisés dans les pays; - La Mise en œuvre des modules de formation en matière d'éducation civique et de citoyenneté par les responsables des ministères auprès des jeunes. - L'Adaptation des modules de formation dans différents champs du secteur jeunesse. - Les Demandes de formations complémentaires quant à l'exploitation et à l'implantation des modules de formation dans les pays et/ou les institutions. - L'Évaluation et régulation des différentes et diverses expérimentations réalisées dans les pays membres de la Francophonie
Nombre de participants	1 par pays membres et par zones géographiques : Afrique de l'Ouest; Afrique Centrale, Océan Indien, Afrique du nord.
Date de réalisation	03 au 16 août 2009
Lieu	À déterminer dans les quatre (4) zones
Durée de l'activité	Une semaine par zone
Expertise nécessaire	Les experts ayant participé à l'élaboration des modules et la CONFEJES
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Programme Sport de la CONFEJES; Institutions Internationales et nationales olympiques et sportives; UA, OIF, ONU, etc.

Budget prévisionnel	10 millions (15.000 € ou 24.000 \$ CAN) en combinaison avec l'action précédente sur le volontariat et dont : <ul style="list-style-type: none"> - 5 millions pour la réunion; - 5 millions pour l'édition d'outils complémentaires et copies supplémentaires
----------------------------	--

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 48

Intitulé :	Formation de formateurs en matière de lutte contre la violence et l'exclusion
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 2	Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix.
Description de l'activité	Dans le contexte actuel où bon nombre des jeunes sont victimes des actes de violences : viols, harcèlement, violences domestiques : traitement inhumain de la part des adultes (parents, employeurs et éducateurs...), les pays membres de la CONFEJES expriment un intérêt de disposer de programmes pour sensibiliser l'opinion publique, les autorités étatiques et les jeunes sur la gravité de la situation. Ils souhaitent aussi : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Promouvoir les initiatives féminines en vue d'un changement de comportement.</i> - <i>Améliorer la participation et l'implication des jeunes filles et femmes au sein des structures associatives ; accroître la représentativité, la visibilité et leurs capacités dans les organisations de jeunesse et l'ensemble de la société civile.</i> <p>Le but est :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outiller les jeunes filles leaders sur la protection contre ces abus ; - Collecter les informations et les idées émanant des jeunes des pays participants ; - Réduire le taux des violences et d'exclusions perpétrées par les adultes chez les jeunes filles. <p>Il s'agirait donc de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Élaborer un programme et des modules adaptés tirant les leçons des actions de la CJSOI ; - Former et Sensibiliser des jeunes filles leaders issues des structures associatives de jeunes ou des ONG sur la question ; - De pouvoir élaborer un plan d'action cohérent et efficace pour lutter contre ces abus ; - De mettre en place une structure de veille.
Clientèle visée et profils des participants	Jeunes filles et garçons de 20 à 30 ans issus des États membres hors CJSOI en raison d'une fille et d'un garçon par pays
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport des Comités de veilles nationaux, régionaux et de coordination; - Implication des correspondants nationaux CONFEJES - Suivi et évaluations annuels
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Le programme de sensibilisation des participantes est élaboré ; - Les participantes sont sensibilisées sur cette base ; - Les participantes proposent un plan d'action ; - Un comité de suivi et de veille est mis sur place.
Nombre de participants	60, dont 2 par pays et dans les pays des 3 zones
Date de réalisation	19 au 23 octobre 2009
Lieu	Seychelles
Durée de l'activité	3 mois
Expertise nécessaire	Experts du : Nord, de la CJSOI, d'Afrique centrale, de l'Ouest et du nord ;
Partenariats dans le cadre de la réalisation	CJSOI, institutions internationales et nationales s'intéressant à la question.
Budget prévisionnel	10 millions (15.000 € ou 24.000 \$ CAN) dont : <ul style="list-style-type: none"> - 2,5 millions pour la réunion de conception du programme et des modules ; - 2,5 millions pour l'édition du module et des outils complémentaires - 5 millions pour la/les sessions de formations dans 1 pays

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 49

Intitulé :	Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives – Outils de suivi et réédition du guide
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits 2	Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix.
Description de l'activité	Après les travaux préparatoires de 2006 et 2007, des formations destinées aux utilisateurs de cet outil ont été réalisées en 2008 dans les « zones géographiques de l'Afrique de l'Ouest à Bamako, de l'Afrique centrale à Kigali et de l'Océan Indien à Maurice. Ainsi, 2008 a connu la formation de 68 délégués venus de 21 pays et l'édition de plus de 2 500 exemplaires du guide qui seront envoyées aux pays afin de permettre de passer à la 3 ^{ème} étape de développement du programme dans les pays, de conception d'outils de suivi et de formations de formateurs nationaux. Ainsi, en 2009 en plus de la formation de délégués dans les pays membres non touchés comme L'Afrique du nord, certains pays de l'Afrique centrale et l'Europe de l'Est, il s'agirait de concevoir aussi les outils de suivi et évaluation du programme ainsi de ceux de la formation des formateurs qui doivent aussi être dispensés à des délégués expérimentés et remplissant un profil à déterminer. Les objectifs de l'activité sont de Compléter les actions de formation de délégués nationaux et d'édition de guides initiées en 2008 par : <ul style="list-style-type: none"> – la conception d'outils de suivi et évaluation des actions au niveau national et des manuels de formation de formateurs; – la formation des délégués nationaux au suivi/évaluation et comme formateurs. Il s'agirait donc de renforcer les compétences et les moyens des acteurs qui se sont inscrits dans des stratégies de prévention des conduites addictives, dont : <ul style="list-style-type: none"> – L'édition de plus de 10 000 guides complémentaires ; – Une session de formation pour les délégués du groupe de pays non touchés (Maroc, Tunisie, Egypte, Liban, Centrafrique, Haïti, Djibouti, Roumanie, Moldavie, Grèce, etc.) – Des réunions d'un groupe de travail pour concevoir des outils de suivi/évaluation et un manuel de formation de formateur ; – L'appui aux réseaux régionaux nés des sessions de 2008 en vue du renforcement de leurs capacités de suivi des actions des délégués nationaux.
Clientèle visée et profils des participants	Les participants seraient les acteurs locaux issus des structures associatives, ONG, etc. désireux de s'investir dans ce domaine.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> – Rapports des réseaux régionaux de prévention des pratiques addictives pour le suivi; – Rapports d'activités des réseaux nationaux; – Bilan annuel d'étape.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> – Nombre de manuels distribués ; – Nombre d'acteurs formés ; – Nombre et qualité des outils de suivi et de formation élaborés; – Nombre de réseaux nationaux fonctionnels
Nombre de participants	20 à 25 pour la session de formation des délégués et 10 pour la réunion des experts.
Date de réalisation	07 au 15 septembre, 09 au 15 novembre 2009
Lieu	Maroc, Centrafrique, Sénégal
Durée de l'activité	Activité permanente en 3 étapes

Expertise nécessaire	La session de formation du groupe de pays restant sera encadrée par les experts Français auxquelles s'ajoutent un ou deux experts du pays d'accueil de la session. Les experts du groupe de travail au nombre de 10 seront composés de 4 choisis parmi ceux ayant conçu le guide (Experts Français et Sénégalais) auxquels s'ajoutent deux (2) experts de l'ONUDC et 4 autres personnes ressources spécialisées en conception de documents pédagogiques venant de l'Afrique de l'Ouest, du centre, du Nord et de l'Océan indien.
Partenariats dans le cadre de la réalisation	ONUDC
Budget prévisionnel	25 000 000 F CFA (38 100 € ou 61 110 \$ CAN)

Objectif opérationnel 2.3

***Les partenaires mobilisent des
ressources pour la promotion de la paix,
de démocratie et des droits humains***

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 51

Intitulé :	Groupe d'études visant l'identification d'activités de promotion de la paix dans les États en difficulté
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits	Axe 2.3 Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains.
Description de l'activité	<p>Suite aux leçons tirées de l'expérience de 2008 au Burundi en application du mandat donné par le Bureau de la CONFEJES réuni à Nouakchott les 26 et 27 février 2008 (cf. décision n°12) qui a demandé d'appuyer les efforts des autorités du Burundi, pays en situation de post-conflit, pour promouvoir la paix et mener des actions en faveur de l'insertion socio-économique et professionnelle des jeunes et pour permettre de consolider et rendre durables les résultats positifs obtenus en 2008 et faire bénéficier les pays membres qui sont dans des situations fragiles ou similaires au Burundi. il s'avère nécessaire de développer un programme de promotion durable de la paix impliquant les jeunes et leurs animateurs à travers la pratique des activités sportives et la valorisation des idéaux olympiques, de la citoyenneté, de la démocratie et des droits humains.</p> <p>L'expérience de Burundi 2008 sert de base à la définition et la mise en œuvre dans la 3^{ème} programmation quadriennale de la CONFEJES de cet axe nouveau mettant en commun les ressources et l'expérience de la CONFEJES et des institutions partenaires dans les domaines de la Jeunesse et du Sport au bénéfice des jeunes de l'ensemble des pays membres en situation de post-conflit.</p> <p>Pour la réalisation de ce projet, tous les contacts utiles seront pris avec les institutions menant d'autres programmes similaires, en particulier l'ACNOA dans le cadre de l'accord de partenariat déjà existant et la Fondation « Jeunesse, Sport et Paix en Afrique » créée à l'issue de la « Déclaration de Brazzaville » signée par le Président de la République du Congo, le Président du CIO et le Président de l'ACNOA et adoptée au Sommet de l'Union Africaine d'Addis-Abeba, l'ONUUDC, le PNUD, l'UNFPA, l'UNICEF, l'ONG Sport sans Frontière, les Instituts nationaux de jeunesse et de sports ; le CIJEF et les Conseils nationaux de jeunesse, etc..</p> <p>Objectifs de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un groupe d'étude opérationnel pour proposer des programmes pluridisciplinaires efficaces de promotion de la paix par les jeunes et le sport; - Élaborer des modules et mettre en place des mécanismes permettant de faire des animations sportives simples, facilement accessibles à la pratique, ludiques, motivantes et formatrices pour les enfants et jeunes des pays bénéficiaires, - Proposer des stratégies de mobilisation de ressources en vue de financer les actions <p>Il s'agira en 2009 de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier et constituer un groupe d'étude chargé de proposer un contenu harmonisé et modélisé de stage de formations ; - Rechercher des informations et mener des réflexions individuelles avant regroupement ; - organiser la Réunion du groupe d'étude au Sénégal entre avril et juin : composé de cadres ayant participé à l'expérience de 2008 au Congo et au Burundi, dont les délégués du Burundi, de la Fondation "Jeunesse, Sport et Paix en Afrique" du Congo Brazzaville, de la France, des nouveaux pays intéressés et de personnes ressources représentants des institutions spécialisées sur la question comme « Sport sans Frontière », ONUUDC, etc. - Elaborer et éditer un support pédagogique - préparer et organiser des stages de formation sur la base des contributions et du programme modulaires élaborés en liaison avec les directions techniques de la CONFEJES et passer à la phase de réalisation ou de mise en œuvre des actions retenues et préparées dans les pays pilotes.
Clientèle visée et profils des participants	Experts du Nord et du Sud

Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Instauration de mécanisme d'échanges et de mise en réseau des membres du groupe de travail entre eux et avec la CONFEJES	
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nature des supports pédagogiques et qualités du programme réalisés; - Nombre d'experts participants aux travaux - Nombre de supports édités 	
Nombre de participants	12 pour les travaux du groupe d'études;	
Date de réalisation	05 au 10 octobre 2009	
Lieu	Sénégal	
Durée de l'activité	Un (1) mois	
Expertise nécessaire	12 experts dont 2 CONFEJES (1 sport et 1 jeunesse), 1 représentant du Burundi, 1 du RDC, 1 de la Cote d'Ivoire, 2 de la France, 1 Fondation jeunesse sport et Paix, 1 du Congo Brazzaville, 1 de Sport sans frontière et 2 autres personnes ressources	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Projet « Jeunes – Sports et Paix en Afrique »; l'ACNOA, Fondation Olympafrica, ONG Sport Sans frontières; Coopération bi et multilatérale	
Budget par phases	Phase préparatoire/groupe d'étude	
	Réunion du groupe de travail	5 000 000 F CFAPM
	Elaboration et édition de supports pédagogiques	5 000 000 F CFA
	TOTAL en FCFA	10 000 000 F CFA
Budget prévisionnel	10 000 000 F CFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)	

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 52

Intitulé :	Actions de mobilisation de partenaires et de financement à la réalisation de projets à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits	Axe 2.3 Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains.
Description de l'activité	<p>Suite aux leçons tirées de l'expérience de 2008 au Burundi en application du mandat donné par le Bureau de la CONFEJES réuni à Nouakchott les 26 et 27 février 2008 (cf. décision n°12) qui a demandé d'appuyer les efforts des autorités du Burundi, pays en situation de post-conflit, pour promouvoir la paix et mener des actions en faveur de l'insertion socio-économique et professionnelle des jeunes et pour permettre de consolider et rendre durables les résultats positifs obtenus en 2008 et faire bénéficier les pays membres qui sont dans des situations fragiles ou similaires au Burundi. Il s'avère nécessaire de développer un programme de promotion durable de la paix impliquant les jeunes et leurs animateurs à travers la pratique des activités sportives et la valorisation des idéaux olympiques, de la citoyenneté, de la démocratie et des droits humains.</p> <p>L'expérience de Burundi 2008 sert de base à la définition et la mise en œuvre dans la 3^{ème} programmation quadriennale de la CONFEJES de cet axe nouveau mettant en commun les ressources et l'expérience de la CONFEJES et des institutions partenaires dans les domaines de la Jeunesse et du Sport au bénéfice des jeunes de l'ensemble des pays membres en situation de post-conflit.</p> <p>Pour la réalisation de ce projet, tous les contacts utiles seront pris avec les institutions menant d'autres programmes similaires, en particulier l'ACNOA dans le cadre de l'accord de partenariat déjà existant et la Fondation « Jeunesse, Sport et Paix en Afrique » créée à l'issue de la « Déclaration de Brazzaville » signée par le Président de la République du Congo, le Président du CIO et le Président de l'ACNOA et adoptée au Sommet de l'Union Africaine d'Addis-Abeba, l'ONU DC, le PNUD, l'UNFPA, l'UNICEF, l'ONG Sport sans Frontière, les Instituts nationaux de jeunesse et de sports ; le CIJEF et les Conseils nationaux de jeunesse, etc.</p> <p>Les objectifs de l'activité sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouer des accords et signer des conventions de partenariats avec des institutions acceptant d'appuyer nos actions en apportant des ressources techniques, matérielles et/ou financières complémentaires; - Mobiliser des ressources financières pour financer les actions prévues dans les pays nécessiteux; - Susciter des dynamiques de financement locales par la mobilisation de partenaires techniques et financiers ainsi que des institutions sous-régionales, nationales ou locales intéressées par les questions de paix et de citoyenneté;
Clientèle visée et profils des participants	Secrétariat Général de la CONFEJES; Conseillers techniques; Directeurs de programmes; Personnes ressources mandatées; Spécialistes ou agence de marketing; Medias
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Point focaux dans les pays ciblés Bilan périodique de suivi et évaluation
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Montant mobilisé - Nombre de partenariats ou conventions ou accord signés/noués ; - Nombre d'institutions internationales impliquées ; - Nature et qualités des actions réalisées ; - Nombre de pays bénéficiaires
Nombre de participants	Équipe restreinte de la CONFEJES et de partenaires stratégiques
Date de réalisation	25 juin au 04 juillet 2009
Lieu	Haïti
Durée de l'activité	Permanente
Expertise nécessaire	Conseiller en marketing et mobilisation de ressources du nord et du sud

Partenariats dans le cadre de la réalisation	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation internationales (UA, ONU, OIF, etc.) - ONG internationales; - Fédérations et Confédérations Sportives internationales; - Entreprises et Sociétés; - Institutions financières internationales, - Projets et programmes multilatéraux; - Coopération bi et multilatérales
Budget prévisionnel	5 000 000 F CFA (7,600 € ou 12,000 \$ CAN)

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 53

Intitulés :	Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits	Axe 2.3 Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains.

<p>Description de l'activité</p>	<p>Suite aux leçons tirées de l'expérience de 2008 au Burundi en application du mandat donné par le Bureau de la CONFEJES réuni à Nouakchott les 26 et 27 février 2008 (cf. décision n°12) qui a demandé d'appuyer les efforts des autorités du Burundi, pays en situation de post-conflit, pour promouvoir la paix et mener des actions en faveur de l'insertion socio-économique et professionnelle des jeunes et pour permettre de consolider et rendre durables les résultats positifs obtenus en 2008 et faire bénéficier les pays membres qui sont dans des situations fragiles ou similaires au Burundi. Il s'avère nécessaire de développer un programme de promotion durable de la paix impliquant les jeunes et leurs animateurs à travers la pratique des activités sportives et la valorisation des idéaux olympiques, de la citoyenneté, de la démocratie et des droits humains.</p> <p>L'expérience de Burundi 2008 sert de base à la définition et la mise en œuvre dans la 3^{ème} programmation quadriennale de la CONFEJES de cet axe nouveau mettant en commun les ressources et l'expérience de la CONFEJES et des institutions partenaires dans les domaines de la Jeunesse et du Sport au bénéfice des jeunes de l'ensemble des pays membres en situation de post-conflit.</p> <p>Pour la réalisation de ce projet, tous les contacts utiles seront pris avec les institutions menant d'autres programmes similaires, en particulier l'ACNOA dans le cadre de l'accord de partenariat déjà existant et la Fondation « Jeunesse, Sport et Paix en Afrique » créée à l'issue de la « Déclaration de Brazzaville » signée par le Président de la République du Congo, le Président du CIO et le Président de l'ACNOA et adoptée au Sommet de l'Union Africaine d'Addis-Abeba, l'ONU, le PNUD, l'UNFPA, l'UNICEF, l'ONG Sport sans Frontière, les Instituts nationaux de jeunesse et de sports ; le CIJEF et les Conseils nationaux de jeunesse, etc.</p> <p>Objectifs de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un groupe d'étude opérationnel pour proposer des programmes pluridisciplinaires efficaces de promotion de la paix par les jeunes et le sport; - Mettre en œuvre des actions visant à : <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer des modules et mettre en place des mécanismes permettant de faire des animations sportives simples, facilement accessibles à la pratique, ludiques, motivantes et formatrices pour les enfants et jeunes des pays bénéficiaires, • Contribuer par les valeurs du sport, à la sensibilisation, l'éducation, la récupération, la restructuration des organisations de jeunes victimes ou acteurs des situations de crise et l'insertion socio-économique et professionnelle de ces jeunes; etc.., • Mettre à la disposition du pays les éléments nécessaires à la mise en place de centres de jeunes polyvalents ou des guichets uniques susceptibles de répondre aux diverses attentes prioritaires des jeunes, parmi lesquelles l'insertion professionnelle, • Créer au delà des objectifs nationaux, à asseoir les éléments d'une synergie entre divers partenaires de la CONFEJES (ACNOA, OLYMPAFRICA, WSA) pour la définition et la mise en œuvre d'un programme pluriannuel d'appui aux pays francophones en situation de post-conflit. <p>La Mise en œuvre :</p> <p>a/- Préparation de phases pilotes:</p> <p>Réunion du groupe d'étude au Sénégal entre avril et juin : composé de cadres ayant participé à l'expérience de 2008 au Congo et au Burundi, dont les délégués du Burundi, de la Fondation "Jeunesse, Sport et Paix en Afrique" du Congo Brazzaville, de la France, des nouveaux pays intéressés et de personnes ressources représentants des institutions spécialisées sur la question comme « Sport sans Frontière », ONUDC, etc.... Sur la base des contributions et du programme modulaires élaborés en liaison avec les directions techniques de la CONFEJES, ils passeront à la phase de réalisation ou mise en œuvre des actions retenues et préparées dans les pays pilotes.</p> <p>b/ - Réalisation :</p> <p>En 2009, le projet touchera pour les formations 3 ou 4 pays parmi les suivants : Haïti, Burundi, RDC et Côte d'Ivoire. Le volet organisation d'évènement sur la paix et la citoyenneté aura lieu entre Haïti et Burundi.</p> <p>Dans chaque pays, le projet comportera 3 volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'un consacré à l'initiation à l'animation socio-éducative et sportive dans la perspective de promouvoir les valeurs : du civisme, de la citoyenneté, de la gestion des conflits, de la démocratie, des droits humains et de la paix; - l'autre consacré à la pratique sportive sur des infrastructures sommaires (athlétisme, football, volley-ball ou basket-ball ou handball);
---	---

Clientèle visée et profils des participants	<p>a/ - Experts : 12 dont 2 CONFEJES (1 sport et 1 jeunesse), 1 représentant de Haïti, 1 du Burundi, 1 du RDC, 1 de la Cote d'Ivoire, 2 de la France, 1 Fondation jeunesse sport et Paix, 1 du Congo Brazzaville, 1 de Sport sans frontière et 2 autres personnes ressources</p> <p>b/- Participants aux actions dans les pays :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 animateurs de jeunesse et de sport; - 20 jeunes sans emplois formés à l'entrepreneuriat - Les participants devront représenter un éventail géographique le plus large possible et respecter la parité des genres <p>c/ - des Invités nationaux comme observateurs</p>	
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport national sur les actions des animateurs dans les régions par le Correspondant national de la CONFEJES;; - Bilan de la gestion du centre et/ou guichets unique par le coordonnateur national FIJ; - Organisation d'une rencontre Bilan des actions pilotes entre les experts du groupe d'étude et les délégués nationaux en fin d'année 	
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales - Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme; - Nombre de pays, d'organismes ou de communautés touchés ou impliqués dans la mise en œuvre du projet au niveau international et/ou national 	
Nombre de participants	50 pour une action prévue en Haïti, au Burundi et/ou RDC et en Cote d'Ivoire (30 pour l'animation sportive à la paix, 20 pour les formations technique pour les centres de jeunes).	
Date de réalisation	29 juin au 04 juillet et 1 ^{er} au 06 décembre 2009	
Lieu	Haïti, Burundi	
Durée de l'activité	Sur deux mois	
Expertise nécessaire	Experts issus du groupe de travail et ayant suivi les expérimentations de 2008	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Fondation « Jeune – Sport et Paix en Afrique », ONG Sport sans frontière, Coopération multilatérale UA, ONU, etc.	
Budget détaillé	Formation en animation à la paix combinant la pratique sportive	15 000 000 F CFA (voir fiche Action 55)
	Dotation en matériel d'animation	
	Formation technique et professionnelle de jeunes en vue d'insertion économique	15 000 000 F CFA (voir fiche Action 54)
	Appui matériel et/ou financier pour rendre opérationnelle une unité économique dans un centre de jeunes	
	TOTAL en FCFA	45 000 000 F CFA
Budget prévisionnel	15 000 000 F CFA (17 500 € ou 28 110 \$ CAN)	

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 54 (voir action N°53)

Intitulé :	Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles et/ou en sortie de crise
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits	Axe 2.3 Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains.

<p>Description de l'activité</p>	<p>Suite aux leçons tirées de l'expérience de 2008 au Burundi en application du mandat donné par le Bureau de la CONFEJES réuni à Nouakchott les 26 et 27 février 2008 (cf. décision n°12) qui a demandé d'appuyer les efforts des autorités du Burundi, pays en situation de post-conflit, pour promouvoir la paix et mener des actions en faveur de l'insertion socio-économique et professionnelle des jeunes et pour permettre de consolider et rendre durables les résultats positifs obtenus en 2008 et faire bénéficier les pays membres qui sont dans des situations fragiles ou similaires au Burundi. Il s'avère nécessaire de développer un programme de promotion durable de la paix impliquant les jeunes et leurs animateurs à travers la pratique des activités sportives et la valorisation des idéaux olympiques, de la citoyenneté, de la démocratie et des droits humains.</p> <p>L'expérience de Burundi 2008 sert de base à la définition et la mise en œuvre dans la 3^{ème} programmation quadriennale de la CONFEJES de cet axe nouveau mettant en commun les ressources et l'expérience de la CONFEJES et des institutions partenaires dans les domaines de la Jeunesse et du Sport au bénéfice des jeunes de l'ensemble des pays membres en situation de post-conflit.</p> <p>Pour la réalisation de ce projet, tous les contacts utiles seront pris avec les institutions menant d'autres programmes similaires, en particulier l'ACNOA dans le cadre de l'accord de partenariat déjà existant et la Fondation « Jeunesse, Sport et Paix en Afrique » créée à l'issue de la « Déclaration de Brazzaville » signée par le Président de la République du Congo, le Président du CIO et le Président de l'ACNOA et adoptée au Sommet de l'Union Africaine d'Addis-Abeba, l'ONU DC, le PNUD, l'UNFPA, l'UNICEF, l'ONG Sport sans Frontière, les Instituts nationaux de jeunesse et de sports ; le CIJEF et les Conseils nationaux de jeunesse, etc..</p> <p>Objectifs de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un groupe d'étude opérationnel pour proposer des programmes pluridisciplinaires efficaces de promotion de la paix par les jeunes et le sport; - Mettre en œuvre des actions visant à : <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer des modules et mettre en place des mécanismes permettant de faire des animations sportives simples, facilement accessibles à la pratique, ludiques, motivantes et formatrices pour les enfants et jeunes des pays bénéficiaires, • Contribuer par les valeurs du sport, à la sensibilisation, l'éducation, la récupération, la restructuration des organisations de jeunes victimes ou acteurs des situations de crise et l'insertion socio-économique et professionnelle de ces jeunes; etc.., • Mettre à la disposition du pays les éléments nécessaires à la mise en place de centres de jeunes polyvalents ou des guichets uniques susceptibles de répondre aux diverses attentes prioritaires des jeunes, parmi lesquelles l'insertion professionnelle, • Créer au delà des objectifs nationaux, à asseoir les éléments d'une synergie entre divers partenaires de la CONFEJES (ACNOA, OLYMPAFRICA, WSA) pour la définition et la mise en œuvre d'un programme pluriannuel d'appui aux pays francophones en situation de post-conflit. <p>La Mise en œuvre :</p> <p>a/- Préparation de phases pilotes:</p> <p>Réunion du groupe d'étude au Sénégal entre avril et juin : composé de cadres ayant participé à l'expérience de 2008 au Congo et au Burundi, dont les délégués du Burundi, de la Fondation "Jeunesse, Sport et Paix en Afrique" du Congo Brazzaville, de la France, des nouveaux pays intéressés et de personnes ressources représentants des institutions spécialisées sur la question comme « Sport sans Frontière », ONU DC, etc. ... Sur la base des contributions et du programme modulaires élaborés en liaison avec les directions techniques de la CONFEJES, ils passeront à la phase de réalisation ou mise en œuvre des actions retenues et préparées dans les pays pilotes.</p> <p>b/ -les formateurs formés animeront dans les pays retenus un projet comportant 2 volets</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'un consacré à une formation en entrepreneuriat et - l'autre à un appui technique (formation), matérielle et/ou financier (dotation en équipement et/ou fonds de démarrage) pour la mise en place d'un centre ou d'un guichet unique pour jeune comportant une dominante FIJ et FIFMAS, une dominante santé et une dominante accès aux TIC
---	--

Clientèle visée et profils des participants	<p>a/ - Experts : 12 dont 2 CONFES (1 sport et 1 jeunesse), 1 représentant du Burundi, 1 du RDC, 1 de la Cote d'Ivoire, 2 de la France, 1 Fondation jeunesse sport et Paix, 1 du Congo Brazzaville, 1 de Sport sans frontière et 2 autres personnes ressources</p> <p>b/- Participants aux actions dans les pays :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 jeunes sans emplois formés à l'entrepreneuriat - Les participants devront représenter un éventail géographique le plus large possible et respecter la parité des genres <p>c/ - Invités nationaux : 1 observateur CNO, 1 observateur OLYMPAFRICA, 1 observateur WSA; Observateurs organismes partenaires.</p>	
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport national sur les actions des animateurs dans les régions par le Correspondant national de la CONFES;; - Bilan de la gestion du centre et/ou guichets unique par le coordonnateur national FIJ; - Organisation d'une rencontre Bilan des actions pilotes entre les experts du groupe d'étude et les délégués nationaux en fin d'année 	
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales - Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme; - Nombre de pays, d'organismes ou de communautés touchés ou impliqués dans la mise en œuvre du projet au niveau international et/ou national 	
Nombre de participants	40 à 60 pour les 2 ou 3 actions nationales prévues au Burundi et/ou RDC et en Cote d'Ivoire (20 par pays)	
Date de réalisation	15 au 25 juin et 09 au 18 décembre 2009	
Lieu	Haïti, R. D. du Congo	
Durée de l'activité	Sur deux mois	
Expertise nécessaire	Experts issus du groupe de travail et ayant suivi les expérimentations de 2008	
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Fondation « Jeune – Sport et Paix en Afrique », ONG Sport sans frontière, Coopération multilatérale UA, ONU, etc....	
Budget prévisionnel	15 000 000 F CFA	
Budget détaillé	Formation en animation à la paix combinant la pratique sportive	PM
	Dotation en matériel d'animation	
	Formation technique et professionnelle de jeunes en vue d'insertion économique	3,5 000 000 x3 = 10,500 000 F CFA
	TOTAL en F CFA	10 000 000
Budget prévisionnel	10 000 000 F CFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)	

Objectif opérationnel 2.4

***Des jeunes leaders sont identifiés,
organisés en réseaux et leurs capacités
de leadership sont renforcées***

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N°57

Intitulé :	Élaboration d'un plan d'action en matière de lutte contre l'immigration clandestine
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits	Axe 2.4 Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcées.
Problématique	L'immigration clandestine a atteint des proportions inégalées dans les pays d'Afrique au Sud du Sahara et particulièrement dans la région ouest africaine. Certes les conditions économiques constituent le facteur le plus en vue, mais les causes, également sociales, sont à rechercher dans la dégradation de nos valeurs et la marchandisation des rapports sociaux. Les familles, dans l'essentiel des cas, orchestrent elles-mêmes le départ des jeunes mues qu'elles sont par le gain facile. Le moyen le plus usité à l'heure actuelle, les embarcations de fortune, occasionne des milliers de morts et de disparitions chaque année dans des mers inhospitalières, faisant perdre à notre continent, nombre de ses ressources humaines.
Description de l'activité	Former les personnels en charge des programmes de jeunesse aux stratégies et moyens de lutte contre l'immigration clandestine. - Les cadres des Ministères et les représentants des Conseils nationaux des jeunes sont suffisamment informés sur les questions de migrations notamment la lutte contre l'immigration clandestine ; - Un projet de plan d'action de lutte contre l'immigration clandestine est élaboré, validé et proposé à la CONFEJES en vue de sa prise en compte dans les nouveaux programmes.
Clientèle visée et profils des participants	- des cadres de jeunesse représentants des Ministères - des représentants des Conseils nationaux de jeunes ou organisations similaires s'occupant des questions de lutte contre l'immigration clandestine dans les pays francophones d'Afrique
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	- Relations avec : o l'action de Nouakchott 2008 o le forum France- Afrique sur la jeunesse et la diaspora; o le forum Europe – Afrique de 2007 o le forum UNESCO sur la jeunesse de Ouagadougou 2007 o le Forum UA sur la jeunesse de 2006 - CIJEF et Correspondants nationaux de la CONFEJES
Indicateurs de rendement (Mise en œuvre Démarche) Partenariats dans le cadre de la réalisation	- Partenariat et Implication de OIM (international et sous régional) ; - Disponibilité du plan d'action validé - Élaboration et diffusion d'un programme de sensibilisation ; - Saisine des pays retenus ; - Organisation du Forum.
Nombre de participants	2 représentants de chaque Conseil national des jeunes ou organisations similaires
Pays bénéficiaires	Tous les pays d'Afrique au Sud du Sahara concernés par l'immigration clandestine.
Date de réalisation	Juillet 2009
Lieu	Dakar (Sénégal)
Durée de l'activité	À déterminer
Expertise nécessaire	- Un cadre de jeunesse de haut niveau informé sur les questions de migrations ; - Un représentant de l'OIM
Evaluateurs	A déterminer
Budget prévisionnel	3 280 000 F CFA (5 000 € ou 8 000 \$ CAN)

CONFEJES / P2- JEUNESSE, ACTION N° 58

Intitulé :	Formation des jeunes leaders au thème des migrations
Objectif	Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES
Impact 1 :	Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes
Produits	Axe 2.4 Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcées.
Description de l'activité	Former les leaders des jeunes en charge des questions d'éducation et développement aux stratégies et moyens de lutte contre l'immigration clandestine. <ul style="list-style-type: none"> - Les leaders des jeunes ou délégués des Conseils nationaux des jeunes sont suffisamment informés et formés sur les questions de migrations notamment la lutte contre l'immigration clandestine ; - Un projet de plan d'action de lutte contre l'immigration clandestine dans chacun des pays est élaboré par les délégués participants, validé par le séminaire et proposé au ministère en charge de la jeunesse des pays concernés et à la CONFEJES en vue de sa prise en compte dans les nouveaux programmes.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> - Jeunes leaders des pays; - Délégués des Conseils nationaux de jeunesse; - Délégués du CIJEF - Délégués des organisations internationales de jeunesse ou spécialisées (OIM, UNESCO, UA, CDJS/CEDEAO, OIF, etc.)
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Mécanisme régionaux et nationaux de suivi et évaluation - Concertation et échanges périodiques
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres de jeunes leaders délégués participants ; • Nombre d'institutions internationales représentées • Nombre et qualité des intervenants et experts ; • Qualité des supports de formation
Nombre de participants	2 délégués (1 fille et 1 garçon) par pays remplissant les conditions (À déterminer)
Date de réalisation	24 au 29 août 2009
Lieu	Niger
Durée de l'activité	7 jours
Expertise nécessaire	OIM, France, Canada, UA, UE, UNESCO, CIJEF
Partenariats dans le cadre de la réalisation	OIM, UNESCO, CIJEF, UA, UE
Budget prévisionnel	15 000 000 F CFA (17 500 € ou 28 110 \$ CAN)



conférence des ministres de la jeunesse et des sports des états et gouvernements
ayant le français en partage

Programmation 2009 de la CONFEJES :

Programme 3 : *Sports*

PROGRAMME 3 : SPORTS

Table des matières

Page

Tableau synoptique des actions	75
<i>Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales mettent en place des dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix</i>	76
Action n° 64 - Élaboration d'un module de formation des formateurs en gestion des infrastructures sportives	77
<i>Appui à la structuration de l'organisation du sport à la base tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées</i>	78
Action n° 67 - Stage de perfectionnement des dirigeants sportifs féminins	79
Action n° 68 - Réunion de la Cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées	80
(Activité 1)	
Action n° 68 - Perfectionnement des encadreurs de structures de sports pour personnes handicapées	80
(Activité 2)	
<i>Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau</i>	81
Action n° 70 - Appui technique et financier aux fédérations nationales et aux Ministères en vue de la détection des jeunes talents espoirs	82
Action n° 71 - Appuis techniques Nationaux	83
Action n° 72 - Clubs CONFES	85
Action n° 73 - Bourses FFPO centres internationaux de haut niveau	86
Action n° 74 - Camp d'entraînement aux VI ^{èmes} Jeux de la Francophonie de Beyrouth	87
<i>Des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement sportif sont mises en place</i>	88
Action n° 75 - Réunion de la Commission Consultative sur la lutte contre le dopage	89
Action n° 78 - Formation des responsables nationaux à la lutte contre le dopage	90

Objectif stratégique 3.1

Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales mettent en place des dispositions favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix

CONFEJES / P3 : SPORTS, ACTION N° 64

Intitulé :	Élaboration d'un module de formation des formateurs en gestion des infrastructures sportives
Objectif	Améliorer l'accès, la qualité et la gestion du sport (allant du sport de proximité au sport de haut niveau)
Impact	Programme Sports : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité au sport de haut niveau)
Effet	Programme 3 : Sports Effet 2 : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité au sport de haut niveau)
Produits	Axe Sport - 3.1 : Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales mettent en place des dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix
Description de l'activité	Les États et gouvernements membres investissent de plus en plus dans la construction des infrastructures sportives, soit dans le cadre de l'accueil de grands événements sportifs (Jeux de la Francophonie, Jeux de la CJSOI, etc.) ou dans le cadre de la mise en œuvre des politiques nationales. Ces infrastructures sont très coûteuses à la réalisation et nécessitent une maintenance et une gestion spécifiques pour être rentabilisées. De plus dans la mise en œuvre du partenariat avec Olympafrica, des projets de réalisation d'infrastructures de proximité sont développés pour la promotion du sport à la base. Ces projets d'infrastructures de proximité pourraient se multiplier dans le cadre des relations avec les collectivités locales. En s'appuyant sur les expertises utilisées pour les formations antérieures, le but de cette action est de concevoir un module de formation des formateurs en gestion des infrastructures sportives et en concevant concevoir un document de référence pour cette formation, afin d'harmoniser les différentes interventions.
Clientèle visée et profils des participants	Experts internationaux et régionaux en gestion et maintenance des infrastructures, Expert en ingénierie de la formation, Secrétariat CONFEJES
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Édition d'un document guide et module de formation en gestion et maintenance des infrastructures ; Fichier des bénéficiaires; Suivi de leur engagement dans la gestion des infrastructures
Indicateurs de rendement	- Module de formation élaboré; - Édition du module de formation
Nombre de participants	15 participants
Date de réalisation	Novembre 2009
Lieu	Dakar (Sénégal)
Durée de l'activité	N/A
Expertise nécessaire	Experts internationaux et régionaux en gestion et maintenance des infrastructures
Budget prévisionnel	10.000.000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)

Objectif stratégique 3.2

***Appui à la structuration du sport à la base
en tout en favorisant le sport féminin et
l'accès au sport aux personnes handicapées***

CONFEJES / P3 : SPORTS, ACTION N° 67

Activité :	Stage de perfectionnement des dirigeants sportifs féminins
Objectif	Améliorer l'accès, la qualité et la gestion du sport (allant du sport de proximité au sport de haut niveau)
Impact	Programme Sports : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau) Axe transversal Égalité femmes/hommes : La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de JSL.
Effet	Programme 3 : Sports Effet 3.2 Des mesures sont prises pour favoriser le sport féminin et l'accès au sport de proximité, entre autres pour les personnes handicapées
Produits	Axe 3.1 Appui à la structuration du sport à la base en tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées. Axe transversal : Égalité femmes - hommes Mise en œuvre d'actions spécifiques de renforcement de la participation des femmes dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir
Description de l'activité	.Au départ réservé aux jeunes hommes, de plus en plus de jeunes filles et de femmes s'adonnent à la pratique sportive de haut niveau. Cependant très peu d'entre elles accèdent à des fonctions d'encadrement leur offrant des possibilités d'insertion sociale. Il est donc nécessaire de disposer de cadres féminins formés et capables d'intervenir efficacement dans les structures d'administration et d'encadrement de cette pratique. Le projet vise à regrouper et former des femmes de la zone de l'océan indien, intéressées par l'encadrement, les techniques d'entraînement pour mettre à disposition des associations sportives des cadres féminins qualifiés et compétents. Une session à destination des dirigeantes sportives féminines Une session à destination des cadres techniques de football féminins.
Clientèle visée et profils des participants	Anciennes sportives, Membres d'associations et/ou de fédérations sportives, enseignante d'EPS
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	- Élaboration d'un fichier des participants; - Mise en place d'un dispositif permettant aux GTCF des pays bénéficiaires de suivre l'intégration des femmes formées dans les structures de gestion du mouvement sportif de leurs pays.
Indicateurs de rendement	- Le nombre de femmes participant à la formation; - Le nombre de femmes formées qui sont intégrées à une structure sportive
Nombre de participants	20 participants à chaque session
Date de réalisation	16 au 20 novembre et 4 ^{ème} trimestre 2009
Lieu	Seychelles, Egypte
Durée de l'activité	5 jours par session
Expertise nécessaire	Expert international
Budget prévisionnel	13 000 000 FCFA (20 000 Euros ou 32,000 \$ CAN) / formation

CONFEJES / P3 : SPORTS, ACTION N° 68, Activités 1 et 2

Favoriser la promotion du sport pour personne handicapée

Intitulé :	Activité 1 : Réunion de la Cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées et Activité 2 : Perfectionnement des encadreur de structures de sports pour personnes handicapées
Objectif	Améliorer l'accès, la qualité et la gestion du sport (allant du sport de proximité au sport de haut niveau)
Impact	Programme Sports : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau) Axe transversal Égalité femmes/hommes : La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de JSL.
Effet	Programme 3 : Sports Effet 3.2 Des mesures sont prises pour favoriser le sport féminin et l'accès au sport de proximité, entre autres pour les personnes handicapées
Produits	Axe 3 : Sports : 3.1 Appui à la structuration du sport à la base en tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées.
Description de l'activité	En 2007, la CONFEJES a initié la création d'une cellule de réflexion sur la question du sport pour personnes handicapées qui doit se réunir chaque année afin de se pencher sur tout ce qui a trait au sport pour personnes handicapées. Ainsi, après les rencontres de Paris et celles de Nouakchott et de Bruxelles, une autre est prévue en 2009 afin de faire une évaluation des actions entreprises et d'étudier la programmation à venir selon l'approche Gestion axée sur les résultats Dans la même logique d'appui à la promotion du sport pour personne handicapée, la CONFEJES soutient les JAPHAF qui se déroulent tous les 2ans par un accompagnement à la réalisation de stages de formation destiné aux cadres du mouvement du sport pour handicapé en vue de renforcer leurs capacités d'intervention. Ainsi il est prévu en marge des JAPHAF 2009 à Niamey la formation de juges arbitres et de classificateurs en tennis de table, haltérophilie, athlétisme, basket-ball.
Clientèle visée et profils des participants	Encadreur de sport pour personnes handicapés Directeurs techniques, entraîneurs handisports Membres de la cellule de réflexion et autres personnes ressources
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Bonne réalisation des JAPHAF 2009. Constat et documents d'évaluation Meilleure prise en charge et un meilleur encadrement du sport pour personnes handicapées. La pratique effective du sport de masse par les personnes handicapées
Indicateurs de rendement	Nombre de cadres formés Mesures d'accompagnement mises en place pour favoriser l'accès au sport pour les personnes handicapées
Nombre de participants	- Quinze (15) à vingt (20) - Trente (30)
Date de réalisation	- 1 ^{ère} quinzaine septembre 2009 - 22 au 25 mai 2009 .en prélude aux JAPHAF du 25 au 31 mai 2009
Lieu	- Dakar (Sénégal) - Niamey (Niger);
Durée de l'activité	7 jours pour chaque activité
Partenariat de réalisation	CONFEJES - CI/ JAPHAF - Membres de la Cellule de réflexion
Expertise nécessaire	CONFEJES et CI/JAPHAF - Membres de la Cellule de réflexion
Budget prévisionnel	30 000 000 FCFA (45 730 € ou 73 350 \$ CAN)

Objectif stratégique 3.3

Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau

CONFEJES / P3 : SPORTS, ACTION N° 70

Intitulé :	Appui technique et financier aux fédérations nationales et aux Ministères en vue de la détection des jeunes talents espoirs
Objectif	Améliorer l'accès, la qualité et la gestion du sport (allant du sport de proximité au sport de haut niveau)
Impact	Programme Sports : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau) La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 3 : Sports : Effet 2 : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau)
Produits	Axe sport : 3.3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau
Description de l'activité	L'évaluation de la programmation 2005-2008 fait apparaître que la deuxième phase de l'Opération détection des jeunes talents initiée dans le cadre de la Convention entre la CONFEJES et la CAA, ne s'est pas réalisée. Cependant, l'importance d'une prise en charge des jeunes talents dans le processus de formation de l'athlète de haut niveau, nécessite que cette opération soit maintenue et/ou étendue à tous les pays membres, avec un dispositif de suivi et d'évaluation. L'objectif de l'activité est d'améliorer l'accès, la qualité et la gestion du Sport, allant du sport de proximité au sport de haut niveau ; L'activité prend en compte la formation de formateurs aux méthodes et techniques d'identification et de repérage des jeunes talents et la mise en place d'outils d'évaluation des capacités physiques des jeunes et se poursuit avec la passation des tests pour identifier des jeunes talents et l'encadrement de ceux qui sont retenus.
Clientèle visée et profils des participants	Jeunes adolescents des classes de 6 ^{ème} et de la 5 ^{ème}
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de structures nationales d'encadrement des talents repérés; - Mise en place d'une commission nationale de suivi et d'évaluation; - - Mise en place d'une Commission mixte (CONFEJES/CAA) de suivi et évaluation.
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Constitution d'une batterie de tests d'évaluation des capacités; - Nombre d'intervenants locaux formés; - Nombre de dispositifs de repérage et d'identification de jeunes talents mis en place; - Élaboration d'un fichier de bénéficiaires; - Réalisation des tests d'évaluation conformément aux normes techniques; - Liste de jeunes talents repérés; - Nombre de Conventions de partenariat signées entre les intervenants (pouvoirs publics, fédération sport scolaire, fédération sport civil...)
Nombre de participants	<ul style="list-style-type: none"> - Trois (03) entraîneurs-formateurs par pays soit 50 bénéficiaires pour les deux zones (CJSOI/ Afrique de l'Est) - Au moins 1000 jeunes espoirs de 12 à 17 ans identifiés par pays passent les tests
Date de réalisation	04 au 08 juin et 2 ^{ème} semestre 2009
Lieu	Maurice, Burundi
Durée de l'activité	7 jours
Expertise /Partenaires Nécessaire	Experts Fédérations Internationales, Conseiller Pédagogique Sportif Itinérant en poste au CIAD
Budget prévisionnel	Coût total : 15 000 000 FCFA (17 500 € ou 28 110 \$ CAN)

CONFEJES / P3 : SPORTS, ACTION N° 71

Intitulé :	Appuis technique Nationaux
Objectif	Améliorer l'accès, la qualité et la gestion du sport (allant du sport de proximité au sport de haut niveau)
Impact	Programme 3 : Sports Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 3 : sports Effet 2 : Les États ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau)
Produits	3.3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau
Description de l'activité	<p>La définition et la mise en place des politiques nationales de développement du sport se traduisent par plusieurs étapes essentielles dans la préparation de la relève traduite ici par notre axe 3.3 de la programmation 2009-2012 : Détection, préformation, espoirs, élite nationale, régionale et internationale. Ce volet s'adresse en priorité aux disciplines qui bénéficient soit d'un centre de haut niveau sur le continent (Athlétisme, Lutte Olympique, Judo, Boxe) soit d'une convention de partenariat liant la CONFEJES aux confédérations ou fédérations internationales (Tennis, escrime, Rugby ...).</p> <p>Le volet A.T.N. (Appuis techniques Nationaux) est destiné prioritairement aux jeunes espoirs pouvant prétendre à l'accès au sport de haut niveau. Il s'agit d'une attribution par la CONFEJES d'une aide individuelle mensuelle de 20 000FCFA par mois répartie sur 12 mois. L'objectif est un soutien à l'entraînement des jeunes sportifs et une contribution à l'amélioration générale de leur environnement quotidien. Cette aide permet notamment aux bénéficiaires d'optimiser leur alimentation, leur suivi médical, d'acquérir des équipements conformes à leur niveau de pratique et de faciliter leurs déplacements afin de suivre un entraînement régulier.</p> <p>Il est demandé aux pays dans un souci d'amélioration générale de la pratique sportive de respecter dans leur soumission de dossier, l'égalité des genres, l'intégration des sportifs handicapés et des cadres bénévoles pouvant justifier d'une activité régulière et pérenne</p> <p>Mise en œuvre :</p> <p>1 – jeunes espoirs : les fédérations nationales transmettent leurs propositions en précisant la date de naissance, le sexe et la meilleure performance officielle (date et lieu) pour chaque candidat) au ministère en charge des sports qui centralise et étudie les propositions. Il transmet celles qu'il retient au secrétariat général de la CONFEJES</p> <p>2 – Sportifs handicapés : procédure similaire mais seule l'indication de la discipline pratiquée est requise</p> <p>3 – Cadres techniques bénévoles : Procédure similaire mais il est demandé que soit indiqué pour chaque candidat : Son niveau d'intervention régulière en faveur des jeunes (initiation, préformation, entraînements « espoirs », la périodicité de ses interventions, l'ancienneté de son action, les diplômes techniques acquis.</p> <p>Enfin le secrétariat général étudie les demandes qui lui sont transmises, dans le cas ou la discipline bénéficie de l'implantation d'un centre de haut niveau en Afrique les éléments sont examinés en concertation avec la direction technique desdits centres. Le versement des appuis se fait en deux tranches par année sous réserve de l'obtention de tous les éléments précités dans les délais fournis par la CONFEJES et de coordonnées bancaires exploitables. Tout dossier incomplet ne pourra être considéré comme recevable. Le versement de la deuxième tranche se fera sur production d'un état émarginé par tous les bénéficiaires du versement précédent.</p> <p>Le nombre d'ATN est limité à 30 par pays dont au moins 60% de jeunes espoirs.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Jeunes espoirs nationaux, sportifs handicapés, cadres bénévoles reconnus pour leur activité régulière en faveur des jeunes espoirs
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Suivi en concertation avec les directions techniques des centres internationaux de haut niveau et cadres des confédérations et/ou fédérations internationales

Indicateurs de rendement	Amélioration du niveau de performance nationale, sélection des meilleurs pour les clubs CONFEJES, intégration dans les structures nationales et/ou régionales d'entraînement, encourager les cadres bénévoles dans leur rôle indispensable à la préparation de la relève et la détection.
Nombre de participants	30 par pays et par an
Date de réalisation	Mars à décembre 2009
Lieu	Sans objet
Expertise nécessaire	Directions techniques des centres internationaux de haut niveau et cadres des confédérations et/ou fédérations internationales.
Budget prévisionnel	80 000 000 FCFA (122 000 € ou 195 600 \$ CAN)

CONFEJES / P3 : SPORTS, ACTION N°72

Intitulé :	Clubs CONFEJES
Objectif	Améliorer l'accès, la qualité et la gestion du sport (allant du sport de proximité au sport de haut niveau)
Impact	Programme 3 : Sports Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 3 : sports Effet 2 : Les États ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau)
Produits	3.3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau
Description de l'activité	<p>Les clubs CONFEJES remis en place depuis 2003 sont désormais unanimement reconnus par nos partenaires (Mouvement sportif international, pays bénéficiaires) comme un maillon essentiel pour la liaison entre les A.T.N. et le passage de la catégorie espoir nationale à la pré-élite continentale. Ils sont de plus une source de motivation pour les jeunes espoirs. Ils font l'objet d'une forte demande des pays et des centres internationaux car considérés comme un soutien au développement du sport de haut niveau grâce à la concertation avec le mouvement sportif international.</p> <p>Ils contribuent à l'amélioration des relations entre États et mouvement sportif dans la gestion du renouvellement des élites dans le sens où ils sont étroitement impliqués dans la mise en œuvre des clubs.</p> <p>Ils assurent également le renouvellement des effectifs des centres de haut niveau. Leur rôle sera encore renforcé lors de la mise en place en athlétisme par exemple des centres régionaux espoirs. Ils permettent aux espoirs participants de se confronter à d'autres compétiteurs distants géographiquement. De plus les cadres nationaux invités profitent d'échanges avec leurs homologues d'autres pays et bénéficient également de l'expertise des experts mis à disposition par les fédérations internationales (IAAF, FILA, FIE, ITF ...).</p> <p>Ces clubs se déroulent dans la mesure du possible et en fonction des échéances internationales en amont de compétitions d'envergure (Championnats d'Afrique, tournois internationaux...) ce qui permet en plus à certaines délégations d'être présentes à la fois au stage et à la compétition qui lui succède.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Principalement les jeunes bénéficiaires des ATN et/ou les espoirs présentés par le mouvement sportif international.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Concertation avec les Confédérations et Fédérations internationales pour une intégration des athlètes dans les centres régionaux ou internationaux Dispositif CONFEJES/CAA
Indicateurs de rendement	Émergence au niveau mondial du sport africain Nombre de stages organisés et nombre de disciplines représentées. Nombre de participants intégrant les structures régionales et/ou internationales
Nombre de participants	20 à 25 jeunes par stages + 4 à 6 entraîneurs nationaux
Date et lieu de réalisation	Lutte : du 2 au 11 mai 2009 au Maroc, 27 juillet au 07 août : Maurice Athlétisme : du 11 au 20 avril : Maurice, Novembre : Gabon Judo : Mars : Saint Louis Sénégal Tennis : 1 au deuxième semestre Côte d'Ivoire.
Lieu	Voir ci-dessus
Expertise nécessaire	1 cadre de la fédération internationale concernée ou un expert de l'un des centres de haut niveau.
Budget prévisionnel	80 000 000FCFA (122 000 € ou 195 600 \$ CAN)

CONFEJES / P3 : SPORTS, ACTION N° 73

Intitulé :	Bourses FFPO centres internationaux de haut niveau
Objectif	Améliorer l'accès, la qualité et la gestion du sport (allant du sport de proximité au sport de haut niveau)
Impact	Programme 3 : Sports Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 3 : sports Effet 2 : Les États ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau)
Produits	3.3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau
Description de l'activité	<p>Les centres internationaux en Afrique ont été créés majoritairement avec l'appui et/ou en concertation avec la CONFEJES. Ils constituent un instrument privilégié de développement pour les fédérations internationales et les confédérations africaines concernées sur le continent. Ils sont également un axe majeur des conventions de partenariat conclues avec la CONFEJES et le mouvement sportif international.</p> <p>Néanmoins on assiste à un phénomène de plafonnement pour certains notamment en athlétisme et en Judo qui doit nous conduire à une réflexion sur les modalités d'attribution des bourses CONFEJES en axant nos efforts sur un nombre plus réduit de bénéficiaires mais qui feraient l'objet d'un suivi renforcé et de programmes d'entraînement personnalisés (stages à l'étranger...). Cette réflexion a fait l'objet ces derniers mois de nombreux échanges avec la direction des centres lors de leurs conseils d'administration et les fédérations internationales ou confédérations africaines.</p> <p>Actuellement ils accueillent en Afrique francophone et dans l'océan indien des sportifs en mesure d'accéder au haut niveau international en athlétisme (Dakar et Maurice) en judo (Rabat), en Boxe (Tunis) en lutte (Thiès-Sénégal). A ces centres existants pourra s'ajouter en 2009 le 1^{er} centre international francophone de Tennis basé à Dakar. A cela s'ajoute des programmes de bourses ponctuelles comme cela a été et continue d'être le cas pour l'escrime avec des résultats très satisfaisants.</p> <p>Ces centres confirment également leur rôle essentiel pour limiter la migration des jeunes talents en leur offrant des conditions d'entraînement optimales et surtout un environnement plus en rapport avec leurs identités.</p> <p>Les bourses accordées par la CONFEJES confirment également les synergies mises en place depuis plusieurs années et qui se renforcent régulièrement avec la Solidarité Olympique (CIO), les fédérations internationales et les confédérations africaines.</p> <p>Enfin un accent doit être mis également sur la problématique concernant la reconversion de ces jeunes à l'issue de leur carrière sportive. A ce titre, le niveau d'avancement de certains centres dans ce domaine devrait permettre d'harmoniser les interventions dans ce secteur. En ce sens une réunion de l'ensemble des directeurs de centre pourrait être envisagée au cours du deuxième semestre 2009.</p>
Clientèle visée et profils des participants	Sportifs dont les performances et les qualités potentielles les classent dans l'élite continentale et permettent d'espérer un accès rapide au haut niveau mondial.
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Bilan des performances à la fin de la saison sportive. Participation aux conseils d'administration des centres.
Indicateurs de rendement	Niveau de progression et performances lors des compétitions majeurs avec comme objectifs les Jeux olympiques.
Nombre de participants	<p>CIAD (Athlétisme - Dakar) : 9 bourses sur 11 mois</p> <p>CIAM (Athlétisme - Maurice) : 5 bourses sur 11 mois</p> <p>CIJA (Judo - rabat) : 6 bourses sur 12 mois</p> <p>CIBOTH (Boxe - Tunis) : 6 bourses sur 4 mois</p> <p>Centre FILA (Lutte - Thiès) : 8 bourses sur 12 mois</p> <p>CIFTD (Tennis - Dakar) : 3 bourses sur 10 mois</p> <p>CREAL : à déterminer</p>
Date de réalisation	Janvier à décembre.
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	Activité continue
Expertise nécessaire	Concertation permanente, Fédérations internationales, confédérations africaines, CONFEJES, SO (CIO)
Budget prévisionnel	<p>Réunion des directeurs de centre : 10 000 000 FCFA</p> <p>Bourses : 220 000 000 FCFA (335 387 € ou 537 800 \$ CAN)</p>

CONFEJES / P3 : SPORTS, ACTION N°74

Intitulé :	Camp d'entraînement aux VI^{èmes} Jeux de la Francophonie de Beyrouth
Objectif	Améliorer l'accès, la qualité et la gestion du sport (allant du sport de proximité au sport de haut niveau)
Impact	Programme 3 : Sports Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Programme 3 : sports Effet 2 : Les États ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau)
Produits	Axe sport : 3.3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau
Description de l'activité	<p>Les prochains Jeux de la francophonie sont prévus du 27 septembre au 6 octobre 2009 à Beyrouth au Liban. Ces Jeux constituent toujours un rendez vous incontournable pour les pays francophones notamment du Sud en leur offrant une occasion unique de confrontations avec l'ensemble des pays francophones grâce à un niveau sportif de plus en plus relevé. Ces jeux constituent de plus une occasion d'évaluation des politiques nationales sportives.</p> <p>C'est pour répondre à une demande des pays membres que le secrétariat général se propose d'organiser ce camp d'entraînement qui devrait accueillir certaines disciplines des jeux de la Francophonie.</p> <p>Les disciplines retenues seront :</p> <ul style="list-style-type: none"> Athlétisme H-F Boxe Judo H-F <p>Ce camp proposé à Beyrouth permettra aux délégations participantes de se familiariser avec les installations sportives mais également de s'acclimater au mieux avec les conditions dans lesquelles se dérouleront les jeux.</p> <p>Un tel regroupement est en outre une occasion unique d'échanges entre sportifs francophones et de renforcement du sentiment d'appartenance à une même communauté linguistique francophone.</p> <p>Les objectifs de ce camp sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> Une amélioration des performances des sportifs présents aux camps Ce camp permet une préparation terminale aux sportifs présents en vue de leur participation aux Jeux. D'offrir une occasion de communion entre les sportifs libanais et les autres délégations quelques jours avant les jeux <p>N.B. : Les titres de transport international jusqu'à Beyrouth sont à la charge des pays participants</p>
Clientèle visée et profils des participants	Tous pays membres du Sud participant aux jeux de la francophonie peuvent bénéficier de ce projet
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Analyse des résultats des participants aux jeux et aux compétitions suivantes
Indicateurs de rendement	Résultats des participants au camp d'entraînement aux épreuves sportives des jeux de la francophonie
Nombre de participants	60 à 80 athlètes.
Date de réalisation	16 au 25 septembre 2009
Lieu	Beyrouth en partenariat avec le CNJF : Beyrouth 2009
Expertise nécessaire	Le conseiller pédagogique Sportif itinérant en poste au CIAD de Dakar pour l'athlétisme + un à deux cadres par discipline présentes + deux cadres du secrétariat général de la CONFEJES
Budget prévisionnel	Coût total : 25 000 000 FCFA (38 100 € ou 61 110 \$ CAN)

Objectif opérationnel 2.4

***Des mesures favorisant l'amélioration de
l'environnement sportif sont mises en
place***

CONFEJES / P3 : SPORTS, ACTION N° 75

Intitulé :	Réunion de la Commission Consultative sur la lutte contre le dopage
Objectif	Mettre en place des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement sportif
Impact	Programme : Sports La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme 3 : Sports : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau) Effet 2 : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau)
Produits	Axe sport : 3.4 : Des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement sportif sont mises en place
Description de l'activité	Les actions de la Commission consultative sur le dopage dans le Sport touchent divers domaines, notamment la médecine, la formation, le droit pour l'interprétation des textes juridiques, etc. Pour mieux jouer son rôle d'appui conseil dans la conduite des actions de la CONFEJES en matière de lutte contre le dopage, il est apparu nécessaire de restructurer la Commission, en vue de tenir compte de cette diversité, de la représentation de l'ensemble des zones géographiques et du genre dans sa composition. L'activité a pour objectif d'élaborer un plan d'actions 2010-2012, sur la lutte contre le dopage en Francophonie Il s'agit donc de : - demander aux pays membres de proposer des personnes ressources dont les compétences sont en relation avec les missions de la Commission; - nommer les nouveaux membres, en tenant compte des zones géographiques, du genre et des compétences liées à la diversité des champs d'actions de la Commission; - d'élaborer un plan d'actions de lutte contre le dopage, pour 2010 à 2012
Clientèle visée et profils des participants	Membres de la Commission, Secrétariat Général de la CONFEJES, Partenaires (AMA, UNESCO,...)
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Mise en place d'un dispositif permettant : - de responsabiliser les membres en fonction de leur compétence sur les actions retenues; - de relancer les membres désignés pour la réalisation des actions
Nombre de participants	15 participants,
Date de réalisation	Décembre 2009
Lieu	Dakar (Sénégal)
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15,000 € ou 25,000 \$ CAN)

CONFEJES / P3 : SPORTS, ACTION N° 78

Intitulé :	Formation des responsables nationaux à la lutte contre le dopage
Objectif	Mettre en place des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement sportif
Impact	Programme 3 : Sport La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.
Effet	Programme Sports : Effet 2 : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport (allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau)
Produits	Axe sport : 3.4 : Des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement sportif sont mises en place
Description de l'activité	Bien qu'étant une des structures pionnières de la lutte contre le dopage dans le Sport, à ce jour, de nombreux États et gouvernements membres n'ont pas encore ratifié la Convention de l'UNESCO sur la lutte contre le dopage. De plus il apparait que les structures nationales de lutte contre le dopage ne disposent pas de plan d'actions et de moyens pour être opérationnelles. La convention avec l'AMA offre l'opportunité de formation des responsables au plan régionale pour leur permettre d'initier des programmes d'information et de sensibilisation à lutte contre le dopage auprès des sportifs de leur pays respectif.
Publique cible	Membres des comités nationaux de lutte contre le dopage
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	- Élaboration d'un calendrier de suivi des activités avec l'AMA - Bilan des activités réalisées au niveau de chaque Comité national;
Indicateurs de rendement	- Nombre de responsables de Comités nationaux formés; - Augmentation des contrôles antidopage dans les grands événements sportifs; - Baisse du pourcentage d'athlètes africains contrôlés positifs; - Les Comités nationaux de lutte contre le dopage initient des programmes d'activités d'information et de sensibilisation des acteurs du sport dans leur pays
Nombre de participants	Deux responsables par Comité national de lutte contre le dopage par zone(ORAD); Si possible un homme et une femme
Date de réalisation	À déterminer
Lieu	À déterminer
Durée de l'activité	3 jours
Expertise nécessaire	Agence Mondiale Antidopage (AMA) UNESCO
Partenariat nécessaire	Mise en œuvre de la Convention de partenariat avec l'AMA
Budget prévisionnel	10 000 000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)



conférence des ministres de la jeunesse et des sports des états et gouvernements
ayant le français en partage

Programmation 2009 de la CONFEJES :

Axe transversal : *Égalité entre les femmes et les hommes*

AXE TRANSVERSAL : ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Table des matières

Page

Tableau synoptique des actions	92
<i>La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de Jeunesse, de Sport et de Loisir</i>	93
Action n°79 - Réunion annuelle du Groupe de Travail CONFEJES pour la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport (GTCF)	94
Action n°80 - Élaboration d'un plan d'actions GTCF-CONFEJES 2009-2012 et d'arrimage à la politique genre de l'OIF	95
Action n°81 - Étude sur l'évaluation de la situation du personnel féminin cadre dans les ministères	96

Résultats escomptés

- 1. La participation des femmes aux activités de la CONFEJES s'élève à 50% en 2012 ;***
- 2. Le nombre de cadres féminins dans les ministères de Jeunesse et de Sport augmente de 10% d'ici 2012***

CONFEJES / AXE TRANSVERSAL ÉGALITÉ FEMMES – HOMMES, ACTION N° 79

Intitulé :	Réunion annuelle du Groupe de Travail CONFEJES pour la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport (GTCF)
Objectif	La participation des femmes dans les activités de la CONFEJES atteint 50% et le nombre des cadres féminins des ministères augmente de 10% d'ici 2012
Impact 1 :	Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Axe 4 : La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de la jeunesse du sport et du loisir.
Produits	Mise en œuvre d'actions spécifiques de renforcement de la participation des femmes dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir et renforcement et valorisation de l'expertise des femmes au sein des ministères
Description de l'activité	<p>Le GTCF est composé de femmes qui travaillent sur la question de la promotion de la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport. Il représente une structure d'étude, de réflexion et d'orientation travaillant au sein de la CONFEJES pour cerner de façon globale la question de la participation de la Femme aux activités de Jeunesse et de Sport. De ce fait le GTCF est appelé à œuvrer et à rechercher d'autres structures qui travaillent sur la même problématique.</p> <p>Lors de la rencontre de Marrakech (Maroc) en novembre 2006, les membres du Bureau du GTCF ont été renouvelés.</p> <p>La réunion de 2009 réunira toutes les coordonnatrices du GTCF dans le but de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Nommer les membres du prochain bureau qui entrera en fonction en mars 2010 ; 2- Informer les coordonnatrices des actions CONFEJES pour la période 2009 -2012 ; 3- Bénéficier de sessions de formation sur des thèmes reliés aux besoins des cadres féminins; 4- Profiter des VI^e Jeux de la Francophonie pour tenir une table-ronde sur le thème « Femmes : Culture et Sport, en route vers le développement durable ». Cette activité sera ouverte au public et sera réalisée en marge des VI^e Jeux de la Francophonie afin de favoriser la participation d'un maximum de jeunes (F et H).
Clientèle visée et profils des participants	<p>Coordonnatrices nationales du GTCF</p> <p>Les athlètes et artistes présents aux Jeux de la Francophonie</p> <p>Ouvert au public (Table-ronde)</p>
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Poursuite du contact auprès des coordonnatrices nationales et des membres du bureau du GTCF
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de structures nationales mises en place - Pertinence et qualité des formations reçues - Dynamisation du réseau du GTCF
Nombre de participants	42 participantes (si tous les pays identifient une coordonnatrice nationale)
Date de réalisation	21 au septembre 2009
Lieu	Beyrouth, Liban
Durée de l'activité	5 jours
Expertise nécessaire	Experts sur les thématiques traitées (À être déterminé)
Budget prévisionnel	50.000.000 FCFA (76 225 € ou 122 220 \$ CAN)

CONFEJES / AXE TRANSVERSAL ÉGALITÉ FEMMES – HOMMES, ACTION N° 80

Intitulé :	Élaboration d'un plan d'actions GTCF-CONFEJES 2009-2012 et d'arrimage à la politique genre de l'OIF
Objectif	La participation des femmes dans les activités de la CONFEJES atteint 50% et le nombre des cadres féminins des ministères augmente de 10% d'ici 2012
Impact 1 :	Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Axe 4 : La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir.
Produits	Mise en œuvre d'actions spécifiques de renforcement de la participation des femmes dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir et renforcement et valorisation de l'expertise des femmes au sein des ministères
Description de l'activité	L'OIF développe une politique « genre » s'adressant à l'espace francophone. En tant que partenaire direct de la Francophonie et afin de renforcer cette politique, la CONFEJES se propose de développer une stratégie « genre » et revoir le plan d'action du GTCF, en harmonie avec les travaux de l'OIF.
Clientèle visée et profils des participants	<ul style="list-style-type: none"> • Les membres du bureau du GTCF • Les cadres féminins
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Poursuite du contact auprès des coordonnatrices nationales et des membres du bureau du GTCF
Indicateurs de rendement	<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration de la stratégie « genre » de la CONFEJES en harmonie avec les travaux menés par l'OIF sur la question - Efficience de la révision du plan d'action
Nombre de participants	15 participantes
Date de réalisation	21 au 25 septembre 2009
Lieu	Beyrouth, Liban
Durée de l'activité	3 jours
Expertise nécessaire	Expert en élaboration de politique et de plan d'action
Partenariats dans le cadre de la réalisation	OIF
Budget prévisionnel	5.000.000 FCFA (7,600 € ou 12 000 \$ CAN)

CONFEJES / AXE TRANSVERSAL ÉGALITÉ FEMMES – HOMMES, ACTION N° 81

Intitulé :	Étude sur l'évaluation de la situation du personnel féminin cadre dans les ministères
Objectif	La participation des femmes dans les activités de la CONFEJES atteint 50% et le nombre des cadres féminins des ministères augmente de 10% d'ici 2012
Impact 1 :	Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix.
Effet	Axe 4 : La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir.
Produits	Mise en œuvre d'actions spécifiques de renforcement de la participation des femmes dans les domaines de la jeunesse, du sport et du loisir et renforcement et valorisation de l'expertise des femmes au sein des ministères
Description de l'activité	La CONFEJES appui le développement des femmes dans leur développement professionnel au sein des ministères. Cela constitue l'enjeu de la prochaine programmation quadriennale. La CONFEJES espère que le nombre des cadres féminins dans les ministères augmente de 10% au cours de la période 2009 – 2012. Pour se faire, il est primordial de connaître la valeur de départ et les difficultés rencontrées; d'où la nécessité de réaliser une étude sur la situation de départ. Afin de bénéficier de l'appui des coordonnatrices nationales, cette étude sera amorcée lors de la réunion élargie du GTCF de 2009.
Clientèle visée et profils des participants	Tous les États et gouvernements membres de la CONFEJES
Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité	Poursuite du contact auprès des coordonnatrices nationales et des membres du bureau du GTCF
Indicateurs de rendement	Production d'un état de la situation des cadres féminins dans les ministères JSL des États et gouvernements membres
Nombre de participants	À déterminer
Date de réalisation	21 au 25 septembre 2009
Lieu	Beyrouth, Liban
Durée de l'activité	15 jours
Expertise nécessaire	Experts en évaluation organisationnelle
Partenariats dans le cadre de la réalisation	Expert en organisation du travail
Budget prévisionnel	10.000.000 FCFA (15.000 € ou 24.000 \$ CAN)